

金价昨冲破 700 美元大关

再创下25年新高 广州金银币和黄金期货投资升温

航空暗调报酬 拉拢代理人

应对节后淡季三折
机票悄然现身广州

时报讯 (记者 陈永华 通讯员 张嘉灵) 5月中,又进入航空市场的小淡季,广州有部分出港航班机票打出了3~4折的低折扣。近来,各航空公司为了抢客人,不但用低价吸引旅客,更通过提高代理费来拉拢与代理人的关系,使代理人更积极推销该航空公司的机票。

低折月底才截止

五一黄金周过后,航空市场又迎来了小淡季。记者从深圳航空了解到,从即日起到5月底,从广州飞往海口、武汉、西安等地的航班均最低有4折的机票,飞往郑州的部分航班甚至有3.5折。此外,记者查询了广州部分机票代理点,发现除了上述航线以外,广州飞到北京、成都、重庆、贵州等地的机票最低也可以买到4折。

“黄金周刚过,旅游和探亲的市民暂时都不会出行,而学生又在准备考试,所以目前确实比较淡。”一个代理点的工作人员告诉记者,预计进入6月航空市场又开始逐渐转旺。所以,不少航空公司给代理人的优惠价格和政策都在5月底截止。

航空公司暗中出招抢客

据了解,一般航空公司为了保障各自的利益,会在旺季结成价格联盟,但到了淡季则会“近身肉搏”,价格联盟自然“解体”。但在本月的小淡季,却风平浪静,航空市场并没有看到“刀光剑影”。一位航空公司的内部人士却告诉记者:“表面平静,其实都在暗中较劲。”

近来,航空公司都死死盯着销售网络中,各竞争对手的销售情况。舱位情况,一旦对手有什么变动都紧随其后,以防自己的销售步伐落后。

目前,不少旅客避免麻烦,都是通过代理人的推荐来了解机票信息的。因此,为了让机票代理人都积极推销自己的机票,各航空公司都想想方设法拉拢与机票代理人的关系。一个代理点的工作人员告诉记者:“北京、上海这些热线我们也能拿到4折,但其他代理只能卖7折的。”追问其原因,他解释道:“我们的销售网络也是显示7折,但我们可以帮你申请4折。”

提高“返点”拉拢代理人

据悉,为了平衡与各代理人的关系,航空公司在机票价格上实行“差异化”对待的情况并不多,但为了拉拢与代理人的关系,在淡季,有航空公司会调整给代理人的代理费(俗称为“返点”)。

“黄金周和交易会期间,我们的代理费很低的。”一位代理人向记者抱怨。他告诉记者,在旺季,尤其是热门的航线,代理费用更是被抽得“一干二净”。同时,他也承认,在黄金周后的淡季,航空公司调高了“返点”。据了解,在这个淡季的代理费用与上月相比,平均是提高了1~2个百分点。记者在采访中了解到,有时代理人因为某航空公司所给的代理费用低而不满,宁愿不销售机票也不愿意推销,除非旅客自己提出要购买。

据悉,近来各航空公司拉拢代理人的方法各不一样,其中南航的招数包括提高代理费、赠送免票、年终奖励等形式。



金价全线飘红,广州市各大百货卖场昨日的黄金饰品报价基本超过230元/克。 时报记者 巢晓 摄

相关链接

今年我国将发行 43个品种金银纪念币

昨天,中国人民银行网站公布今年贵金属纪念币发行计划显示,2006年贵金属纪念币项目发行继续坚持适度从紧的原则。

发行计划明确以第29届奥运会贵金属纪念币为核心项目,同时兼顾纪念重大事件和弘扬传统文化等主题。

2006年贵金属纪念币计划发行项目包括:

2006版熊猫贵金属纪念币、千年学府——岳麓书院金银纪念币、青藏铁路全线通车金银纪念币、第29届奥林匹克运动会贵金属纪念币(第1组)、中国工农红军长征胜利70周年金银纪念币、以及2007中国丁亥(猪)年金银纪念币等6个项目,43个品种,项目数和品种数分别比2005年减少2个和4个。 任航

黄金价格突破每盎司700美元大关



时报讯 (记者 徐毅儿) 昨天,国内黄金价格首次突破180元/克,再度创下了25年新高。记者昨日在广州市场发现,黄金期货交易和金银币投资均在升温。其中,在王府井百货,昨日黄金9999的报价已达到228元/克,另加收加工费9元/克,市内各大百货卖场的黄金饰品报价基本跃过230元/克。

