

信产部重提整治互动类短信

将作为今年工作要点之一 重新规范明码标价和信息订购流程

□时报记者 伍健文

“观众发送短信参与竞猜,就能获得精美手机大奖”、“请积极参与短信投票,赢取XXX万元大奖”……电视台等媒体利用与受众互动的短信方式聚集眼球,已经成为一种趋势。不过,一些用户也因此而被不良的短信经营者(SP)强迫定制了包月服务。日前,信息产业部表示,将特别加大对电视等媒体参与的互动类短信业务的规范和查处力度。

互动短信服务良莠不齐

信产部在其近日发布的一份名为《整顿和规范市场经济秩序2006年工作要点》的文件中表示,信产部将开展整顿和规范短信息服务业务资费及收费行为的专项活动。针对通信业务经营中存在的价格欺诈行为进行专项整治,重点是短信息服务收费和资费行为,从明码标价、信息订购、计费流程、收费方式、资费争议处理等方面对信息服务提供商和相关基础电信运营企业进行规范,严肃查处侵害消费者合法权益的信息服务提供商。

信产部尤其指出,特别是要加大对广播、电视、报纸和互联网等媒体参与的互动类短信业务的规范和查处力度。

据记者了解,目前互动类短信在电视等媒体上仍十分常见,而消委会和通信管理局接到的用户投诉中,此类投诉并不绝迹。一些体育比赛、文艺晚会甚至新闻电视节目通过“有奖竞

猜”、“万元大奖”、“送精美手机”……等诱人字眼使得观众的短信蜂拥而至。经营者有时也以节目中出现的笔记本电脑、手机等商品为标的,以“竞猜价格、接近者中奖”等方式吸引受众参与,此类竞猜活动的手机短信,每条收费一般从0.2元~2元不等,如果是电话信息台,则资费一般是0.9元~2元/分钟不等。

记者从广东省通信管理局用户申诉中心获悉,广东一些手机用户对此类互动节目也时有投诉,其中最多的是用户参加了某电视台的某些活动,便莫名其妙地成为信息内容提供商的包月用户。

互动短信规则尚未出台

广东一家运营商的数据增值业务负责人告诉记者,这类短信互动业务,经营者主要有两类,一部分是电视台等媒体本身,另一类则是媒体与SP(服务提供商)合作。

据了解,由于目前无论是中国移动还是中国联通均对短信服务的价格有明确的规定,无论是单条还是包月,都设置了上限,并设置了统一的短信业务退订通道,例如移动梦网短信业务退订通道,只要发送短信“0000”到SP的服务代码或186201,就可以查询并取消所定制的短信业务。因此,单个用户因为参与互动类短信的损失并不大。但曾经因为参与此类业务而被强迫定制业务的的用户众多,据称某些热门的电视台节目,一个晚上的短信业务收入,就高达上亿元。

用户应避免因为参与互动类电视短信竞猜而受骗。(图文无关)
时报记者 伍健文摄



实际上,早在去年上半年,中消协曾经发出消费警示,提醒用户避免因为参与此类互动类电视短信竞猜而受骗。中消协建议,有关部门在加强监管的同时,应该尽快完善相关的法规,对涉嫌聚敛钱财的竞猜活动

应依法制止。有业内人士提出,随着通信业的发展,以后媒体与受众之间利用手机的“互动环节”也会越来越多,而媒体本身也会变成CP(内容提供商)和SP(服务提供商)。但目前对

于互动类短信的操作流程,只是在短信息的相关部门规章中提及,尚未有一份专门规范的文件进行指引,因此有关部门有必要制定明确的规则。不过至今,尚未有相应的操作规则出台。

广东移动联手教育厅促校园信息化

通过校讯通平台,用手机和短信助力教育管理

发条短信就能纪录学生进校、离校情况和考勤,家长和教师通过短信直接交流孩子的教育问题……上周,中国移动广东公司宣布,与教育部门联手启动一项名为“中国移动通信广东省中小学弘扬中华美德,争当现代公民主题教育系

列活动”的大型活动,大力推广校园信息化服务平台——“校讯通”。

据介绍,“校讯通”依托移动的网络,利用短信、彩信、GPRS、语音技术,有效地实现了“家校互动”、“移动考勤报安”和“移动校务管理”等三大功能。家长和教

师通过“家校互动”功能,以短信方式就能准确快捷地了解到学生的成绩、评语、考勤和活动。“移动考勤报安”功能不但能准确地记录学生进校和离校的考勤情况,还能让学生和家长通过校园内配置的留言机或手机来进行短信或者语音上的交流。而

