

主编:张梦影
首席记者:邓雪灵
记者:杜雪芳 裴静怡 林建敏
媒介精英:
胡国文 吴建文 章全国
邓凤明 王建燕 肖敏
金秋芳 黄菊英 谢哲理
王洪华 郑松全 邱敏

《她周刊》背后力量
时尚俱乐部

理事长
何兆溪

名誉理事长
姚蓉宾
(广州市服装协会会长)

谭志强
(虎门服装协会会长)

陈成才
(惠州市服装协会会长)

马娅
(广州美容美发协会会长)

顾问
何丽燕
(时尚名人、ILIKE杂志主编)

李瑞
(知名造型师)

邓达智
(国际知名服装设计师)

韩剑飞
(知名设计师)

丁峻
(曼姿莎华模特公司董事长)

谢晓泳
(南方歌舞团团长、国家一级导演)

区志航
(广东电台知名主持人)

屈汀南
(中国十佳设计师)

金德
(中国十佳设计师)

曾维
(中国十佳设计师)

孙兵
(高超模特演艺有限公司总监)

蒋文浩
(广州服装协会副秘书长)

林姿含
(中国十佳设计师)

亚辰
(时尚芭莎总经理、著名摄影师)

俱乐部战略合作伙伴

耿海
(中央电视台《幸运52》栏目导演)

路长全
(国内知名营销管理专家)

俱乐部特别鸣谢
香港永安美景服装有限公司
广州白马物业管理有限公司

她周刊合作媒体
中央电视台幸运52
华南商业网

会员招募热线:
020-34323057。

在时尚圈是用昂贵的方式让自己与众不同?还是特例独行用行为引领时尚?1个潮流女人和3个时尚男人,作客《她周刊》,用“1+3”男女组合方式,来表达和诠释潮流。

“舍”流来兮

{ 穿得有“星”味 }

林姿含:中国十佳设计师,04年获“当代名师勋章”,05获“时尚杰出贡献奖”……一个向往美丽的女人,努力提倡个性化设计理念

在多数人印象中,明星都会穿衣打扮尤其会穿名牌。事实上,并不是全身名牌就是最瞩目的红地毯明星,懂得穿出与自己气质相辅的服装才是真本事。作为时装设计师,我也有观察评论明星衣着的嗜好,最近还从明星穿着中突发其想地总结出四 LINE 理论:“I-Line”、“A-Line”、“S-Line”和“H-Line”。这是四种最实用和最主要的身体造型论,把这些理论融

入实践,希望大家也能像明星一样会穿衣。“I-Line”是指笔直修长的身型,穿衣秘诀是用立领突出脸部,用铅笔裙或烟管裤平衡整体比例;还可选择长款夹克和裙式下摆的大衣;如果想大胆一些就选择束胸衣或郁金香裙。“A-Line”是可爱造型,是走年轻路线的设计师品牌 Mare Jacobs 及 Chloe 的最爱。穿衣秘诀可选择柔和地盖住臀部的高腰公主线款

式,A字裙和水手长裤可以平衡廓形。“S-Line”适合身体曲线好的人,很容易打造出复古或戏剧化的造型风格。可以选择一款品质上乘的连衣裙,要确保领口要低,肩部合适;也可选择臀部收紧的鱼尾裙、斜裁裙等40年代风格的款式。“H-Line”是无论如何都无法摆脱的时髦形,在H-Line的掩饰下身材似乎成为一个次要的因素,可以选择休闲外套,既能温柔又能刚

硬;为做到宽松有致,搭配一条质量上乘的腰带是非常必要的。只有自己最了解自己,发扬长处,不要害怕尝试,找到最适合自己的 Style。记住,是你穿衣服而不是衣服穿你!



“亚”镜头

{ 罗马假日(1) }

亚辰:摄影圈内的知名人物,作品在圈内圈外都大受好评,被业界称为“有思想的摄影师”

到罗马的第二天,就赶到梵帝岗这个城市国家,这次主要看梵帝岗博物馆。它是历代教皇的宫殿、艺术的天堂,达芬奇、米开朗基罗和拉斐尔这些敲击耳膜的名字,最终演化成现实的一幅幅画。可惜观赏的人太多,多到不可能在博物馆作片刻的停留,只能顺着人潮往早已安排好的通道缓缓流出博物馆外。当你猛然醒觉已不能回头了。

