

在国外品牌的挤压下,国产手机应何去何从?深圳中天通讯董事长黄朝晖认为——

只有“创新” 国产手机才有机会



□时报记者 陈堂安 杨章玉

近日,各大国产手机厂商发布的财报显示,以前亏损的国产手机厂商几乎都在止亏转盈。种种迹象表明,沉寂了两年的国产手机正在走向复苏之路。但是,外资品牌仍然占据主导地位。在今年,外资品牌对继续国产手机带来什么样的冲击?国产手机如何应对?带着这些业界关注的问题,5月28日,记者与深圳市中天通讯设备有限公司董事长黄朝晖进行了一番交流。

深圳市中天通讯设备有限公司董事长黄朝晖。(资料图片)

少数大品牌占大份额

信息时报:请预测一下今年手机市场的走向。

黄朝晖:经过2004年、2005年的市场洗礼,我国手机市场洗牌效应已经开始显现,手机市场占有份额开始向少数几个大品牌集中。

统计资料显示,目前国内手机市场,外资四大品牌在占有率中名列前四,所占市场总份额为55.9%,国内有6个品牌所占市场份额是26.5%,它们共占了整个市场的82.4%。其他40多个品牌抢占15%左右的市场份额。今年以来,外资手机品牌将进一步战略下沉,利用优质品牌和微幅降价的策略,在三四线城市对国内手机品牌进行战略进攻,进一步挤占国内手机市场。

信息时报:你认为今年国产手机在市场表现上有什么亮点?

黄朝晖:从今年的市场态势看,国产手机也出现了一些新亮点,比如像

中天等新生力量开始崛起,这些新生品牌很可能是目前部分老牌国内手机企业的直接替代者。中天虽然进入国内手机市场较晚,但我们是手机行业中的先入者,具有相当的实力和基础,我们的目标是在两年时间内进入中国手机行业第一阵营,占领国内手机市场制高点。

国内市场远未饱和

信息时报:尽管国内手机市场容量还在增长之中,但是有一部分人对国产手机的前景持不乐观态度,您是怎么看待这种论断的?

黄朝晖:我对国内手机市场始终抱着乐观的态度,这是因为这个市场还远远达不到饱和的状态。目前,手机用户约为4个亿,在这里面有相当一部分人拥有2个号码、3个号码,甚至多个号,实际用户不到3个亿,再去掉大约3亿小孩,以中国13亿人口算,还有7个亿人口是未来3~5年的新增用户,已有的3个亿用户还要不

停地更新换代,你说这能叫饱和吗?据信息产业部预测,2006年全国将新增手机用户约5000万户,中国手机用户总数近年稳居世界第一。所以,我对中国手机市场特别乐观。

只有“创新”机会才更多

信息时报:近日,国产手机发布的财报表明其业绩都有了回升,你认为是什么原因?

黄朝晖:目前,国产手机业绩呈现上升势头,与自主创新能力的提高有很大的关系。这几年来,国产手机通过在技术、产品、渠道、品牌、管理、服务等方面的创新,已经具备与国外品牌一较高下的能力。国产手机目前手机行业已经进入到“多头竞争”的阶段,“规模型”的发展模式必将被“创新型”所取代,只有“创新型”的企业才会有更多的机会,也只有在这方面通过创新,国产手机才有机会像家电业一样,最终击败外资品牌。

信息时报:当前“自主创新”成为社会的主旋律,中天是如何依靠自主创新来赢得市场的?

黄朝晖:我们在自主创新这方面力度下得非常大,主要在芯片开发/外观设计等方面进行创新等,今年3~5月份,我们仅外观设计专利就申请了28项,在国产手机行业可能是为数不多了。我们避免同质化的外观,追求差异化,同时拥有自己的自主知识产权,为消费者提供更实用、更符合老百姓审美观的更实惠的产品,力求在行业内出类拔萃,有自己的亮点。

另外,我们在自主创新方面还整合了一些好的上游资源,在产品创新方面,我们在差异化方面进行创新,例如中天ZT688就是我们在创新方面的代表机型之一,它打破了国外品牌同类不锈钢外壳产品一上市就是10000多元的神话,我们零售价才1000多元,是国外品牌的十分之一,并且功能方面还有超过他们的地方。

业界动态

朗讯将在全球范围内裁员10%

5月28日,据外电报道,朗讯公司日前表示,将在全球范围内裁员10%,但此次裁员与阿尔卡特并购案毫无关系。

据印度媒体报道,由于阿尔卡特上个月宣布将以价值134亿美元的股票收购朗讯,因此,业界将朗讯的此次裁员与阿尔卡特并购案联系起来。但朗讯公司表示,此次裁员与并购案无关。

朗讯称,此次裁员属于全球性裁员,但目前尚未确定各

地区具体的裁员数量。阿尔卡特今年4月2日宣布,以价值134亿美元的股票收购朗讯。新公司成立后,将再次裁员10%,约8800人左右。

合并后,阿尔卡特和朗讯的年销售额将达到250亿美元,超过了全球最大的无线设备制造商爱立信,同时还对最大的计算机联网设备制造商思科公司构成威胁。当前,思科的年营收也在250亿美元左右。