广东省黄金公司交易部经理王志坚告诉记者,截止昨日17时左右,纽约黄金期货价已上冲至708.29美元/盎司。从目前国际金价上冲情况看,涨势仍在继续,行内人士预测,今年底前,国际金价有望冲至850~1000美元/盎司。

金价全线飘红,广州的金银币投资、收藏交易处在升温中。广东省收藏家协会邮币卡专业委员会会长陈志军称,金银币基础材料是贵金属,即使贬值,其价值都不可能低于市场上黄金的价格。

不过,王志坚则更看好黄金期货交易:“目前金价太高,购买黄金首饰、金银币等意义不大!”他说,由于黄金价位高,甚至连做首饰的商家都不敢入货。

广东省金银首饰商会会长甄伟钢告诉记者,熊猫金币作为投资金币备受追捧。因为金银币投资属于中长期投资项目,需要一定时间沉淀才会升值。由于黄金本身是稀有金属,加上中国金币总公司每次投放的金银币量是一定的,相信前景较好。

目前,购买什么样的金银纪念币增值快?甄伟钢认为,投资生肖金银纪念币比较“稳”。生肖金银纪念币在题材、设计、雕刻、制作等方面突出本民族特色,所以,在市场上会越走越坚实。

新浪高层更迭尘埃落定——

曹国伟接棒新浪CEO

此,业界传了近两年、版本众多的“新浪CEO换人”终告一段落。

缺乏新盈利模式所致?

对于此次高层换班,新浪董事长段永基否认了是一场政治斗争的结果。他表示,新浪换帅是公司发展决定的而非控制和斗争。“新浪前10年更多依靠激情发展,而以后将依靠技术、服务等实力来发展,因而此时选择冷静的曹国伟是企业发展的需要。”

外界普遍分析认为,汪延的离去与最近几年新浪的业绩有关。汪延执掌新浪的这几年,虽然新浪的业绩也是呈稳步上升的趋势,但表现并不抢眼,除了保住中

国第一新闻门户的地位以外,在三大门户中,发展势头并不突出;而随着腾讯、百度、阿里巴巴等新一批互联网新贵异军突起,新浪在运营方面缺乏亮点的软肋更加突出。

更重要的是,近年来,随着无线业务利润的进一步下滑,以广告、无线为支柱业务的新浪业绩受到巨大冲击。在新浪昨天发布的2006年第一季财报显示,受累于无线业务下滑,新浪在过去一个季度里净利润下滑32%,降至700万美元。缺乏新盈利模式也直接导致了新浪股价在纳市的平淡表现,对于新浪董事会来说,他们是最不愿意看到这种情况的,汪延的离去可看成是顺应投资者的想法。而

汪延合同到期,自动请辞也符合新浪一贯的沉稳作风。

而在昨天的财报发布会上,汪延也承认,担任新浪CEO最大的遗憾是没有为新浪找到继无线和广告外第三个盈利模式。他坦言,在新浪的生涯留下了很多遗憾,包括在游戏、UC、爱问等业务中。

整合并购并不顺利

新浪换帅,业界一个关注的焦点是曹国伟将如何解决汪延留下的难题:如何利用现有资源,找到新的赢利增长点。对此,曹国伟表示,大方向策略还在思考当中,互联网企业是波浪式的发展,因此随时根据情况作调整。但他强调,巩固广告

和无线业务将是两个不变的方向。

对于业界盛传新浪与TOM在线正在就股权交易及并购的消息,曹国伟表示,现在并没有和任何一家公司谈论股权交易方面的工作。但曹也没有否认新浪有并购的可能,他说,上市公司的合并取决于两点:一是看双方业务的互补性;二是双方股东对利益的衡量,“我个人认为,今天的中国互联网市场上有整合的必要,我自己也在为新浪争取各种整合的机会,但不是很顺利。”

对于此前业界猜测,来自四通系的新浪董事陈涛将担任新浪CFO,曹国伟对此作出了否认,并强调,目前公司CFO人选还没找到。



曹国伟昨日出任新浪CEO。

时报讯 (记者 陆俊) 备受业界关注的新浪高层变动终于尘埃落定。昨日,新浪对外宣布管理层调整,新浪前总裁兼CFO曹国伟接任汪延,出任公司CEO,并进入公司董事会。汪延即日起将退居幕后,任新浪副董事长。新浪总裁一职仍由曹国伟担任。CFO一职暂由新浪副总裁余正钧代任。至