

MP3 缩水只因标准缺失?

记者调查发现广州市面大多数MP3实际容量比标称小 厂商解释各异

时报讯 (记者 陆俊)
近日,上海市质量技术监督局抽查发现,大部分MP3播放器存在内存容量比明示值少的现象。昨日,记者走访了天河一带的电脑市场,发现MP3播放器普遍存在这个问题。对此,部分厂商与专家解释,这是由于系统文件占用了内存的缘故。

**厂家说法:
没标准只能按惯例办事**

昨天,记者分别在太平洋电脑城、天河电脑城对10多个品牌的闪存式MP3产品进行调查,通过电脑显示,发现普遍存在内存实际容量比明示值小的问题,其中偏差最大的达7%。

对些明基广州分公司何小姐解释称,电脑显示的总容量与闪存容量有所差异,不一定是厂商有意“缩水”,而是由于计算方式不同及软件占用部分内存空间所致。

何小姐告诉记者,存储设备硬件厂商定义存储容量所采用的计算方法(1000字节=1K,1000K=1M),与软件系统所采用的计算方法(1024字节=1K,1024K=1M)不同,会导致容量在电脑显示出现差别。另外,由于MP3操作系统会占用部分内存空间,因此,MP3在电脑的容量会显示偏小。

至于为什么不在产品上标出一个在电脑上显示的内存容量,一家MP3品牌老总向记者表示,由于每个产品的操作系统不同,占用内存容量不同,而闪存容量全球统一用2的N次方为标注方式,如128M、256M、512M等,因此MP3行业也用这一标注规则。“目前MP3还没有一个统一的标准规范,我们都是按全球的算法来做。”

**业界争议:
缩水或关系芯片质量**

不过,对于电脑显示的内存值与明示值不符的现



面对市场上眼花缭乱的MP3,消费者往往不会注意到内存少了几M。时报记者 陆明杰 摄

象,市场上却有不同的声音。有媒体报道分析,容量缩水的真正原因是产品闪存芯片的质量不好,导致出现坏区,容量减少。

“这种说法站不住脚。”昨天,一位负责MP3设计的工程师否定了这种观点,“闪存芯片的质量的好坏不能以容量值判断。劣质闪存芯片的MP3很容易就造成频繁死机、开不了机、电脑认不出来的故障,但电脑显示的内存值比明示值小,不能说明问题。”

该工程师表示,由于MP3操作系统软件也占用内存空间,电脑显示出来的容量比实际容量小是正常的。而随着彩屏、娱乐游戏等功能整合,MP3操作系统占内存也会越来越大,“功能简单,小容量的MP3,操作系统也会随之变简单,占内存容量小。”

**消费提醒:
须慎购低价MP3**

尽管MP3行业被曝出“缩水”事件,但令人意外的是,消费者对此却不太感冒。记者采访时发现,消费者在购买MP3时,最关注的主要是功能、音质、电池使用时间和售后等问题。

而许多消费者在接受记者采访时均表示,对购买回来的MP3少了1~2M并不在意。业界认为,这是大容量数码随身听价格日渐走低的原因之一。

质监部门提醒消费者,现在MP3的价格越来越低,有的256M的MP3只要100多元。消费者要慎购低价产品。另外,消费者最好在购买时自带耳机来鉴别音质,并购买可更换电池,外出时可更换电池延长使用时间。

■记者观察

行业火爆下的尴尬

对于MP3容量“缩水”事件,厂商大呼冤枉。按照他们的说法,自己一直是按照默认标准来办事,现在突然被加上“欺诈”罪名,实在有点冤。可惜的是,这条指引厂商的统一的游戏规则却迟迟没有出现。

从萌发到成熟,MP3产业只走过了短短的几年而在这几年里,由于MP3进入门槛低,同时又缺乏统一的标准规范,引来很多“掏金者”进入这一行业。据不完全统计,在MP3市场火爆时,仅广东深圳、东莞地区的

MP3播放机厂家就超过1000家,此外“三无”的地下作坊、OEM加工工厂更是多如牛毛。

这直接导致了MP3市场今天产品同质化严重、平均寿命短、返修率居高不下等不和谐的声音充斥的尴尬局面,消费者选购MP3如履薄冰生怕一不小心掉进陷阱……的确,相对于MP3市场上的“杂品牌”、“山寨厂商”的劣质MP3产品,消费者宁愿牺牲一小点容量来换取质量有保证的MP3难怪消费者对“缩水事件”反应冷淡。

