

# 奥克斯黄金周大玩“足球营销”

## 昔日请足坛教练,今朝邀足坛明星,奥克斯欲再借世界杯大搞体育营销

□时报记者 刘莉 施业传

记者从奥克斯了解到,随着2006年空调旺季序幕的拉开,奥克斯已邀请贝克汉姆、罗纳尔多、齐达内、劳尔、卡洛斯5名世界足坛顶级巨星为奥克斯品牌助阵,并借助足球营销声势浩大地开展“省钱王”、“双静音”新品空调上市促销活动。

与此同时,奥克斯还推出“买奥克斯空调看世界杯活动”——在“五一”期间,只要购买一套奥克斯空调,就有机会获得去德国看世界杯的机会。

### 屡打体育营销牌

由于“马拉松”式的市场洗牌,中国空调市场已经初步形成南有格力、北有海尔、东有奥克斯的格局,06年空调市场竞争已经从混战升级到强者之间的对决。

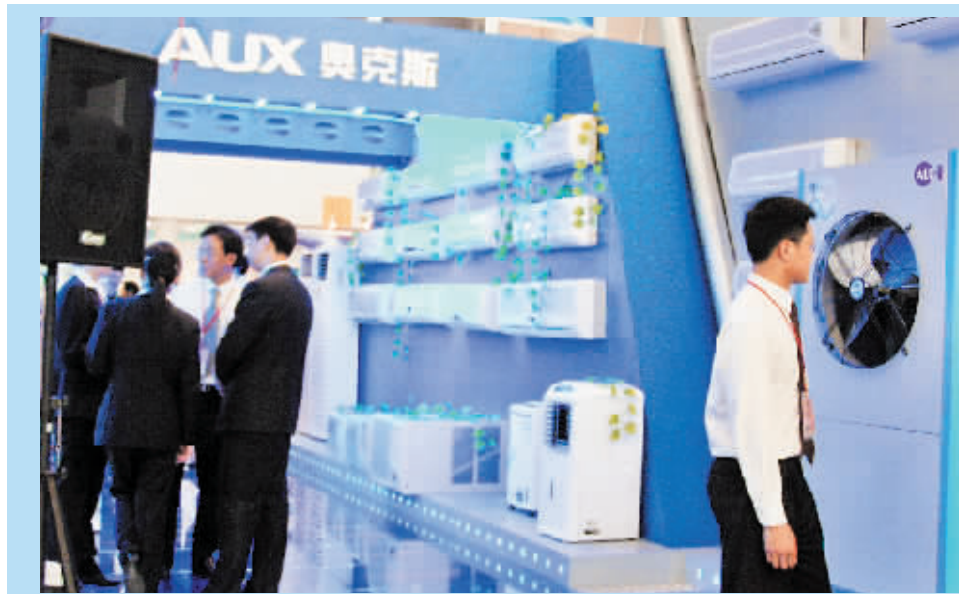
作为空调前四强品牌,奥克斯请“米卢代言”、赞助“中巴之战”,其对于体育营

销似乎有着更深的体验,依靠体育营销取得了巨大的成功,获得了丰厚的回报。

据奥克斯空调营销总经理郑宏伟介绍,2001年,聘请当年首次引领中国队打进世界杯的“神奇教练”米卢作品牌代言人,使“奥克斯”这三个字深入人心。2002年,奥克斯空调开展了米卢巡回路演和售空调赠签名足球活动,并从五、六月份在中央台高频度播出由米卢热情演绎的“沸腾的事业、冷静的选择”的广告片。2003年,趁中巴足球对抗赛在广州开战之机,它以空调类企业中惟一赞助商的身份,组织了“2000万元进球你来猜”、球迷现场抽空调、门票可作空调代金券、奖励中国球员金球等活动,将“比附效应”发挥到了极致,当年跻身行业前三甲。

### 今年再捧“世界杯”

随着今年6月份德国世界杯赛事日渐临近,体育营销前景广阔,奥克斯再次抢



奥克斯表示要将“足球营销”进行到底。  
时报记者 刘莉 摄

先大搞体育营销。

据了解,奥克斯邀请贝克汉姆等5名巨星为奥克斯品牌助阵,正式启动06旺季市场攻略,并于五一期间开展“省钱王”新品空调上市

推广促销活动。如“买省钱王空调到德国看世界杯”刮刮卡活动、买空调送足球活动,重打体育营销牌。

郑宏伟透露,这次奥克斯推出的“刮刮卡”活动,除

了20名一等奖外,还设有10000名二等奖、50000名三等奖,中奖率达到100%。消费者在各大售点特别是家电连锁店买奥克斯空调,均可现场直接“刮卡”,每套空调刮

