

# 广州移动首推个人业务体验店

## 提出向移动信息服务商转型 店内可体验业务亦可开通数据套餐

□时报记者 伍健文

自己唱歌录制彩铃、亲身体验和定制数据业务……近日,广州移动推出一家全新类型的服务渠道——“动力100”体验店。移动提出,此类体验店将瞄准个人用户,以争夺正在兴起的个人数据业务市场。

### 集多种功能于一体

记者从广州移动获悉,日前于正佳广场落成的“动力100”体验店,是目前为止个人数据业务最齐全的体验平台,也是个人定制手机最齐全的服务渠道。

在体验店现场,记者看到了多项新鲜的手机业务体验点,例如通过设备可以进行彩铃或彩信的DIY,用自己的声音录制一首歌或者一句话,甚至十分搞怪的声音,然后上传到移动的系统,并将其设置为自己的彩铃或彩信。另外,体验店还设置了无线工作间,用户在此可以体验移动WLAN(EDGE)无线上网技术,以每秒190k左右的上网速度浏览网页、收取邮件、下载上传。移动方面表示,希望通过这些个人信息化服务项目,为消费者展现一种深入生活的信息化服务前景,也从一定侧面体现了个人信息化服务的发展方向。

除此以外,服务人员还为用户提供信息化产品使用咨询和指导,店内还设有业务坐席,通过BOSS系统及时

为用户开通各种数据业务新功能和套餐。这里陈设了众多的定制手机,作为个人信息化服务的终端,为消费者提供更多选择。

### 信息化业务瞄准个人

广州移动的人士告诉记者,该体验店包括信息化业务展示区(个人、集团数据业务展示区)、业务办理区、移动通信发展历程区和SP合作伙伴业务推荐区等几个区域。其中个人数据业务展示区是内容和功能最为丰富的展区,其中包括了潮流乐园、未来乐园、娱乐玩影乐园、无线工作间、电子钱包等众多新颖的个人信息化服务项目。

据介绍,随着移动通信市场的蓬勃发展,消费者作为独立的个人,对于移动通信服务的需求也越来越多样化,不仅仅局限于传统的语言通信业务,更需要和生活、娱乐结合更为密切的信息化服务。伴随这种趋势而来的,是移动信息化服务潜移默化地融入消费者的生活。

广州移动此前已提出,将实现由移动通信运营商向移动信息服务商转型,争夺数据业务市场。移动表示,还将全力配合政府信息化建设进程,将信息化服务进一步推广开来。而信息化服务也从面向集团进一步推广至个体消费者,以体验式营销模式,为消费者展现未来信息化服务生活,吸引其使用数据业务。



手机用户在体验店内可以录制一首自己的歌曲作为彩铃。时报记者 伍健文 摄

### 简讯

#### 世界电信日改名“世界信息社会日”

信息产业部日前向各地通信管理局及各大电信运营公司、相关单位发出通知,部署做好纪念第38届世界电信日暨首届世界信息社会日工作。

通知说,信息产业部近日从国际电信联盟获悉,根据信息社会世界高峰会议的倡议,联合国大会通过决议,宣布每年的5月17日为“世界信息社会日”,国际电联将于今年5月17日举行首届世界信息社会日纪念活动,但没有宣布取消世界电信日纪念活动。通知要求,“第38届世界电信日”纪念活动名称改为“第38届世界电信日暨首届世界信息社会日”纪念活动,主题仍围绕第38届世界电信日主题“让全球网络更安全”和“阳光绿色网络工程”展开,突出倡导网络文明和净化网络环境内容。

据人民日报电

#### 信产部将治理短信音乐铃声违法信息

新华社电 短信、音乐铃声等移动信息服务近年发展迅猛,但利用移动信息网络传播违法和不良信息的现象增多。对此,信息产业部近日启动移动信息服务专项治理活动。此次移动信息服务专项治理中,将建立和健全专门投诉处理平台与监督报告制度,针对社会反映强烈的重点服务项目,组织开展专项治理。

## 广电总局下月叫停手机电视

### 两月内第二次发出叫停通知 仅批准广州等三地试验

前日,国家广电总局向各地广电局下发通知,要求未经批准上马的移动电视业务,必须在6月15日前停止运营。其中,首当其冲的是目前炒得火热的手机电视。据悉,目前广电总局仅批准北京、上海和广州三地进行试验移动电视,但尚未发出一张手机电视的批文。这是广电总局两月内第二次发出叫停通知。