■简讯

江铃长安合资后 首款新车上市

售价10万左右,
对手锁定普利马

时报讯 (记者 黄习伟 熊成明) 昨天,江铃和长安两大汽车集团历时4年打造的中国首款多功能家庭轿车——陆风风尚在北京上市,售价为9.58~10.98万元。这标志着陆风汽车全面进入乘用车领域。

据悉,风尚将主要面向中国家庭市场,竞争对手主要是普利马。

江铃汽车集团董事长王锡高认为,家庭轿车是中国汽车消费的趋势,多功能轿车因其灵活多变的车内空间以及多功能等特点,最适合家庭使用。而长安集团董事长尹家绪则表示,这表明中国汽车产业的自主品牌,已经具备了整合国际资源、实现跨越式发展的能力。

天河城斥资 5000万“大整容”

经营面积至少将
扩大2000平方米

时报讯 (记者 周芳) 记者昨日获悉,备受关注的天河城二次装修工程将于下月起全面启动,重新装修后的天河城经营面积将至少扩大2000平方米,而今年重点投资2000万元装修中庭广场。据悉,此次装修历时两年,总投资3000万~5000万元,为天河城开业10年来投资最多、规模最大、改变最彻底的一次室内外全方位装修。

天河城内部人士透露,天河城二次装修方案已制定完成,全部装修耗资3000万~5000万元,历时2年,并初步定于下月起正式开工。装修将带动天河城百货内的业态调整、经营区划调整以及某些品牌门店的更换,从而扩大天河城内经营面积数千平方米。

七喜澄清收购 广发证券传闻

昨复牌后股价大跌
近8个百分点

新华社电 在发布了澄清公告否认收购广发证券公司股权传闻后,昨日,在深交所中小板上市的七喜控股股份有限公司(002027)开盘后曾一度跌停,又略反弹,到中午休市时跌幅达7.83%。

本周三中午,七喜控股被临时停牌,成为深交所中小企业板试行澄清公告网上实时披露制度后首家被停牌的公司。因为17日有不少传媒称七喜控股有可能收购广发证券的传闻,导致当日七喜股价狂升。随后七喜澄清公司未召开董事会对上述股权转让事宜进行审议,也未决定参与本次收购。

波音中国公司副总裁刘江说,迫于原材料涨价波音飞机也涨价——

飞机涨价4%未必是“交易价”

时报讯 (记者 陈永华) 一直在高喊“无法承受各项目成本高涨”的国内各航空公司,对于近日波音公司将飞机目录价格平均上调4%的消息却似乎并不敏感。波音公司和各大航空公司在接受记者采访时均强调,此次调整的是公开的目录价格,至于交易价格是否随之调整则拒绝透露。

铝材涨价各机型上调4%

近日,波音公司公布新调整的飞机目录价格显示,各种机型的价格平均上调了4%。“现在各种原材料,如铝材的价格上涨了,我们相应地调整价格是正常的。”

波音中国公司副总裁刘江在接受记者采访时表示,对于几个亿人民币的飞机来说,4%的上调幅度只能算是一个微乎其微的变化,“去年美国的通货膨胀就达到了3%~4%。”

此外,他强调,这次公布调整的是飞机的目录价格,是为了方便分析师和媒体在对波音民用飞机集团的业务进行分析和预测时,作为大致的参照数据。至于实际交易价格,波音公司方面拒绝透露是否也会随之调整,只是表示交易价格会参考目录价格,并且是根据产品、购买的飞机数量、需要的配置等各方面来与航空公司商量再确定交易价

格。据悉,选型和构型包括性能、内饰、航空电子设备、载油量等方面,有可能影响价格。

国内航空界反应平淡

此次对飞机目录价格进行调整,对于一直在高喊“航器、航材等项目成本太高”的国内各大航空公司来说,无疑是浇上一头冷水。而对波音来说,也可能因此而削弱其与空中客车的竞争优势。

对此,刘江很肯定地告诉记者影响并不大:“航空公司在决策购买什么飞机时,除了价格,主要还是看产品质量。我们会在培训、

飞机维修、技术方面都有一个很好的服务。”据悉,之前已经签订购买协议的飞机不受这次价格调整的影响。

而南航一位人士在接受记者采访时也说,“航空公司购买什么类型的飞机,是从综合因素考虑的,并非单一地考虑价格。”有航空公司人士告诉记者,购机希望能做到开源节流,一方面是购买旅客喜欢坐的飞机,另一方面在目前航油高涨的情况下,也追求节能。

由于综合因素太多,而且这次的目录价格调整幅度并不大,最终是否将影响到交易价格,目前还不得而知。



业界对波音公司的调价反应平淡。 记者 巢晓 摄