

国美力掀贴息 空调普及风暴

□时报记者 王林琳

近日,广州国美在顺利完成五一黄金周期间的“成就巅峰,论功行赏”活动,并取得了震惊业界的成果后,再次顺势而动,重磅推出规模空前的制冷节,为羊城消费者再次送来溽暑中的清凉。

消费者受益最大

世界名牌家电协会专家称,随着气温迅速攀升,消费者对冰箱、洗衣机、空调等白色家电的需求急剧上升。记者近日获悉,广州国美“冰箱空调制冷节”将于本周末拉开大幕。届时,国美电器广州市23家门店将针对空调、冰箱类产品开展大幅度让利、促销活动。20多个冰箱、空调类商品品牌、上万台特价机型疯狂推出,对于一些在中国家电市场上价格一直坚挺的合资品牌商品,国美此次也将联合厂家促使这些品牌商品价格下滑。

就国美方面而言,通过此次大型活动可以进一步促进其与厂家的合作关系,获得更大的市场份额。就消费者而言,可以获得更低的价格、更好的服务以及更多的实惠。业内人士则评价国美此举无疑是想引领全国的制冷冰洗产品潮流,抢占市场先机。接五一黄金周之后再次获得更多的空调及冰箱市场。

贴息空调成新宠

国美电器广东分公司总经理吴波表示,为了迎接“制冷节”的到来,国美电器早已经准备好了大量的空调资源,其中大打“贴息空调”牌,以回报多年来给予国美支持与厚爱的广大消费者。所谓“贴息空调”就是商家在空调旺季到来之前,以现款支付的方式从各空调厂家大批量预购空调,以大幅度的促销价格在市场上销售。由于这种进货方式可以使厂家迅速回款,商家可以得到最大程度的优惠进货价,从而使消费者买到价廉的空调。

据悉,自今年4月以来,广州国美为了推动整个空调市场不惜自掏腰包来补贴空调。据其内部人员透露,广州国美在今年的空调旺季计划补贴到空调的现金就超过5000万元,加上赠品等,广州国美仅“贴息空调”的让利就会超过亿元。记者从国美家电卖场获悉,国美更有电费相赠,即日起到国美买空调即可获得全年电费。购买柜机国美送300元电费;购买挂机国美送100元电费。

业内人士认为,贴息这个名词以前多见于国家扶持某些特殊行业采取的“贴息”贷款,现在国美电器把这个方式应用到家电消费中来,主要给广大消费者带来

好处就是最大的实惠。

继续加大优惠力度

为了迎接“制冷节”的到来,广州国美一反常规的买赠、返现等的一些常规活动,采用空调、冰箱二者互动相送的惊奇方式再次冲击五一节后空调、冰箱电器的市场份额,争取迎来制冷电器的又一消费高峰。

国美各大门店经理对记者表示,本次“制冷节”,国美电器强势推出受到广大消费者闻所未闻的“买空调送冰箱,买冰箱送空调”活动,继续在保持国美低价的风格和优势的情况下,标新立异,创新家电业促销新招。因为国美吃透了赢得消费者就赢得一切的道理,从让利消费者开始,到商家,再到厂家一环环连成了良性循环,从而使厂家、商家和消费者各得其所,实现了三者共赢。此次,整个链条不但没有因为国美降价而紧绷,反而因此咬合得更加紧密。

广州国美有关负责人表示,为顺应市场需求,国美把此次“冰箱空调制冷节”的促销焦点放在新款机型上,并希望通过举办“冰箱空调制冷节”等活动促使冰洗、空调市场价格“崩塌”,目标在于把新品、多功能家电的价格向普通机型的价格靠拢,让更多消费者提前享受的科技带来的便利。



“贴息空调”成为国美电器优惠政策的新宠,大受消费者欢迎。时报记者 陆明杰 摄

白电价格出现新低

近日,今年家电产品原材料大幅上涨,市场上的空调、冰箱等眼下时令产品价格也相应提升,而众多新上市的彩板空调、高效节能冰箱等新品在市场上价格虚高。广州国美有关负责人表示,为下拉白色家电的价格,

广州国美将发起今年首次白色家电价格攻势。

记者了解到,广州国美将借此次“冰箱空调制冷节”活动联合LG、海尔、容声、松下、海信、小天鹅、荣事达、伊莱克斯、三洋、西门子等30多个知名冰箱、空调生

产厂家,将白色家电价格下拉到一个新低点,尤其是针对新上市的款式。广州国美负责人还介绍说,家电能效等级标准的出台以及能效标签制度的实施,很大程度上决定了今年家电节能方向发展,

烹调家电面临文化升级

央视力挺微波文化,油烟文化面临挑战

5月份,中央电视台二套与世界微波炉大王格兰仕,在中午黄金时段将推出强档节目《美味中国》,以“三人餐桌”的形式普及微波炉的美食文化,同时不少燃气灶广告也纷纷登场,代表健康环保的微波炉与代表明火文化的燃气灶,多年来在健康之争中悄然角力,这场饮食文化之争终于在央视公开引爆,令人关注!

