

“维纳斯”穿钻石内衣秀性感,是对其经典含蓄美丽的颠覆?

“维纳斯”性感之美

行业资讯

康富来借世界杯牵手央视

日前,康富来集团与中央电视台在广州正式签定合作合同。

央视广告部副主任何海明与康富来公司高层进行了愉快而热烈的交流,正式签订了2006世界杯央视全天赛事套播、赛中套2广告的广告投放合同,并确定了下半年的合作计划。届时,康富来集团三大产品包括洋参含片、脑轻松胶囊和血尔口服液广告片将在央视世界杯一个月的赛事中密集播出。

中央电视台作为世界杯在中国大陆的独家播出机构,CCTV-1、CCTV-2、CCTV-5将于2006年6月9日~7月9日将全程直播64场比赛,央视将掀起新的收视高峰。体育营销,借势而发。正如康富来高层李仲明所说:“此次世界杯投放的广告,只是通过央视引爆康富来营销的一颗‘小原子弹’,是康富来品牌向央视踢进去的第一个球!”

曹茜

《2005 中国美容年鉴》日前出版

日前,由中国国际健康美容行业发展联合会、中国百货商业协会、中华全国工商联美容化妆品业商会、中国美容年鉴委员会联合主办,周声平先生主编的《2005 中国美容年鉴》已由南方日报出版社出版发行,这是继《2003 中国美容年鉴》、《2004 中国美容年鉴》出版后第三部中国美容历史巨著。

据了解,《2005 中国美容年鉴》分“美容盛事”和“名牌概览”两部分,以“年度史录”、“美妆盛事”、“煮酒论剑”、“新闻回眸”、“思想语录”、“港深风采”、“美容巨子”等专栏全面回顾2005年中国美容业的发展历史,突出年度焦点盛会、焦点人物和焦点品牌,对2005 中国美容业进行客观评价和肯定。另外,为配合CEPA的战略实施,加快深港与内地的协调发展,年鉴在“港深风采”专栏中还推出了“2005 港深最具影响力十大领军人物”、“2005 港深最具推动力十大风云人物”等精彩内容。

年鉴的主编周声平在接受采访时表示,编著《中国美容年鉴》是丰富中国美容文化内涵、提升美容业从业地位、肯定美容业辉煌成就的一种表现形式。

邓雪灵

购物新蒲点

“西城都荟”07年开业

近日记者获悉,以“国际级娱乐式”为主题的大型购物商场“西城都荟”,将于2007年开业,广州时尚人购物又多了一个好去处。据了解,西城都荟是由长江实业与和记黄埔地产集团携手策划,占地逾71,000平方米,共设四层,总楼面面积达88,000平方米,集餐饮、娱乐及百货零售于一身。据了解,许多首度登陆广州的“国际级”知名品牌将加盟进驻,再加上本地的流行知名品牌,这里将成为广州又一时尚购物热点。

邓雪灵

钻石内衣也奢华。

□撰文/图 时报记者 邓雪灵

传统的维纳斯之美是含蓄而永恒的,她有着经典而迷人的魅力。日前,“水中花”内衣品牌新品秀中,让我们看到了性感的“维纳斯”在名为“维纳斯之美”的主题内衣秀中,透过薄如蝉羽般的蕾丝,尽显女性如水的柔情,塑造女性完美的身型。

时尚人看内衣秀一看秀场感觉,在这场内衣秀中共有七个环节,不同环节有着不同特点和风格的秀场魅力。比如在“LOVE爱神”环节中,我们就看到了钻石文胸和钻石长裙,炫媚灯光衬托着钻石光芒,整个秀场表现出来的是一种奢华的张力,以及女性野性的魅力。二看流行元素,这在每一场内衣新品秀中都可以看到这一季的最新流行

元素,比如“月神”系列就带着今季的性感媚惑元素登场,设计师大量使用黑与紫的设计,显现女性完美的曲线;而在“流行密码”环节,流行元素与优雅细节的完美结合,成熟媚惑的性感设计,蕴含流行最前沿的流行元素如蕾丝、精致的提花面料、华丽的丝绸与黑色花边的搭配等。



黑与紫、蕾丝提花、黑色丝绸是今季内衣主旋律。

母亲节快讯

广州举行首个“榜样妈咪”主题调查

母亲节来临之际,各项与母亲有关的活动陆续开展。据悉,从4月30日至5月7日,广州首个以“榜样妈咪”新标准为主题的调查在必胜客广州旗下14家餐厅及搜狐网站全面展开。

据了解,本次调查的样本数高达10000个,主要针对12岁以下儿童和

他们的妈咪。调查结果将于5月13日在广州正式公布。可以预见,调查结果将反映出广州现代妈妈们自认的“好妈咪”标准,以及这样的标准和孩子们心目中的“好妈咪”到底有多大的距离。同时,必胜客还将在调查问卷中挑选出“榜样妈咪”,邀请她们参加5月13日

的“亲亲我的宝贝”主题PARTY,为广州的妈咪们创造一个与子女交流的平台,并展示新一代“榜样妈咪”的风采。届时,必胜客还将邀请儿童教育专家为妈咪们讲述树立“榜样妈咪”作用的重要性和秘诀,并传授儿童教育的技巧。

张梦影

母亲节 Swatch 推出“妈妈”腕表

想起妈妈,脑海中的她清丽、隽雅,有着花一般的气质;温柔、体贴,散发幽幽的芬芳;从她的孕育中我们诞生、成长,在她的馨香中我们坚强、茁壮,而她的包容是我们温暖的花房。在这样的设计创意下,Swatch推出主题

为“花的愿望”母亲节特别腕表,以花表愿,让母亲温存久久。2006 Swatch母亲节特别腕表带有光滑的米色皮带和透明塑料带扣;表身以花为主题,内镶几颗琥珀色的水晶,与透明塑料表壳浑然一体;表盘中央为时尚的银色花

形设计;金色时针和分针十分纤细。此外,腕表置于长方形的银色塑料底座上,底座表面略呈弧形,底座两头是两个花形烛台,用以固定表带;外镶塑料保护盖,同样表现了花的主题。

邓雪灵

