

## 广州部分网民 10天上MSN老掉线

MSN公司称正在调查原因

时报讯(记者李鹤鸣)记者昨天从广州部分宽带运营商客户服务部门了解到,自5月1日以来,广州部分家庭宽带用户持续出现无法登录即时通讯软件“MSN Messenger”的故障申报,涉及海珠、东山等区,不能正常登录用户使用的宽带分属ISDN、有线宽频、长城宽带等运营商。

5月1日凌晨,家住海珠区的市民徐先生正在网上使用著名网络即时通讯工具MSN Messenger与朋友聊天时,突然发现自己的MSN已与网络断开连接,徐先生随即试图重新登录,但该软件提示“遇到故障暂时不能提供服务”。随后的几天,徐先生每天都试图登录MSN但均显示同样的故障报告,同时徐先生发现该软件附带的“Hotmail.com”电子邮箱也无法登录。昨日下午,当徐先生发现已经第10天不能登录MSN。

不仅是徐先生,家住东山,同样使用“珠江宽频”宽带服务的刘先生这几天也出现了MSN使用故障。

刘先生表示,“家里的电脑白天能上MSN,到晚上就登录不了,这种现象已经有好几天了。”

记者昨日致电MSN(中国)有关负责人,该负责人表示已获悉北京、广州部分城市的MSN个人用户出现了登录故障,公司已展开调查;但根据他已掌握的信息,目前MSN(中国)在国内及国外的有关服务器均正常运行,MSN的各项服务功能也均正常,MSN尚未收到大规模的集团用户使用故障的报告。

针对用户的投诉和不满,该负责人表示,无法登录的原因比较复杂,可能是用户自身的MSN软件版本已经过时,也可能是个人电脑安装的防火墙设置问题。

据称,如果个人电脑在安装了最新版本的MSN软件,并确定防火墙设置没有问题后,仍然不能登录MSN,就要联系网络服务提供商,以确定是否从宽带运营商的服务器向个人电脑用户进行本地接入时出现了问题。

## 6种蔬菜外观等级标准发布

据新华社电 农业部有关负责人昨日表示,农业部日前制定并发布了番茄、蒜姜、青花菜、大白菜、辣椒和莴笋等6种蔬菜的外观等级规格标准,豆角、山药、香菇、芥菜、马铃薯等5种蔬菜的相关标准也将于近期出台。

此次制定的农产品等级规格标准只对其外在品质提出要求,不涉及安全、营养等内在质量技术指标。在等级方面,每一种农产品原则上分为特等、一等和二等三个级别;在规格方面,原则上分为大、中、小三种规格。

“蔬菜作为鲜活农产品,不仅应具备营养、安全等内在品质,而且其新鲜程度、色泽、形状及可利用部分的大小等外在品质也十分重要。”农业部副部长牛盾说,制定蔬菜等级规格标准是适应消费多样化发展趋势、满足消费者不同层次需求的重要一环。

“发达国家都有比较完善的蔬菜等级规格标准,消费者已习惯于接受标准化产品。”牛盾认为,通过制定和推行蔬菜等级规格标准,有利于引导、激励生产者和经营者按照标准生产和加工农产品,提高我国农产品档次和竞争力。

## 新概念家电昨天亮相

空气喷射洗衣机、阳光味道洗衣机、快乐的脚踏清洁鞋、日月蚀吸尘器、未来烹饪石、数码餐垫……昨天上午开幕的2006年中国国际家电展

让观众大开眼界,200多家国内外家电企业带来了最新的概念产品和融入最新设计理念、在节能环保等方面性能优越的主打产品。 北晚



国美大手笔包销空调,既有望抑低价格,又为厂商减轻库存压力增加现金流。

# 国美“贴息”50亿 抑制空调涨价

采购空调总产量40%以上,业界称此举可望化解厂家成本上涨压力

时报讯(记者王琳)近日,国美电器在首届制冷节上宣称,将投入总金额近50亿元的“贴息空调”,抑制空调涨价,最高降幅可达30%。海尔、科龙、海信、美的等多家厂商对此认为,“贴息空调”缓解了厂商的市场压力。

