

# 自驾游训练营 邀你参加

## 首次开班将于6月的第一个星期天在花都狮岭基地举行

□时报记者 熊成明

自上周本报刊登出“时报车友会将开办自驾游训练营”的消息后,众多车友纷纷来电咨询活动的具体事宜。为此记者采访该项目负责人了解到,训练营首次开班将于6月的第一个星期天在花都狮岭基地举行,

当天将设置众多实用的驾驶技能讲授和实操,并安排丰富多彩的车技表演项目和车友互动环节,确保车友们在得到驾驶技能的提升的同时,又能轻轻松松的度过一天的悠闲时光。

据介绍,本次开办训练营主要是驾驶技能的初级培训,采用理论和实践课相

结合的讲授模式。在理论方面,邀请专业车手以及交警等行业人士讲述汽车的类型与基本知识,操作基本知识,道路模拟驾驶技巧,以及最新的交通法例。在实践课方面,提供多台专业车,主要在场地学习各种必须技术,如:泊位、准确打方向等,并由专业车手以路面培驾方式培训

车友路面突变情况应对办法及驾驶注意事项,如:山道实地拉练,过积水、超车、雨天行车等,每人实操时间约为3小时。在车技表演方面,将由专业车手演示飘移、倒车急甩头前进、山地越野等惊险项目。在紧张的学习的同时,还穿插了众多丰富多彩的活动,如户外拓展,钓鱼

比赛等趣味游戏。借此培养学员良好的驾驶心态和驾车经验。

据悉,训练营首次开班已经开始接受报名,活动时间为一天,费用将在300元左右。

报名热线:熊先生  
13322815212

在2006年全国汽车场地越野锦标赛浙江海盐站的比赛中——

## 长城车队一举夺得双料冠军

4月底,2006年全国汽车场地越野锦标赛浙江海盐站的比赛落下帷幕,共有20余支车队100余辆赛车参加了本站比赛。最终,首次参加场地赛的“长城汽车酷熊车队”凭借多方优势一举夺得厂商杯和女子组双料冠军。

据介绍,本站比赛是长城汽车成立15年来首次组建厂商车队参与汽车赛事,但长城汽车涉足汽车运动已有时日。早在2002年长城赛弗刚刚上市之际,赛弗车友会组织的汽车越野赛活动在各地风

起云涌。尤其是长城汽车在北京金港汽车公园组织百余辆赛弗参加的场地越野赛,产生了很大反响。

记者注意到,长城汽车是国内最大的轻型越野车生产商,在SUV市场已经连续三年保持了全国销量冠军,市场占有率高达14.1%,在中国越野车市场具有举足轻重的地位。长城汽车决策者表示,此次通过赛事与众多国外知名品牌同台竞技,为的是培育品牌美誉度、知名度,为汽车运动注入民族自主品牌的新鲜血液。

据了解,长城汽车参加此次汽车与运动,主要是基于近年来中国汽车运动的快速发展和逐步被厂家的重视以及消费者的认可,今年,全国及国际性的汽车运动赛事如:全国汽车场地越野锦标赛、全国汽车拉力锦标赛、全国卡丁车锦标赛等10余项,参与各项赛事的国内厂家也已不下十余家。赛弗此时参与到汽车运动中,再次证明了长城在自主品牌SUV领域的领导者身份。

时报记者 马海燕



越野锦标赛中,长城赛弗通过石板路。

时尚风

# “Crossover(酷越)城市” 评选火热启动

- Crossover(酷越)的中文含义是跨越边界、超越、和多元化
- 投票方式为网络投票和媒体短信, 搜狐投票专题站点今日正式开放使用

“谁是中国最Crossover(酷越)城市”评选活动现已全面展开。记者获悉,该活动由搜狐网、中国社会文化发展基金会和零点研究咨询集团等国内多家有影响力的机构主办,本次活动的协办方包括《信息时报》、部分有影响力的媒体以及奇瑞汽车销售公司,而专家顾问评审团由数十位学者及社会名流组成。

### “酷越”内涵在于多元化

据主办方称,本次评选活动的目的旨在将国际流行的Crossover(酷越)风尚在中国的时尚、汽车、电子等各领域推广,通过对中国大中城市的多元化现象的探讨及挖掘,提高中国创意在国际上的竞争力。

Crossover(酷越)的中文含义是跨越边界、超越、和多元化。包括人才、机构、建筑、汽车、服装、艺术品、电子产品、运动产业和娱乐产业在内的很多产业领域都不同程度地出现了Crossover(酷越)现象。从人

们日常使用的智能化多动能手机到一个城市的宏伟标志性建筑,从我们每天的着装到路面涌动的车流,Crossover(酷越)似乎一夜之间走进我们的生活。

### “酷越”城市具有包容性

本次活动的主办方之一——零点研究咨询集团的董事长袁岳指出,“Crossover,中文用‘酷越’来诠释是非常恰当的,酷越城市的评审标准主要体现在城市的几个特性上:居民来源以及地域文化的多样性,多变的社会风尚,城市人群接受新鲜事物的能力,人群的社交半径,民营经济不活跃性,及新技术、新产业与新职业在本地城市的发展空间等。也就是说,如果一个城市的人群特别能接受新鲜事物,乐于接受并能快速包容外来移民,那里的年轻人感到很自由,并且新锐创业者拥有充分的商业自由,那它就具备了‘酷越’城市的特征。”

