

加料不加价 车企争推 06 款新车



新标致307、06款TIIDA、06款1.6L伊兰特、06款君威和长城两款新车入市,车市竞争全面白热化

□ 时报记者 马海燕

近几个月新车频频上市,着实让消费者有点眼花缭乱,这不“五·一”节刚过,各商家又纷纷争推06款新车,新标致307、06款TIIDA、06款1.6L伊兰特、06款君威和长城两款新车又给了消费者更多的选择余地,如今车市竞争全面进入白热化阶段。

新标致307

采用CMS技术

5月16日,采用全新CMS技术的新东风标致307全系列车型正式投放中国市场。在配置升级的同时价格保持不变,售价为12.98万~19.18万元。据厂家相关人士透露,新标致307上市后,旧款将全面停产。

此次是东风标致307上市之后的首次官方改款,新款307在配置、动力以及车身电气系统的技术含量上都有全面提升。东风标致副总经理唐腾表示,CMS技术将引领汽车行业的进步,满足消费者在舒适与性能方面不断提升的需求。东风标致307在投放不到两年时间即做出对核心技术的重大升级,此举意义非常明确,继续保持东风标致307在中级车市场里的高端地位,同时也为了更好的完成2006年4.5万辆的销售目标。

业内人士分析,在面临思域、速腾、马自达3等新产品的强烈攻势下,东风标致此次推出全方位的升级产品应对市场是明智之举,新款标致307无论在性能上、还是价格上都极具市场竞争力。

时报记者 马丽娜



06款君威

售价低于20万

5月15日,上海通用汽车推出别克君威2006新款车型。06款君威重组原产品系列的5款车型,精简为自动挡2.5豪华版和手动挡2.0舒适版两款车型,售价分别为19.58万元和17.58万元。业界人士分析,06款君威推出后,将与君越一起对中高档轿车市场的凯美瑞等其他车型形成夹击之势。

据经销商介绍,06款君威2.5豪华版在原G2.5车型基础上,增加了双层电动天

窗、真皮座椅以及倒车雷达等配置,成为进入20万价格以内极具性价比优势的V6发动机产品。而2.0舒适版则对原2.0豪华版进行调整,采用米色布饰座椅、四向手动调节驾驶员座椅。广州安联营销总监李天赏介绍说,06款君越将于本周内抵达展厅。目前君越在广州的货源仍然偏紧,订购豪华版仅需等待两周到一个月时间,但精英版则需要等待两个月以上。

时报记者 黄习伟

06款1.6L伊兰特

动力提升油耗下降

尽管目前伊兰特月销量稳定在万台以上,但北京现代仍在持续改进这款畅销车。日前,记者从北京现代汽车了解到,06年新款1.6L伊兰特轿车现已全面上市,新款1.6L伊兰特在技术、性能、车重以及内饰方面都有所改进。目前新车已经抵达北京现代广州各大经销商展厅。

据经销商介绍,新款1.6L伊兰特配备的是α-CVVT发动机,具备世界领

先技术的CVVT发动机应用了“连续可变的气门正时系统”。该系统可根据发动机状态随时控制气门的开闭,从而降低进排气重叠,确保燃烧的稳定,同时还可降低进气损失,有效改善碳氢化合物和氮氧化合物的排放,从而极大地提高燃料利用率,降低油耗。

时报记者 黄习伟

长城

应对市场萎缩 力推赛弗F1和哈弗·派

5月13日,广州两家长城汽车经销商广州赛弗和广州通达店联合举办发布会,宣布长城新赛弗·F1、加长版哈弗·派、自动挡哈弗等新车正式进驻广州展厅,开始接受预订。

据了解,赛弗F1在原赛弗基础上经过了11项改进、四大升级。它分为两驱、四驱共6个品种,出

厂价在7.78万~10.06万元区间。赛弗F1在空间、舒适、动力、操控四个方面有所升级,并采用全新开发的底盘。此外,针对之前过高的底盘,把驾驶室地板下降了40mm,使腿部及室内空间加大。同时,国内首款自主研发的豪华加长礼宾车——哈弗·派也正式在广州亮相,该车定价29.88万元。

在发布会上,长城广州区域负责人表示,虽然受新消费税实施的影响,SUV市场受到打击,但哈弗市场表现依然出色,4月销售3153辆,比上月增长70.89%。面对不断萎缩的SUV市场,长城将不断调整产品结构,继续推出全新产品来扩大市场份额。

时报记者 熊成明

06款TIIDA

价格不变 新增天窗版

5月15日,东风日产宣布推出全新2006款TIIDA,全新TIIDA系列车型在配置上升级,售价保持不变,同时新推出两款手动天窗版车型。目前新车已经抵达广州各大经销商展厅,初期新车数量并不多。

2006款TIIDA系列车型在配置上均有不同程度的升级,而售价保持不变。最大亮点在于

两款手动天窗版车型——颐达1.6JE MT和骐达1.6GE MT,均售12.98万元;新增手动版本丰富了原有的JE/GE级别。记者从东风日产华溢专营店了解到,目前老款TIIDA系列已经所剩无几,由于2006款TIIDA系列车型初期数量并不多,出现在老款上面的优惠现在已经全部缩水。

据了解,东风日产新天籁上市不久,8月份还将推出全新轩逸轿车,东风日产已经进入第一个新产品高潮期。根据东风有限的四年期事业计划,2006年乘用车销量目标为20万辆,至2007年将实现30万辆。多款新车的推出将极大促进东风日产完成全年产销任务。

时报记者 黄习伟

吉利金刚

本月上市 预计售价7万~9万元

近日,记者从吉利汽车了解到,4月初投产的金刚将于本月正式上市,并将在今年5月18日开幕的西博会上与广大消费者见面。此前吉利曾透露,金刚的价位定在7~9万元人

民币,竞争对手锁定雅绅特、乐风、威驰、飞度等车型。

金刚是吉利集团今年进军车市的又一主打产品,代表了吉利汽车研发技术的崭新亮点。在动力方面,吉利金刚匹配1.5L、1.6L、1.8L三款EFI发动机,排放满足欧III标

准。刚搭载的发动机、变速器、电子助力转向系统等核心零部件和内饰件,全部都是吉利自主研发和国内配件厂商生产的。金刚在设计时充分考虑了主动和被动安全性能,采用了多项科技安全配备。

时报记者 黄习伟



系好安全带 一路保平安

中国推广安全带使用项目

1. 研究表明:在一次可能导致死亡的车祸中,系好安全带能使车内人员生还几率提高60%。
2. 《中华人民共和国道路交通安全法》第五十一条规定:机动车行驶时,驾驶人、乘坐人员应当按规定使用安全带。
3. 根据《中华人民共和国道路交通安全法》第九十条规定,广州市实施的处罚办法:机动车行驶时,如果驾驶人、乘坐人员不按规定使用安全带,对机动车驾驶人处200元罚款,每次记1分。
4. 自2005年10月开始,广州市公安局交警支队将进一步加大对不按规定使用安全带违法行为的查处力度。

乔治国际卫生研究中心编制
广州市公安局交通警察支队协办
项目合作伙伴:BP公司

