

# 鉴赏车华

## 本周五、周六,《鉴赏“车”华》“豪车宴”于广州友谊商店广场盛大宴请

□时报记者 马海燕

5月19、20日,《鉴赏“车”华》名车展与您相约广州友谊商店广场。

届时,时报将邀请奔驰、捷豹、路虎、德国大众、欧宝、雷克萨斯、萨博、凯迪拉克、进口日产、林肯等世界著名品牌的20多款顶级豪华车现场助阵,届时,您将与豪华车亲密接触,亲身体验本报精心为您举办的

“豪车宴”。

新时代智慧型成功人士,不拘泥于传统社会的价值观,懂得如何超越自己的身份,喜欢尽情享受驾驭的乐趣。这些需求如果浓缩成一个词,那就是——名车,特别那些有品牌有内涵的世界豪华车。

本次活动以“经典传奇 延续经典”为主题,如果您是新时代智慧型成功人士,那么本报《鉴赏

“车”华》大型名车展与您全程相约。

在这里您可以品尝到来自法国最为名贵的红酒,您也可以欣赏到“经典传奇”的世界著名钢琴曲演奏,更重要的是您同时可以欣赏到最新款的世界级豪华轿车。

在这里我们将告诉您,什么才是真正的豪华轿车?什么才是真正的时尚现代都市生活。

C02 车企争推 06款新车

C03 1~4月 乘用车 “飘红”

C05 节后车市 优惠多

C07 试驾别克 君越

C09 试驾欧宝 新威达



### ■新车亮相

## 经历3年研发后,国内首款自主中高级轿车——

# C301 亮相

今年4月下旬,由一汽轿车倾心打造的国内首款自主中高级轿车C301,在经历了3年多潜心研发后,终于破茧而出,正式与媒体见面。在很快到来的第七届中国杭州国际汽车工业展览会上,C301将首次在公众面前亮相登场。据悉,C301预计销售价格20万~25万元,竞争对手锁定雅阁、凯美瑞、帕萨特等。

据悉,C301作为一汽轿车倾心打造的中高级轿车,整个项目历时三年多,在项目管理、造型设计、工程设计、实验

试制、供应商管理、生产准备、质量控制等各个环节中,实现了一汽集团“规模自主、体系自主、高端自主、持续自主”的造车理念。在此期间,C301先后通过了寒带高寒、沙漠高原、高环强化等一系列艰苦卓绝、条件苛刻的检验、检测,最终累计完成了300万公里的各种路况试验。4月21日,这款国内第一部自主研发的中高级轿车正式向外界亮相。

尽管在研发过程中一直相对低调,但这款与意大利国宝级大师乔治·亚罗担联合

进行设计的车坛新锐一经对外公布便引发媒体及消费者的热切关注。C301完美的造型一扫传统中高级商务轿车的中庸形象,又不过分炫耀时尚,旨在诠释一种后商务时代的全新主张,给这中高级轿车市场吹进一股清新之风。早在研发伊始,C301便将竞争对手锁定在了雅阁、凯美瑞、帕萨特等中高级轿车,志在打造中国市场自主品牌中高级轿车的领跑者。

作为一汽集团提高自主研发能力,积极实践自主创新

的重要整车项目之一,C301在研发设计过程中始终贯彻了“尊贵-力量-激情”设计主旨,集一汽50年造车历史积淀和15年开放合作经验于一身。通过基于先进的新Mazda6平台基础上的适应性开发,结合中国文化特性和市场需求,吸收了日欧两大车系中高级轿车上的车身设计、主被动安全技术、内饰模块、NVH改善等先进技术。应该说C301是集成创新的结晶,是高起点、高品质的自主品牌的代表之作。 时报记者 唐燕



一汽轿车股份有限公司总经理张丕杰(左)、副总经理付炳峰(右)为一汽C301轿车揭幕。 新华社发