不上涨的水平线。业内人士评价指出,如此大规模的现金采购,可以确保国美从厂家拿到优于竞争对手的更低的价格,同时又能抑制价格上涨趋势,另外通过囤货、包销手段,包揽了厂家半数畅销货源,以充足的货源确保国美空调销售旺销。

高集群表示,希望通过一次性的大单采购,从而拿到厂家最优惠的销售政策,使得这些商品以较低廉的价格在市场上销售。这种低价,是国美在多年发展中积累和形成的,以包销、定制为主的一系列具有自身特色的经营模式和经营手段造就

的结果。此次推出的“贴息空调”正是包销模式优势的集中体现。

### 空调整体库存压力大

美的、海尔、海信等厂家均认为,包销产品的优势是“市场的惟一性”。包销分为全年包销、阶段性包销和某个型号的包销。以前市场炒作的“包销”是指“尾货”的包销,近段时间,家电经销商风行将某一型整条生产线的产品进行大批量的包销,以在某一时间内获得一些品种的独家发售权,这样确实化解厂商成本上涨

压力。海信空调广州分公司负责人称,由于受原材料上涨、运输价格提升、能源紧张等因素影响,空调企业的生产成本比去年增加了20%~30%,因此,预计今年空调价格将呈上涨趋势。加上去年受凉夏影响,销售不旺,在今年空调销售旺季到来之前,空调厂家库存压力较大。“国美电器通过大单采购、规模化现金采购、包销定制和共同营销,实现了高端空调的快速流通,加快了空调厂家现金流的流动。”海信空调广东分公司总经理赵林海说。

## 花旗集团彻底退出花旗人寿

花旗人寿改投“大都会”怀抱 易名“联泰大都会”

时报讯(记者袁峰)昨日,记者从保监会网站获悉,保监会批复花旗人寿保险公司的名称更名为联泰大都会人寿保险公司(下称“联泰大都会”)。双方股东为上海联和投资有限公司和美国大都会集团,至此,花旗集团在这家合资保险公司中彻底退出。

去年10月才正式开业。早在去年1月,美国大都会集团以115亿美元,收购了于1998年归至花旗集团旗下的旅行者人寿保险公司,当时,花旗人寿公司未正式开业,暂时仍使用“花旗人寿”的名称直至昨日。

由于此次国际并购,花旗人寿的外资股东也因此变成了美国大都会集团,后者则也因此成为继中国保险市场上第三个拥有两张合资寿险牌照的外资保险巨头。

据悉,花旗人寿的名称变更,其实已是“收官”阶段,公司的股权结构及注册资本金等再没有任何改变。据了解,花旗人寿在2月底就开始进行相关内部准备,并于4月30日收到保监会

的批文,公司正在当地工商局办理相应的变更手续。

### 并购后会否引发“同门竞争”?

改名联泰大都会之后,花旗人寿将与总部设立在北京的中美大都会人寿,成为了正宗的“同门兄弟”。那么,“同门兄弟”会否“同室操戈”?业界普遍认为,这是由于去年美国大都会的全球“购并案”所导致的后遗症,两者将如何分工与发展成为了外界关注的焦点。

中美大都会董事总经理齐莱平在接受记者采访时表示,两家“大都会”不存在划地而治的问题,中国是一个足够大的市场,有非常大的

空间,相信大都会集团会对两家公司的发展战略有很好的计划。

据悉,在中美大都会的战略规划中,中国市场被划分为“渤海湾”(北区)、“长三角”(东区)、“珠三角”(南区)和“长江中上游”(西区)等四大区块。目前已完成了其他地方的战略布局,而唯独没有进军东部区域。

齐莱平表示,未来是否进驻长三角,将在有关股东方谈妥之后考虑。在各方股东未达成有关共识之前,中美大都会暂时先考虑进入长三角之外的区域。而记者获悉,更名之后的花旗人寿目前正计划在杭州设立机构,短期之内可能仅限于在长三角发展。

### “国际并购”进入收官阶段

花旗人寿原为花旗集团旗下旅行者人寿与上海联合投资有限公司成立的合资公司,2004年开始筹备。但是,一场突如其来的“国际并购”行动让本已获批的花旗人寿陷入“难产”困境,直至

