

“璇”风刮进 正佳龙粤数码港

黄金周期间奥运体操冠军刘璇亲临龙粤正佳移动电话数码广场,并与幸运观众合影留念

□本版撰文/时报记者 杨章玉

5月2日,广州正佳广场刮来了一阵“璇”风,奥运体操冠军——人称“璇美人”的刘璇亲临龙粤正佳移动电话数码广场捧场。

刘璇的到来,使得本来就人气火爆的龙粤正佳移动电话数码广场继续升温,人们把活动现场围得水泄不通。龙粤销售人员热情地为刘璇推荐适合她使用的

手机,龙粤通信还赠送了V3蓝牙耳机给刘璇留念,并为刘璇的新机下载她个人的新歌。其后,龙粤通信邀请“璇美人”为其店签名留念。

刘璇表示,龙粤的购机环境、服务态度和水平让她印象深刻,不愧为手机专家。为了答谢现场观众对她的支持,刘璇也给现场在龙粤通信购机的消费者签名留念,并赠送海报,并与幸运观众合影留念。

刘璇的到来使活动现场的人气达到了一个高潮。(资料图片)



MP4手机市场现状堪忧,专家呼吁—— 电影手机标准亟待出台

在彩屏、拍照、MP3手机之后,下一个手机消费热潮是什么?近日,一位不愿透露姓名的电信分析师表示,今年电影手机(这里指带MP4播放功能的手机)有望成为市场新宠。该分析师认为,作为一种综合了音视频系统的产品,电影手机将手机从通讯工具上升为一种视听产品,在手机发展史上具有里程碑意义。

手机开始进入MP4时代

据赛迪顾问的调查显示,去年手机行业纯拍照手机增长速度有所放缓,价格大幅下降,与此同时,由能够播放MP3格式音乐的MP3手机以及能够播放视频格式影音文件的MP4手机构成的音乐手机得到了快速发展。

据悉,在去年第三季度新上市的手机产品中,音乐手机比例已超出50%,音乐

功能已逐渐成为手机的主流配置,音乐手机已经成为手机市场最新一代主流创新功能手机,而这其中以带有娱乐和音乐功能的MP4手机作为重点产品。据了解,2005年电影手机的销量达到953.9万部,占整个音乐手机市场的54.2%,这说明电影手机已经成为音乐手机中的主流产品,手机开始进入MP4手机时代。

该分析人士称,由于部分企业前期的大力推广,MP4手机正在被消费者迅速接受,市场份额增长迅速。他表示,MP4手机的技术难度和开发成本相对拍照手机、MP3手机都要高,也使MP4手机产品售价较高,多属于高端产品,是手机企业利润新的增长点。

MP4手机市场现状堪忧

但该分析人士认为,由于相对较高的利润,借着消

费者对MP4强烈的好奇心,部分急功近利的企业打着电影手机的幌子,行不实之名,MP4手机市场现状堪忧。

据了解,MP4手机在硬件部分配置了音频和视频解码芯片(或者称为多媒体解码芯片),在软件部分安装多媒体文件播放器,能够用来播放诸如电影、短片等视频文件。电影手机对相关配置都提出了更高要求。比如更大尺寸更高清晰度更好材质的屏幕,以适应电影的画面表现;更好的音频解码芯片,以表现电影的内容;更好的处理系统,以保证播放的流畅性;更大的内存,以保证足够的空间等。

该分析人士表示,目前市面上相当一部分所谓的电影手机根本不能满足电影播放的要求,比如屏幕的材质及色彩表现力不足以表达电影的精致画面;音频系统粗糙,声音发干发涩;播放速度慢,仅有7帧/秒~10帧/

秒,慢格、拖尾现象严重。这些都严重影响了手机的播放质量。

行业呼唤电影手机标准

该分析师认为,那些企图鱼目混珠的“假电影”手机混迹于手机市场有可能引起消费者的误解,严重伤害电影手机市场的发展。他表示,由于缺乏统一的标准,相关部门对市场上的不规范行为也难以管理。因此,确立电影手机的标准,规范市场行为,以保护消费者利益就显得非常紧迫。

令人欣慰的是,有的厂商已走在了前面。日前,TCL通讯对外发布《电影手机标准白皮书》,宣告手机行业第一个关于MP4手机的产品标准诞生,此举引起了行业内外的高度关注。

分析人士认为,TCL此举为MP4行业标准的设立拉开了序幕。他表示,不管



电影手机将成为市场的下一个热点。(资料图片)

TCL出台的企业标准能否最终成为行业内认可的行业标准乃至国家标准,不可否认的一点是,消费者在选购电影手机时有一个参照依据,因而具有积极意义。

■一周快讯

信产部公布违规 信息举报电话

信息产业部近日公布违规信息举报电话:信息产业部电信用户申诉受理中心为010-12300;北京市电信用户申诉受理中心为010-68212300;其他地区电信用户申诉受理中心为直辖市或省会区号-12300。