“移动校务管理”则是为进一步实现校园信息化管理提供了信息化平台。

教育界人士认为,目前国内中小学普遍存在家长与教师之间沟通不足的现象。而日益严峻的校园安全环境也为教育部门如何进一步加强校园管理提出课

题。“校讯通”信息化管理平台正是在这种背景下为配合教育主管部门推动信息化管理的需要而诞生的。

据悉,该大型活动将一直持续到今年9月,并通过各种形式的比赛加强社会对传统美德和信息化校园的认识。见习记者 潘敬文

传中国移动53亿美元收购 Millicom

如属实将成为其海外首单成功并购 后者拥有 16 个国家 900 万手机用户

上周,来自海外的消息说,中国移动集团收购卢森堡全业务移动运营商 Millicom International Cellular 公司(下称“Millicom”)一事已敲定,双方谈判已接近达成协议阶段,中国移动计划以每股48美元的现金价格收

购 Millicom,总价为53亿美元。这是中国移动首次在亚洲以外进行投资。

中国移动香港上市公司发言人和 Millicom 对此均未置评。知情人士透露,此次收购完成后,中移动将持有 Millicom 至少75%的股份。这次交易后 Mil-

licom 将保留上市公司身份,因为根据卢森堡法律,并购交易中的收购方需买下对方至少95%的股份后,对方才可以被允许退市。

中国移动网络部人士称,关于“走出去”的海外战略,该公司一直在制订相关计划,并没有因为

2005年收购巴基斯坦电信的失败而终止,而“最好的方式是通过拥有既有成长股的海外运营商进行并购”。

中国移动内部人士表示,移动将会延续2005年的策略,采取“迂回式”海外战略,将以港澳地区为核

心,向东南亚、南美洲辐射,最后覆盖欧洲和北美。

Millicom 是一家在纳斯达克上市的移动运营商,在亚洲、拉美及非洲的16个国家拥有900万用户,2005年的收入达到了10亿美元。

时报综合报道

■简讯

电信今年或再发债 400 亿

中电信发行短债的计划一直被业界看做是谋求“3G 准备金”,其数量及发债动作颇为引人关注。

日前,中电信公布了刚刚结束的股东周年大会结果,其中包括已批准授权董事会发短期融资债的特别决议案,可根据市场条件需要在今年10月底之前最多发行300亿元人民币短期融资券,并批准可在10月底后至2006年度股东周年大会召开日前(估计明年5月),以一批或分批形式发行短期融资券,发行上限最多400亿元人民币。

据华夏时报

幸福,是累积出来的

广东电信“快乐10000”家庭积分计划之友情篇

沙子和遥遥是大学同学,大学毕业后她们留在了同一个城市工作,过起了同居密友的生活。两个从小十指不伸的大小姐,少了食堂那廉价快速的饭菜,吃饭成了一个大问题。成为厨林高手又岂非易事?谁愿意在厨房里做个累得半死不活的黄脸婆呢?因为一个番茄的小事,两人大吵了一架。

这天,沙子买回材料,打算做顿美味佳肴向遥遥道歉。走入厨房,橱柜一角一个精美盒子吸引了她的注意。走近一看,盒子上挂着张小卡片,上面写到:为培养沙子同学成为明日贤妻良母之候选人,现送上光波炉一个,操作简单,美味佳肴可随手拈来哦!想不到,遥遥手上拿着一条动感纤维卡路里卡片跳绳,绳上系着一张卡片:遥遥同学,让咱们一起为曼妙身材好好奋斗吧!

泯然一笑,两人才发现礼物都是通过广东电信“快乐10000”家庭积分计划获取的。原来广东电信推出“快乐10000”的家庭积分计划是为广大客户创造一个机会,通过积分换取礼品,增进与身边亲人朋友之间的沟通。

如果你是广东电信固话、小灵通或宽带业务的使用者,就将自动参与到“快乐10000”的积分计划中。在每月交费时,系统将自动当月积分并积累。你也可以通过拨打10000或10001号在电信营业厅或网上营业厅随时查询积分情况。

信广