以上海为例,上海在过



奇瑞V5是全国首款“酷越”车型。(资料图片)

去25年里偏低的移民比例使得上海相对与北京和深圳仍保持了完整的地域文化——海派文化,同时也使得上海这个城市的包容性相对较差。然而上海对国际化元素的包容和接受能力却远远强与北京和深圳。同时,上海的文化辐射能力不抵北京和深圳,甚至在全国范围内,上海对中国中低年龄层的影响力不如长沙,湖南卫视的成功使得长沙在对青少年影响力方面甚至超越了北京,成为全国的青少年娱乐文化中心。

### 奇瑞V5将从中选诞生地

“最能体现一个城市

Crossover(酷越)程度的往往是在人们的住、行和娱乐上。这套生活工具中,最重要的应该是汽车。国外流行的将多种车型多元融合,诞生了一种新的Crossover车型,也叫‘酷越车型’,买一辆等于买多辆,真正满足了消费者多元文化需求。”本次活动的协办方奇瑞汽车销售公司副总经理秦力洪说。秦力洪认为:“目前中国汽车市场上尚没有一款真正的Crossover(酷越)车型,但这一局面将有望改观。全国首款Crossover(酷越)车型——奇瑞V5即将上市,这是中国汽车产业的一个创举。我们将考虑从本次活动评选出的Crossover(酷越)

城市中,为奇瑞V5这个全新车型选择一个有意义的诞生地。”

### “酷越”排行榜为中国之首

据悉,本次评选活动将采用以网络投票和媒体短信平台投票方式,并将最终统计的结果结合专家评审团的意见形成中国第一个Crossover(酷越)城市排行榜。

据了解,搜狐成为“谁是中国最Crossover(酷越)城市”评选的主要网络支持媒体,投票专题站点也已在今日正式开放使用。一场轰轰烈烈的网络秀的大幕已正式拉开。 车讯

■资讯

## Volvo 推出汽车展厅新设计

日前,Volvo汽车公司宣布:为进一步在全球推进其“新简约主义设计风格”计划,Volvo汽车公司将为每个Volvo汽车经销商提供全新的展厅内部环境及视觉效果设计方案。届时,每位光临Volvo汽车特许经营店的顾客即将以另一种独特的方式来领略Volvo恒久坚守的品牌精神和理念。

据了解,斯堪的纳维亚设计风格元素是Volvo汽车的最主要特征,典雅的简约搭配、实际的功能性以及极高的工艺水平是基本元素。Volvo汽车公司表示,斯堪的纳维亚风格餐具出现在全球的Volvo汽车展厅和特许经营店,将其“新简约主义设计风格”和“功能高于形式”的设计理念淋漓尽致地带入Volvo车主的日常生活,足以证明Volvo汽车公司正在向着一个全新的经营理念而努力。它并不仅仅是一种视觉体验,而是提升客户购买和服务体验的一种方式。

时报记者 唐燕

## 东风悦达起亚 开展空调系统 免费检测

日前,记者获悉,东风悦达起亚厂家将在全国各专营店开展“空调免费检测,免工时费维修”活动,这次活动将从5月13日开始,到5月28日结束,为期16天。

据东风悦达起亚公共部部长王敦明介绍,这次活动将针对东风悦达起亚旗下的所有品牌:千里马、赛拉图、远舰和嘉华各款车型,检测的范围包括空调系统、电器系统、底盘和发动机系统等。活动期间,针对空调系统维修项目免收工时费,并解答用户的种种疑问,根据车辆使用情况,指导用户最佳操作方法和注意事项。

时报记者 马丽娜

## 陆风汽车举办 售后服务技能大赛

5月13日,陆风汽车“满意源于专业”售后服务技能大赛华南赛区预赛在广州大华南3S店举行。这是陆风汽车首次在全国范围内进行的售后大赛。该公司表示,比赛将对陆风多年来的售后服务管理和技术培训效果进行评估和检验,进一步提升服务品牌,并计划今后每年举行一次。

据了解,大赛首先在华南,中华北等六大赛区进行预赛,170家特约维修站将派员参加。各赛区选取2~3个维修站,合计16家到南昌总部参加决赛。比赛分为DCRC、服务专员、维修技师、维修站长四大竞赛单元,将严格按照比赛规则评比。对于举行大赛的初衷,陆风汽车营销公司服务部长李文强表示,在汽车行业竞争日益激烈的今天,售后服务的质量水平将在客户的心中起到举足轻重的作用。陆风汽车一直致力于向客户提供完善优质的售后服务,举办售后大赛就是为了促使陆风每一位售后服务人员刻苦钻研技术,提供服务技能。通过竞赛,各特约维修站也将培养一大批技艺熟练的服务人员,从而进一步提高客户满意度。

时报记者 熊成明