卡一张,马上就有机会获得各种价值不菲的奖品。

据记者了解,买空调去德国看世界杯,这在空调行业还是首次,此次奥克斯再创足球营销先河。

### 空调导购

## 选购“省钱”空调五大招

怎样才能买到真正“省钱”的空调?众所周知,空调能效越高就越省电,能效越低价格越便宜。然而,高效空调省电却不便宜,低能效空调价格便宜却不省电,为此消费者总是感到进退两难。

对此,专家表示,有五大技巧可以让你买到“省钱”空调。

### 1 买的“省钱”

以前大家只知道按面积选功率,比如16~20平米房间就选1.5P空调挂机,21~37平米房间就选2P空调柜机,由于不知道按时间选能效,多花了许多冤枉钱。近日,奥克斯空调专家建议消费者,要根据自己的每年使用空调时间来选择不同能效的空调。如果您家每年使用空

调时间长达11~12个月,那么买一级能效空调最省钱;每年使用8~10个月,买二级能效空调最省钱;每年使用3~7个月,则买三级能效空调最省钱;使用时间低于2个月,则买四、五级空调比较省钱。

### 2 用的“省钱”

专家建议消费者,购买空调最好买能效比为三级的空调,虽然低能效空调价格比较便宜,但使用起来却比较耗电。以1.5P空调为例,按一年使用空调6个月时间来计算,使用三级能效空调要比五级能效空调,每年在使用中省钱200元左右,10年时间就可以省下一台空调。如果你不想花太多的钱,买高效空调又想节约电费,

最好购买三级能效的空调。

### 3 持久“省钱”

在购买空调的时候不仅要考虑能效比,还要考虑空调的“心脏”是否采用国际知名品牌高效压缩机,以及系统是否优化设计。事实上,中国空调业目前能效技术并不成熟,很多品牌所谓的“高能效”空调,是选用能力较小的压缩机配上体积较大的室内机和室外机,“用小马拉大车”,空调使用寿命可想而知。

### 4 健康“省钱”

随着生活环境质量逐年下降,健康成了人们生活与工作普遍关心的话题,因此,购买空调除了看重节能之外,还需要考虑空调是否

具有健康功能。使用健康空调,不得空调病,身体健康比什么都省钱。

### 5 服务“省钱”

空调行业内素有“三分质量,七分服务”的说法。空调在安装前只相当于半成品,安装的好坏,直接关系到空调的使用安全、效果和使用寿命等问题。空调的售后服务也非常重要,奥克斯等企业提出“6年包修”即6年之内免费为用户提供维修服务,让消费者省去6年的维修钱。

随着旺季来临,又将迎来空调销售热潮,专家善意提醒消费者,只要大家按照以上五个技巧去购买空调,一定能买到既省电、省钱又省心的“省钱”空调。

时报记者 王林琳

### 专家教您买空调——

## 按面积选功率 按时间选能效

随着天气的转热,又将迎来空调销售热潮,许多消费者在购买前被空调厂家健康、节能、环保等概念弄得眼花缭乱,特别是市场流传的“空调能效比越高越省电、省钱”的说法更让消费者困惑不解。

为此,记者从奥克斯空调科研人员处了解到,科学的选购空调标准,应该按面积,选功率;按时间,选能效。

“按时间选能效”就是建议消费者,根据自己每年使用空调时间,来选择不同能效的空调。专家经过测算发现,每年使用空调时间在11~12个月,买一级能效空调最省钱;

每年使用8~10个月,买二级能效空调最省钱;每年使用3~7个月,则买三级能效空调最省钱;使用时间低于2个月,则买四、五级空调比较省钱。

若以奥克斯“省钱王”1.5P三级能效空调为例,按每年使用6个月来计算,一年时间,使用三级能效空调就比五能效空调省钱200元左右,10年时间就可以省下一台空调。

因此,奥克斯专家建议,消费者在选购空调时,除了“按面积选功率”之外,还要按照“按时间,选能效”的科学标准去选购,这样才能买到“好用又省钱”的空调。

### 长虹空调

空气品质专家

## 买长虹

# 生态空调

## 送九寨沟四日游 观卧龙大熊猫

五一全国大联销  
活动时间:5月1日至5月20日

- 主要经销单位:
- 广州国美电器有限公司
  - 广东苏宁电器有限公司
  - 永乐生活电器有限公司
  - 增城新塘新客隆超市
  - 江门天龙电器商场
  - 江门台山广大电器商场
  - 韶关为民电器有限公司
  - 佛山市超力冷气有限公司
  - 清远市强业贸易发展有限公司
  - 佛山市鸿泰冷气贸易有限公司
  - 佛山市季华货仓有限公司



阳光服务·心贴心  
全国统一服务热线:4008110006

www.changhong.com

长虹空调股份有限公司