

都说广州人对“名牌”不太感冒,但其实广州人对名贵轿车引进速度比内地领先——



世界名车品牌商欲借广州奢侈品展打开更大市场空间。时报记者 邓志斌 摄

# 豪华车成 广州奢侈品展轴心

□时报记者 邓志斌

南中国首个大型奢侈品展——2006中国(广州)奢侈品展,将于12月15日~17日在广州锦汉展览中心华丽举行的消息日前经本报披露后,马上引起广东社会各方强烈关注。其中,不少世界顶级名车品牌商更是对展会表现出浓厚兴趣。对此,主办方博亚国际集团总裁梁一新表示,广东人以“务实”著称,但对名车座驾情有独钟,所以世界名车品牌商看好中国华南奢侈品市场,并视本届广州奢侈品展为超级豪华车一展尊贵势力的顶级舞台。

## 尊贵名车成展会主打

记者从2006中国(广州)奢侈品展组委会了解到,尽管上海、北京最近频频举办以奢侈品为题材的展会,但宾利、捷豹等世界等国外顶级名车品牌商对广州奢侈

品展仍表示有参与兴趣。其中,世界名车代理商鸿粤安集团已锁定1000平方米展览面积,并携法拉利、劳斯莱斯、玛莎拉蒂、保时捷等四大世界顶级名车品牌参展,而且不排除展出从未在国内展出过的神秘超级豪华车。最新信息显示,鸿粤安集团还将挟多年与富豪对接的客户资源优势,参与整个奢侈品展的策划推广。

记者了解到,成功人士对奢侈品展的反应同样热情。记者日前在参加鸿粤安集团旗下的宝马会联合中山大学岭南(大学)学院共同主办一场名为“成功之旅”暨中山大学岭南(大学)学院EMBA开学晚宴的私人派对中发现,200多位中外顶级成功人士对包括劳斯莱斯、法拉利、保时捷、玛莎拉蒂等数以百万元计算的超级豪华车兴趣盎然。不少成功人士在谈及对顶级豪华车的消费原则时表示,愿意花大钱购买豪华车子、房子,因为显得

很尊贵实用而且可以和父母亲人一起分享,并希望在广州即将的大型奢侈品展上能发现更多、更大的惊喜。

展会承办方广州博亚展览发展有限公司有关负责人预计,本次展览总面积为7000平方米,100多家顶级奢侈品厂商参展,其中包括世界名车、房车、游艇、私人飞机等展品的“驾乘天下”展区,将超过总面积1/3。而为了打造中国奢侈品展顶级样板,承办方将透过试用、试乘、试驾的体验方式,让尊贵客户从名车风采,精品选购,享受气氛,美食餐饮到音乐欣赏,处处都能感受到高雅与时尚的品味,从而尽情享受闲情逸致生活。

## 粤名车消费领先内地

新华社近日报道说,据统计,有500万中国人想买豪华车。2005年中国成为了路虎、捷豹、宝马等豪华车品牌在全球增长最快或最好的

市场。不过,广东人一向以“务实”著称,对“名牌”不太感冒,因而在奢侈品消费上广东人一直落后于上海北京甚至内地的一些城市。但近年来,随着商业业态的提升,广东奢侈品市场日趋形成规模,广东人在奢侈品尤其在名车方面的消费潜力也渐趋活跃。据了解,法拉利车系在广东的销售量竟占全中国销售总量的50%。

有展览业界人士分析,各路顶级名车品牌商之所以关注广州奢侈品展,这主要是看中广东豪华进口车市场的巨大潜力。由于城市化步伐的加快以及城际交通的便利也改变了人们出行和购物的方式,广东人对轿车的引进速度比内地还领先,加上有珠三角地区强大的市场支

撑,其对顶级名车制造商的影响力不容小视。

此外,广州有着邻近港澳、珠三角中心的地缘优势,现在许多国际顶级品牌的新产品都是巴黎、纽约、香港、广州、上海同时上市;已有的喜人成绩增加了国际品牌进驻广东的信心。据悉,去年进入广东的几个顶级世界名车品牌,都能迅速达到全面赢利,甚至还能在不同城市开出多家分店,这就证明存在一个数目不可低估的高消费阶层。

对此,一位经营顶级豪华名车的业界人士说:“广东市场并不缺乏购买力,但对尊贵、品味生活的理解还处于在逐步提升的过程之中,这对我们意味着一个巨大的市场空间”。

## ■相关背景

### 认识鸿粤安

被誉为华南地区最具实力的进口车经销商,鸿粤安集团具有十余年经销高档进口汽车的丰富经验,是一家集汽车销售、售后服务、零配件供应及信息反馈于一身的专业汽车代理公司。目前是法拉利/玛莎拉蒂汽车(Ferrari/Maserati)的广东代理,同时也是宝马汽车(BMW)以及劳斯莱斯汽车(Rolls-Royce)的经销商,在华南地区拥有多个高级汽车展示厅及服务中心。



2006 CHINA (GUANGZHOU)  
 LUXURY EXHIBITION  
 2006中国(广州)  
 奢侈品展

FASCINATING LIFE  
 TASTING CULTURE  
 魅力生活·品味文化

# 奢侈,是一种高度!

## 2006中国(广州)奢侈品展

- 展会时间: 2006年12月15日—17日
- 展会地点: 广州锦汉展览中心
- 主办单位: 中国国际奢侈品协会  
博亚国际集团
- 承办单位: 广州博亚展览发展有限公司
- 支持媒体: 民营经济报、信息时报、新年传播机构、  
广东电视台移动频道、座驾、钟表 时尚时间、  
时尚 家居 置业、新宇速递、生活速递
- 协办单位: 广州番禺葡萄酒商会有限公司
- 策划机构: 中国(国际)私人顶级珍品有限公司  
鸿粤安集团
- 大会网站: www.top-luxury.com.cn
- 电话: 020-81271668 01271699 61271697
- 传真: 020-81271668