明火炒菜 短期内不会退市

据悉,国际健康家电王牌格兰仕与中央电视台结成战略联盟推广微波炉美食文化,该节目以互动微波炉美食和烹调使用技巧、菜谱有奖征集为主,力求让人们学会更多烹调技巧,尽享生活美味,并开展相关微波炉美食全国评选活动,与全国观众进行有奖互动,但是,厨宝、创特、威森等燃气灶厂家则纷纷表示:明火炒菜短期内还不会退出历史舞台,毕竟明火炒菜有三大优点:第一,明火来得快,来得猛,特别适合餐馆的快速操作;第二,明火能看得见炒

菜的全过程,有一种亲切感;第三,明火炒菜适合某些人的口味,代表着一种烟瘾文化。从以上三点可知,明火炒菜就像抽烟喝酒一样,既然能成为一种民族习惯与文化现象,当然短期内就不会退市!

据国际知名的WNA调查,69%以上的消费者主要用微波炉加热饭菜,炒菜的功能远未发挥,说明消费者对微波炉的功能存在严重的认识误差。在欧美发达国家,微波炉强大的杀菌、食物保鲜、快速解冻、近乎全能的烹调功能,才是厨房当之无愧的第一主角,而且,其无油烟、无明火、全自动的烹调,让厨房真正告别“油烟杀手”。

对于微波炉、光波炉,绝大多数消费者只使用到了其中5%~10%的功能,只充当家庭饭菜、点心加热的辅助角色,主要原因就是人们对明火炒菜的“油烟恐怖”、“烟深火热”的健康隐患认识不足。

欧美消费者特别不理解的是:为什么中国那么多美丽的少妇要在烟烤火燎、油煎水蒸的明火炒菜中调谢容

颜!即使有再多再好的化妆品,也无法弥补一日三餐的“油烟毁容”!

暗火炒菜 有利美容健康环保

“微波炉作为暗火炒菜的代用品,利用的是电磁发热和微波加热原理,大大有利于家庭主妇的美容、健康与环保,代表烹饪家电的发展方向!”知名家电研究专家赵登峰博士对记者称。目前格兰仕微波炉与光波炉目前已稳占了国内70%以上的份额,连续11年蝉联了中国微波炉市场销量及占有率第一的“双冠王”,但是,微波炉并没有全面开创中国饮食文化的“油烟致癌”时代。

据世界名牌协会调查研究:长期明火炒菜的女性,比长期用暗火炒菜的女性更容易滋生皮肤病与呼吸道病,而且脾气也更加暴躁,同时,明火的油烟对家庭的装修的影响也很大,而且有明火就必然要油烟机,也大大增强了消费者的经济支出,但由于积习难改,微波炉与燃气灶销量之比大约是



格兰仕成时尚科技代言人。时报记者 陆明杰 摄

4:6,要想在三年内超过燃气灶,关键在于改变人们的饮食习惯。

近日,格兰仕集团企划部部长陈娟对记者称:中央电视台是中国最具影响力的媒体,有助于格兰仕提升企业形象和品牌影响力;中央电视台举办饮食烹调栏目和评选,能普及烹调技巧和美食的兴趣,让人们对美容、健康、环保的微波炉有充分的“快感”,对明火炒菜的

油烟污染及营销流失有充分的“痛感”。“三人餐桌”中穿插的相关评选活动,更让广大观众参与其中,“全民互动”,让大家轻松“做主”。

格兰仕与央视“联姻”,目的就在于把健康快乐、时尚科技、营养美味送进千家万户!中华民族代代相传的明火烹饪陋习,也迎来了历史终结的文明曙光!

时报记者 施业传

记者观察

明火炒菜 市场潜力仍大

在央视与格兰仕的推动下,微波与光波作为饮食的动力源正在被更多的人接受,但是,以燃气灶为主的明火饮食文化仍有很强的生命力,主要表现在:

第一、抽油烟机的行业扩大,客观上增长了明火炒菜的延续,虽然消费者的支出大大增长了;第二、在广大的农村市场,由于木材与稻草等的大量存在,加上电力不足,客观上使明火炒菜还不会退出市场,仍有在农村存在的必要;第三、明火炒菜速度很快,适合许多特殊性的时间与地点;第四、大量燃气灶厂家的推动,客观上也使得明火炒菜成为一种常态;第五、明火炒菜对身体的影响因人而异,只要不是职业厨师,明火炒菜对身体的伤害可以通过锻炼或充足的休息降低!

总之,明火炒菜可能在10年内逐渐从大城市退出,但在广大的乡镇与农村,仍然在相当长的时期内保持一定的市场潜力!