

## 时报将展开 “婴幼儿食品安全 新闻系列调查”

本报前段时间对牛初乳行业的相关报道,引起了社会极大反响。婴幼儿食品安全问题再度成为各界关注焦点。为更好地维护大众

消费者的合法权益、营造良好的消费环境,让天下父母放心地为孩子消费,应广大读者的强烈要求,本报将于近期全面展开“婴幼儿食品安全新闻系

列调查”,调查范围涉及配方奶粉、初乳粉、米粉、营养添加食品等婴幼儿主食与辅食的各个领域。对行业的黑暗面进行揭露与打击,采访业内权威专家

为消费者进行指引,同时走进优秀企业与高管对话,了解具高度社会责任感企业的价值观,期望以此新闻调查行动促进行业的健康、良性发展。

广东省奶业协会副会长王丁棉近日发表了对国内奶业走势的看法——

# 中国奶业未来5年 仍将保持双位数增长

## 行业目标

## 向“国人每天一斤奶”进发!

“我有一个梦,让每个中国人,首先是孩子,每天都能喝上一斤牛奶”。温家宝总理在前些时候视察重庆江北区光大奶牛科技园养殖基地时写下这一段留言。

牛奶可以提升民族身体素质

翻开世界公众营养发展史,人们可以发现,“牛奶”是一个民族健康水平提升的“关键词”,推动奶业发展和公众饮奶量的增加,也成为了世界各国政府的一项重要工作。

牛奶作为一种营养价值较高的食品,富含丰富的蛋白质、脂肪、维生素等营养物质,含有人体所需的多种必需氨基酸,钙磷比例适宜,有利于消化吸收,可以极大地提高人们的身体素质。

我国乳品发展正进入“快车道”

日前,农业部发布的信息表明:“十五”期间,我国奶类产量、乳品加工量和城市居民乳品消费量保持两位数的年均增长速度,去年,全国奶类总产量达2864.8万吨,人均奶类占有量为21.7公斤,奶牛存栏1216.1万头,分别比2000年增长2.1倍、

2倍和1.5倍。

为了促进奶业的健康、快速成长,国家各部委、各级政府共同努力,采取了一系列措施,在大力扶持的同时进行有效的市场监管。

河北、重庆、新疆等省区制定了促进奶业发展的政策和法规,河南每年安排2900万元用于绿色奶业示范带建设,宁夏先后发放补助资金250万元用于奶业扶持,呼和浩特市由政府、蒙牛和伊利共同投入4500万元,建立奶业风险基金。

在各地各部门的齐抓共管之下,一大批品质优良的牛奶企业得到蓬勃发展,民族奶业的前四名拥有了国内一半以上的市场份额,形成了“优胜劣汰”的良性循环,让广大消费者可以放心饮奶。

目前,市场上牛奶产品花色品种较多,其营养品质和档次各不相同,有新鲜营养全面的纯牛奶,并具有一定的防病保健功能的酸牛奶和便于储存、运输、携带的奶粉等。

与此同时,在农业部等部委积极稳妥的推动下,国家“学生饮用奶计划”已经在全国52个大中城市,8862所中小学校推广实施,190多万中小学生喝上了“学生奶”。

与发达国家相比仍有距离

然而,当前我国奶业仍然处于发展的初级阶段,在很多方面存在着与国际先进水平的较大差距。

发达国家奶业在畜牧业产值中比重普遍较高,美国占21%,加拿大占26%,澳大利亚占31%,新西兰占48%,而我国目前只有5%。在畜产品结构中,发达国家肉类与奶类产量的比例一般是1:2以上,德国为1:4.0、荷兰为1:4.6;而我国则仅为1:0.33,即奶类产量是肉类产量的1/3。

另一方面,我国居民奶类消费严重不足,城乡奶类产品消费差距极大。现阶段,我国人均奶类蛋白质的每天摄入量仅有1.5克,而发达国家则高达15克。

去年,我国人均奶类占有量仅仅是世界平均水平的20%,而农村居民的占有量则只有城镇居民的1/10。巨大的差距同时也意味着奶业发展的巨大潜力。这不仅意味着我国人均饮奶量将赶超印度,并且将使中国奶业市场扩大若干倍,使奶农的收入增加千亿元,让亿万农民通过奶产业链实现脱贫致富的梦想。 时报记者 李星慧

奶业原材料涨价,市场竞争激烈。时报记者 巢晓 摄



时报记者 李星慧

再过2个月,行业就要面对“禁鲜令”和《畜牧法》,在这个背景下,今后的中国奶业发展将会遇到一个什么样的大气候?市场和消费还有多大的发展空间?今后的中国奶业发展趋势及方向又如何?适逢“广州国际牛奶日”,记者采访了广东省奶业协会副会长王丁棉,他表达了对中国奶业未来发展的一些见解。

### 政府加大监管力度

对奶业的管理,包括奶牛场的环境污染,不可降解材料的废弃处理与污染环境,以及奶源质量、牛奶产品、食品安全保障等方面,政府都会逐步予以重视并施予更严厉的管理。去年底出台的国办24号文就是加强整顿和管理力度的一个信号,甚至会从一种临时的应急性的管理过渡至常项管理。

我国的首部《畜牧法》从7月1日起便开始实施,“禁鲜令”最后通牒时间也

设定在6月1日,以及新鲜出炉的复原乳标示等这几项涉及到奶业的法律、法规的贯彻落实,都牵连到政府的管理问题,政府都会将其狠抓起来,以维护这些法律法规的尊严性。

### 原材料涨价涛声依旧

国办24号文虽然解决了复原奶问题,但生产企业市场问题及原材料涨价成本转嫁等问题,仅一个24号文是无法很好解决的。从最近的情况来看,奶农已从24号文件获取了养牛的信心,牛价已基本趋向稳定,“卖牛倒奶”的现象已明显减少,但奶农的经营风险还是依然存在,奶价上涨指数未见有大幅增长。

今明两年原材料涨价依然是“涛声依旧”,牛奶消费的扯动因素不会有太大的改观,中小生产企业的市场压力只有增加。他们手中的原有市场份额肯定会遇到挑战而萎缩,在备受大企业的打压下,他们的日子将会越来越不好过。几大奶业巨头之间的资源争夺和市场纷争

仍会白热化,这些巨头企业在迈向寡头垄断企业的进程中,不会轻易地把“价格战”这一屠刀放下,在他们的包围下,肯定会有部分的中小企业在人们的视线里消失。

### 未来5年保持2位数增长

在未来几年内,中国奶业仍然处于资源的整合时期,中国市场对国外乳业跨国公司仍有很强的诱惑力,但成群整队第二次群体性杀入中国市场的最佳时机,在近一两年内还不会出现,目前中国奶业的发展状态及格局有点像重新洗牌的前夜。

在未来5年,中国奶业的发展速度仍会保持2位数的增长指数,仍会保持一个快速的发展速度;未来的10年,整体上逐呈上升趋势,但发展的速度已开始放缓;未来15年,中国奶业的发展速度将会与国民经济的发展增长速度趋向于大致的平衡;未来20年,发展增长指数可能维持5%左右,此时的中国人人均占奶量有可能实现60公斤左右,与世界的人均水平的距离已明显缩小。

**海天 海天蚝油 真鲜蚝真海味**

海天蚝油,原只鲜蚝酿出浓浓海的味道。用于炒、煮各种菜式,以及制作腌料、芡汁、捞拌粉面或直接蘸食。让你每天都能享受丰盛的海味大餐。

四海一家 中国味