外面就是圣彼得教堂和圣彼得广场,再往前走就是圣天使堡和圣天使桥。爬上圣天使堡可以俯瞰整个罗马景致;圣天使桥步行不远就是纳沃纳广场,再往前就是建于公元前25年的万神殿。罗马的景点比较集中,搭地铁或公共汽车到了一个景点,就可以顺延着逛完其他景点。雕塑喷泉、教堂蔓延了罗马大街小巷;街边咖啡座里悠闲安详的目

光,让人确信山河无恙,日月悠长。文明发展到一个极致境界,实在没必要再作艰苦的奋斗。在罗马的各个广场及著名景点都会有人将脸连衣服涂成白色、金色或黑色扮雕塑,一动也不动站在一处,前面放了一顶帽子或一个兜。很多游人站在远处以“雕塑”作背景拍照,拍完后都会主动走过来抛下碎银,这时“雕塑”就会鞠躬

答谢;如果靠近“雕塑”拍,“雕塑”就会摆出各种动作配合,非常专业。意大利政府鼓励这种卖艺式的行丐。行丐也要艺术点,不象我们国内的丐帮除了装可怜就没有别的招数,还老守着交通要道,车一停就撞了出来,一不留神会将他们撞成肉饼。



“瑞”风尚

{ “博”些什么 }

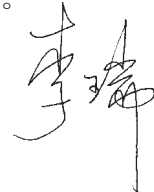
李瑞:2000年涉足化妆造型行业,曾获“美容化妆品行业十大新闻人物”,被传媒称为广东时尚圈最为活跃的造型师

前些时候,朋友问我有没有“开博”。莫名其妙,什么叫“开博”?于是朋友便挖苦我说,“你这个时尚的尖端人物怎么连‘博客’都不知道,它可是时下网络中最时尚的东西!已经有好多无名之辈通过博客迅速窜红,他们在上面尽情挥洒和宣泄个人情感,而对你来说还可以在上面教别人如何扮靓和分享对于美的感

悟。”后来想想也是,虽然说时尚的领域太广泛了,但作为一名从事引领和推动时尚的工作者,却没有做得面面俱到多少有些惭愧。于是,我便立即注册了一个。但后来看过了很多不同种类和风格的博客以后,开始犹豫起来,开始糊涂究竟如何“开博”?其实,博客本身就是一个网络日志,和我们

以往所写的日记一样,都是内心深处的缩影。所不同的是,日记属于一种隐私,不需要和别人分享;而博客是需要大家共享的,甚至依靠点击率来升华的,所以难免会有一些浮华和炫耀。就象很多朋友问我,怎样才能表现得更为时尚?我会告诉他们:找准方向、做好你自己。所以时尚也是这样子的,不需要过分的装扮,只要以最

本初、最虔诚的姿态来展现自己就可以了。没错,做真实的自己,清新、淡定,自然就好;再回想“开博”一事,事实上博些什么已不重要了。



整形冲击“波”

{ 三思后整整形 }

梁文波:大师级整形专家,2005广州整形十大风云人物。师从我国著名整形泰斗郝新光教授,21年的整形临床经验,拥有万余成功案例。是时尚界、娱乐界及社会名流竞相推崇的整形医生。

最近参加了一个时尚party,当得知我是整个整形医生,很快便成了交谈的中心,整形美容的话题总象磁石般强烈地吸引着女士们。而在交谈中我却发现她们对整形美容的了解很少,基本的整形知识很贫乏,很多人还带有明显的偏见,对自己是否愿意接受整形手术及如何选择整形医生方面更是一脸的茫然。

摇头笑着说:“很遗憾,你还没有接触到真正高水平的整形。”这样的争论屡屡成为辩论持久战的开场白。于是我打开手提电脑,让她们猜一张照片上的美女是“人造”的还是“天然”的。看了半天,大家都说“这一定是‘天然’的。”其实,一个月前我才为照片上的她做了整形。人造的美女也可以是自然的,关键在于找对医生。

够,还很片面。由于各种原因,很多医院把整形医生与病人之间的沟通这一重要环节大大弱化了,其实这恰恰是整形与其他医疗项目的最大区别之一。手术前一定要与你的主刀医生做充分的沟通,并与其共同设计你的美。我非常喜欢理智型的爱美者。平时我们做个发型都要比较半天,更何况是将五官或身体的某些部位做永久性的改变?有些人主刀医生交谈不超过十句话,更有人躺上手术台上时才见

到医生一眼,这真是太可悲了。作为一名从事整形专业21年的医生,很想提醒大家:整形前一定要三思而后行,要多了解、多比较、多沟通,选择你信赖的整形医生。



地址:广州市恒福路117号广东省银行医院整形激光美容中心
整形冲击“波”专线:83590800、13922430608