### 6·15成手机电视大限

移动电视,是指利用无

线网络,在手机、PDA、MP4、笔记本电脑等可以移动的终端上同步接收电视节目。手机电视是其中的一种,目前几大电信运营商均已开通此项功能。但在广电总局的通知中,它并未被列入批准试验之列。

记者了解到,目前,广电总局仅批准了北京、上海、广州三地实验移动电视。其试验范围,仅限于公交车、出租车和长途车,并无手机这一载体。因此,目前中国移动和联通的手机电

视业务,只能点播一些视频节目,并不能真能收看电视节目。

通知规定,即日起,各地一律不得新开移动电视业务。此前已经开展业务的企业,可在五一前补办审批手续。向广电总局提出试验申请但未获批准,或逾期未提交申请的机构,必须在6月15日前停止业务。既然被允许试验的业务只限定在车辆移动电视上,那么6月15日,将是手机电视的最后大限。

### 叫停是IPTV开闸前奏?

对于叫停手机电视的原因,广电总局解释称,手机电视属于新兴技术,目前国内还没有相关技术标准。比如支持全国漫游、支持用户下载等技术问题,目前仍未解决。时机未成熟就上马,很容易出问题。但业内人士透露,目前移动电视的技术有欧洲和国内清华大学两种标准,为了追求商业利益,各地广电的选择也不统一。

因此,广电总局是想以此确立国家标准,取得自主知识产权。

联系上周广电总局向电信系统施压,欲停止上海盛大“盒子”的网络接入,市场咨询机构易观国际分析,目前IPTV(网络电视)正处于开闸前夕,在此非常时期,广电总局利用行政手段肃清市场,潜台词是为牌照获得者铺平道路,这很可能意味着,IPTV的牌照很快将下发。

据重庆商报

#### 四大运营商获3G号段 网通电信首涉移动业务

最近,中国电信和中国网通已经分别获得188号段和189号段,用于目前正在进行的TD-SCDMA规模测试。据记者了解,中国移动、中国电信和网通已经发放了近1万部TD-SCDMA终端,TD规模试验网进入实际应用测试阶段。

此前,中国移动已获得159号段,中国联通则获得153号段。按照信产部此前的规划,15和18号段主要用作3G的预留号段。如今,15和18号段却悄然解封,四大运营商皆有斩获。

至此,信产部已对四大运营商各发放一个3G预留号段。此举让业内人士颇为疑惑,因为按照此前业界的观点,最可能的情况是发放3张牌照,但现在4家运营商都已经拥有了自己的移动号段。

据21世纪经济报道

易观国际发布相关报告预测今年运营商的资本总开支比去年下降1%——

## 四大运营商分省开支广东排头

日前,电信业咨询机构易观国际发布了《中国电信运营商CAPEX(资本开支)年度综合报告2006》预测,2006年全国电信运营商的资本总开支为2053亿元(不含3G资本开支),比2005年下降1%,包括移动、电信、联通和铁通等在内的各省的开支中,广东均位列首位。

据预测,中国电信2006年资本开支将为550亿元(不含3G资本开支),比2005年下降6.8%。中国网通2006年的资本开支比2005年微幅增长2%,将达到286亿元(不含3G资本开支)。中国移动2006年资本开支为794亿元(不含3G资本开支),同比增长16%。这一预测比中国移动

自己宣布的833亿的资本开支计划少了39亿,易观国际分析认为中国移动的833亿资本开支包含有部分3G隐性开支。中国联通2006年资本开支将为351亿元,比2005年下降12.5%。

易观国际预测说,总体看来,运营商在GSM网络、新业务/新技术和IT信息系统/支撑系统上增加资本

开支,而在CDMA和PHS上减少资本开支。其他产品上运营商资本开支保持稳定。

根据其报告,预计中国电信资本开支占前5位的省份是:广东、江苏、浙江、上海和福建。中国网通资本开支占前5位的省份是山东、北京、辽宁、河北。中国移动资本开支占前5位的省份是:广东、江苏、山

东、浙江和河北。中国联通资本开支占前5位的省份是:广东、浙江、上海、山东和江苏。中国联通有将近17%的资本开支以总部的名义列支,并未完全分摊到省份,这一点与中国移动不同。铁通资本开支占前5位的省份是:广东、辽宁、山东、河南和湖南。

时报记者 伍健文