

富力地产再夺珠江新城地块

该地块昨日经22轮举牌后拍出,总价3.6亿元折合楼面价为4463元/平方米

■相关新闻

光复北烂尾地以起拍价拍出

时报讯 (记者 田桂丹) 与以往不同的是,昨日的拍卖现场出现了部分拆迁户、法院人士和拆迁办工作人员的身影。据了解,他们是来法院观看烂尾地块荔湾区光复北路康公直街12-38号、三元坊11-45号、德美里2-24号地块的拍卖情况的。当广州宏新投资有限公司以一次举牌价9640万元毫无悬念地拿下该地块时,头发花白的叶婆婆表示:“终于松了一口气。”

据介绍,由法院委托拍卖的荔湾区光复北路地块是广州市125宗烂尾地之一,200多拆迁户12年来一直没有拿到赔偿款。

据悉,该地块位于中山七路,用地面积6819平方米、建筑面积55876.8平方米,规划建设28层的商住楼、商务楼。



11号牌的富力地产在22轮举牌后,将M1-9地块收入囊中。 时报记者 巢晓 摄

筑面积80660.3平方米,最低成交价1.9198亿元,起拍楼面价2380元/平方米。富力地产作为5家竞拍公司之一,从拍卖伊始就没有放弃过举牌,在现场观看的拆迁业主,不时用“天价”感叹举牌价格,甚至连拍卖会主持人都提醒开发商,“要注意投资风险。”

在第22轮举牌后富力以3.6亿元夺得该地,比最低成交价高出1.6802亿元;折合楼面价为4463元/平方米,比邻居M1-4地块高出519元/平方米,再次刷新同“家族”的珠江新城商务地块“榜眼”价4308元/平方米。

法国投资商现身拍卖会

广州房地产专家韩世同表示,在“国六条”刚颁布后珠江新城又拍出高地价,表明其对珠江新城的商务地块影响并不大。业内人士亦认为,目前珠江新城仍继续被地产开发商所看好。据了

解,深圳房地产商已对珠江新城的超高层公寓等楼房的良好市场反映感兴趣,他们觉得超高层向来自来不为市场所欢迎,但珠江新城却成为一个例外。

据悉,昨日拍卖的M1-9地块就规划建设120米的高楼。在拍卖现场一位法国投资商的现身引人注目,他在广州有公司。他表示看好广州的商务发展,“白云、番禺、天河、东圃、珠江新城等等,我觉得广州到处都很好,这是一个活跃的城市”。据透露,他在拉斯维加斯等地都拥有项目投资,现意欲进军广州商业中心市场。

在观战拍卖的过程中,他一直与富力地产公司人员交头接耳。结束拍卖后,他用潜力大、还有上升空间评价此次成交价。记者注意到,他与富力地产有关负责人交换了卡片,并表示双方要保持联系。在场业内人士认为,不排除他欲与富力联手合作开发商务地产的可能。

时报讯 (记者 田桂丹) 昨日,进入广州市房地产交易登记中心拍卖的珠江新城M1-9地块延续此前的身价,22轮举牌叫价后以3.6亿元加入富力地产“家族”,折合楼面地价4463元/平方米,比同一“家族”的“邻居”M1-4地块高出519元/平方米。

22轮举牌后被富力夺得

据介绍,珠江新城M1-9地块位于赛马场与花城大道交界,靠近珠江新城公园,周围有金碧华府、南国花园等住宅楼盘。在4月11日的拍卖会,富力地产就曾以5.2亿元的高价,将与其条件相似的M1-4地块收入囊中。业内人士指出,M1-9地块其实比“邻居”M1-4地块资质更优,因为更靠近地铁站,预计可观赏到珠江新城公园和赛马场景观。

珠江新城M1-9地块用地面积11522.9平方米,建

时报名车展昨激情登场



昨日,在各种高档时尚品牌汇聚的广州友谊商店广场,《信息时报》主办的“鉴赏车华”名车展激情上演。上万名时尚人士聆听着钢琴弹奏的世界名曲,品着法国红酒,鉴赏了10个知名品牌的20多款进口豪华车。

本次活动以“经典传奇延续经典”为主题,汇聚了目前绝大多数汽车豪华品牌,包括奔驰、捷豹、路虎、德国大众、欧宝、雷克萨斯、萨博、凯迪拉克、进口日产等著名品牌,这些豪华品牌旗下的20多款顶级豪华车让现场星光熠熠,吸引了出入友谊商店的时尚人士和附近路人纷纷前往观看,其中还有不少“老外”。一名市民表示,在广州室外很少看到这么多知名品牌汽车集聚在一起,真让他们一饱眼福。