新浪

西门子获移动联通14亿采购大单

5月22日,西门子通信集团分别和中国移动、中国联通签订了移动通信网络设备及服务采购框架协议,两份协议金额共计逾14亿元人民币。西门子(中国)通信集团韦思德对此表示,这两份协议对于西门子公司在即将发放3G牌照的中国市

场来说意义非凡,这显示了中国移动和中国联通对于西门子这个长期合作伙伴的信任,西门子的创新解决方案将帮助两家运营商经济高效地对现有2G网络进行扩容,同时为将来向3G网络演进做好准备。

时报记者 杨章玉

国内首家免费移动搜索引擎面市

互联网搜索方兴未艾,而更方便的手机短信搜索近日也异军突起。近日,上海明复信息技术有限公司推出国内首家免费移动搜索引擎(www.minfo.com),提供了“短信”和“WAP”两种搜索服务,使手机用户只需发送短信或登录其WAP网站即可搜索各种信息。

据悉,用户可通过手机短信来搜索所需的信息,如获取天气情况、餐饮场所、ATM机分布等。据了解,该产品目前支持智能化识别,用户可编辑一条“北京到上海的直达列车”的短信并发送至移动号码118855或联通号码914855,即可很快得到搜索的结果。

网易

市场观察

手机屏蔽仪厂家多为“李鬼”

近日,有关“手机屏蔽仪”产生的辐射会对人体产生伤害的消息成为街头巷尾讨论的热点,并引发了学校、家长、学生的种种忧虑。一些地方教育部门、学校打消了在考场安装此类仪器的计划。

据悉,手机屏蔽仪可以被归类于“无线电设备”的一种,当受1997年出台、1999年实施的《生产无线电发射设备的管理规定》和信产部2001年下发的《关于禁止非法研制、生产和使用无线电干扰设备的通知》的约束。按规定,需到省以上无线电管理机构办理相关手续,并拿到“无线电发射设备型号核准证”;而出于特殊情况购买和使用也必须向当地无线电管理部门提出书面申请,经审批后才能安装使用。

不可否认,手机屏蔽仪有一定的辐射。但正规的、拥有生产牌照的企业,所生产的手机屏蔽仪都经过相关部门的检验,辐射强度在国家规定的安全范围内。一般适用于教室、会议室等较小空间的手机屏蔽仪功率都不大,且对安装位置也有严格规范。如讲台后的墙上,与人的距离通常都在2~3米以上。

最初,手机屏蔽仪属于一种专用器材,适用于特殊部门、特殊地点。近几年,手机屏蔽仪开始民用化生产,被部分学校用作防止作弊的手段之一,或被安装在加油站、会议室、剧院、医院等公众场合。然而,随着手机屏蔽仪在民用市场的普及,“李鬼”也越来越多。

深圳一位不愿意透露姓



手机屏蔽仪可屏蔽诸如短信之类的信号。

(资料图片)

名的企业主告诉记者,我国生产手机屏蔽仪的企业中,真正拿到“准生证”的企业并不多。在他所了解的企业中,只有4~5家拥有“准生证”。“可是到网上一搜,会搜出几百家、上千家厂商的名字,这些要不就是给别人做OEM贴牌的,要不就是非法小作坊。”该人士担忧道。他认为小作坊生产多半存在产品隐患,如追求大覆盖面积而暗地里调高仪器的发射功率,导致辐射场强超标等。

每日经济新闻 黄梅

相关报道

中天通讯主攻二三级市场

5月28日,深圳市中天通讯设备有限公司(以下简称中天通讯)在深圳举行了新品战略发布会。在发布会上,中天通讯发布了超薄、智能、影音3大系列具有手机电视、手机搜索、手机博客和音乐、视频等功能的11款新产品,并对外公布了以超薄、智能、音影为主的产品战

略方向。

与此同时,中天通讯还在发布会上启用了新的企业VI形象,并推出了针对经销商的“千万元渠道重奖计划”。据了解,从现在起,实现中天通讯市场计划目标的经销商,将会获得总价值千万元的奔驰、宝马、丰田等高档名车奖励。

黄朝晖在发布会上表示,中天通讯当前的目标不是去争夺手机的高端市场,而是主攻二三级市场,甚至是四级市场,脚踏实地,精耕细作,争取在两年之内进入国产手机第一阵营,力争占据5%左右的市场份额。

黄朝晖介绍,中天通讯的产品目前已经渗透到

了全国各地,最近推出的新品ZT688都已销售到了西藏。“这说明了我们的ZTC产品已经进入了老百姓生活,已被市场和消费者所接受。”他说。据了解,中天通讯在开拓国内手机市场的同时,也在开拓国外手机市场,目前其产品已销售到了东南亚、中东、美洲等地区。