此外,用户也可以登录信息产业部网站www.mii.gov.cn进行投诉和举报。

据了解,信息产业部将再利用半年左右时间,在全国范围内开展治理和规范短信息服务企业资费和收费的专项活动,从明码标价、信息订购、计费流程、收费方式、资费争议处理等方面对相关企业进行规范,并加大对广播、电视、报纸和互联网等媒体参与的互动类短信的规范和查处力度。

在德国手机 可作电子车票

近日,沃达丰、德国法兰克福美因茨地区的美因茨交通公司(简称RMV)以及诺基亚、飞利浦联合宣布:在成功地进行为期10个月的现场试验后,近距离无线通信(NFC)技术即将在德国的哈罗市率先投入商用。与此同时,当地的Vodafone商店也将销售支持NFC技术的Nokia3220手机。Nokia3220手机可以用作电子车票,还可在当地零售店和旅游景点作为折扣忠诚卡使用。哈罗市的大约95000位居民现在只需轻松地将兼容手机靠近读取设备,就能享受NFC公交移动售票带来的便利。

第一季度手机用户 月增540万户

近日,信息产业部公布的统计数据显示,今年第一季度全国手机用户出现较大幅度增长,月均增长达542.16万户,到3月末手机用户总数超过4.09亿户。

至此,全国手机普及率达到每百人30.3部。信息产业部称,我国用户对移动通信的有效需求持续加大,加上手机对固定电话替代性竞争加剧,使手机用户数增长加快,今年2月,全国手机用户总数突破了4亿户。据统计,一季度手机短信发送量达到988.2亿条,比上年同期增长47%。

手机存储卡将 威胁 iPod 霸主地位

据外电报道,由于越来越多的用户都希望使用数字化媒体,可拆卸式手机存储卡最近数年呈现出井喷式增长的趋势,仅去年就增长了160%。与此同时,存储需求也在不断地增长,存储容量已经成为手机一项日益重要的功能。2005年手机存储卡的平均容量是112MB,到2010年时这一数字将增长至1.6GB。许多分析人士相信,这一趋势,再加上不断改进的手机媒体功能,将对苹果公司iPod在数字音乐市场上的垄断地位构成威胁。

业内人士认为,这也是为什么苹果公司试图推出iPod手机等多功能设备进入快速增长的娱乐-通信融合市场的原因之一。

■市场观察

智能手机应用软件 市场将成投资热点

日前,易观国际发布的《中国智能手机软件和应用综合报告2006》显示,2005年智能手机销售量达527万台。该报告预测,在随后的3年内,智能手机将保持50%以上的平均增长率,预计2008年会达到1764万台。

该报告称,在未来5年内,中国智能手机的市场份额将会从目前的6%多一点迅速提升到20%左右。正是基于上述判断,该报告将保持50%以上的平均增长率,预计2008年会达到1764万台。

市场将成为智能手机应用软件市场的投资热点。

(1)手机安全软件市场:目前手机病毒已经超过100多种,随着更多手机浏览互联网和手机网络游戏、网络搜索兴起,被感染病毒危险日益增加,手机安全市场需求会有显著增长;(2)行业类用户软件市场:特定的行业用户需要用智能手机的移动办公功能来更有效进行工作;(3)手机游戏和移动搜索软件市场:手机游戏和移动搜索越来越被更多消费者所青睐。

今年全球手机发货量预计为9亿部

日前,知名市场调研机构iSuppli公司调高了其2006年全球手机发货量预期,将2006年全球手机发货量预期从原来的9亿部提高到了9.32亿部,其主要依据是在今年第一季度当中,全球手机的发货量高出了先前市场预期。

据了解,在今年第一季度的全球市场上,手机发货量达到了2.2亿部,尽管比去年第四季度的2.43亿部下降了9.5%,但与去年同期相比,却增长了26.1%,大大高出预期发货量,

显示出今年全球手机市场需求的强劲势头。

手机制造巨头三星电子以及摩托罗拉公司在第一季度都打破了受季节因素影响、每年第一季度产品发货量下滑的传统劣势,确保全球第一季度手机市场发货量保持了平稳。

iSuppli的统计数据 displays,三星公司在今年第一季度的产品发货量达到了2900万部,与去年第四季度2720万部的发货量相比,增长了1.8%;摩托罗拉公司今年第一季度的发货量为4610万部,

比去年第四季度的4470万部提高了1.4%,缩小了与诺基亚的差距,其市场份额从去年的18.4%增长到了21%,仅比诺基亚低了13.1%,在去年第四季度,摩托罗拉与诺基亚在市场份额上相差16个百分点。

iSuppli报告称,全球排名前六的手机制造商在今年第一季度的产品发货量总和整体来说受到当前手机市场低迷情形的影响不是太大,它们在今年第一季度的手机发货量总和仅比去年第四季度下降了6.3%。