据了解,多个品牌的豪华车昨日都收集到了不少意向客户的资料。本次“鉴赏车华”名车展今日仍将举行,并将一直持续到晚上9时。

图为不少“老外”也来欣赏名车。

时报记者 朱元斌 黄习伟 摄影报道

萝岗区埔心村昨日结束了喝受污染井水的历史

“无兵源村”喝上了自来水

时报讯 (记者 王道斌 通讯员 穗先宣 张文涛) 由于没有干净的水源(井水铁含量严重超标),以致广州萝岗区埔心村大多数适龄参军青年都过不了体检关,连续两年成了“无兵源村”。而在此次第三次先进性教育活动中,在区委组织部的定点帮扶下,该村11个生产队706户的2500多名村民终于全部喝上了干净的自来水,与此同时,区委组织部向该村捐赠扶贫款2万元。

在一户汤姓村民家中,主人拧开新装的自来水龙头,望着流出的干净的自来水,脸上乐开了花。汤老伯告诉记者,“户户通水工程”把自来水架到了每一户村民家中,而且村民“不需要出一分钱、出一分力”。他连连感叹“党员办事就是不同”。据了解,由于埔心村地处偏远,长久以来一直饮用井水,但由于水质不好,含铁量较高,70%的村民患有肾结石,并且因长期饮用不合格水体体检过不了关,造成2004年以来的征兵任务完不成,成了远近闻名的“无兵源村”。

据萝岗区区委常委、区委组织部部长、区先进办主任朱志超介绍,面对埔心村村民长期以来对水质问题反映比较强烈的现象,区委组织部挂钩联系该村,并于4月13日到现场办公,商量解决农改水工程。在组织部的协调下,该区规划建设局及自来水供水中心出资60万元,立即拍板上马这一工程。有关部门领导一周之内跑了四次现场,挨家挨户逐个看场地、设计管线走向、定管径和流量,在区、镇的支持和村的配合下,派出21人的专业施工队吃住当地,“户户通水工程”终于在4月20日正式开工。昨日,工程正式竣工,埔心村祖祖辈辈喝受污染井水的历史宣告结束了。

保持共产党员先进性教育活动

不满丽江当地将黑龙潭等4个景点捆绑销售

穗旅行社停办云南4旅游景点

时报讯 (记者 周文通讯员 许洁煌) “纳西文化走廊”旅游线路中的4个景点,包括黑龙潭、世界遗产公园、束河茶马古镇和白沙壁画可参团一起游览吗?记者走访了多家旅行社发现,在穗旅游市场几乎是难以寻见相关线路。记者了解到,因针对云南丽江旅游协会的“四景点须捆绑销售”的要求,目前,广州多家旅行社已停止销售包含以上景点的相关

云南旅游线路产品。去年年底,云南丽江旅游协会下发了一份文件,规定旅行社在旅游销售中,不得对“纳西文化走廊”旅游线路中的4个景点,包括黑龙潭、世界遗产公园、束河茶马古镇和白沙壁画进行单项销售。对此,北京旅行社表示强烈的不满。据悉,到目前为止,广州旅行社已停止销售所有包含以上景点的相关

云南旅游线路产品。广东中旅云南区旅游总部有关负责人告诉记者,在打包的景点中只有黑龙潭和束河茶马古镇最受游客欢迎,现在把这些景点捆绑销售,旅行社的行程完全遭到了限制。而且不管游客愿不愿意,都必须花钱游览4个景点,这样对于游客是非常不公平和极其不合理的。据该负责人介绍,以前游客去云南旅游可能有10个小时

左右的自由游览时间,现在行程一改就只剩下三四个小时,旅游质量很难保证。据了解,自从实施景点捆绑以后,广州多家旅行社已经停止了所有包含以上景点的相关云南游线路。旅行社表示,不会在这种强买强卖政策前“屈服”。“我们只选择那些无需门票的景点,对于捆绑在一起的景点,我们就不去。”但旅行社也坦言,放弃这些景点

后,游客并不能得到最佳的旅游体验,实际上损害的还是游客的利益。业内人士分析,当地将景点捆绑销售主要是因为各个旅游景点的市场吸引力不同。

“纳西文化走廊”被停售的4景点

黑龙潭、世界遗产公园、束河茶马古镇、白沙壁画