

# TCL通讯今年有望全面盈利

## 海外业务的盈利、国内市场的渠道调整和提升产品竞争力,使TCL盈利能力大幅提升

□时报记者 杨章玉

上周,TCL通讯科技控股有限公司总部的一位负责人表示,随着TCL通讯海外业务的全面扭亏为盈,国内市场的渠道调整和国际化的合作,TCL通讯今年有望实现全面盈利。

### 海外业务已扭亏为盈

该负责人表示,自去年下半年以来,TCL手机海外业务持续增长,到去年底已实现扭亏。据了解,2005年,TCL共销售手机1090万台,其中海外销售750万台,销售收入达41.4亿元。据悉,TCL通讯海外业务今年继续保持快速增长势头,今年第一季度已经实现全面扭亏为盈,外销比例更高达90%。

该负责人表示,种种迹象表明,TCL手机全球业务已经显露曙光,在海外市场实现扭亏转盈之后,下一步的重点将是国内市场。在谈到国内手机市场形势时,他用“绝地反击”来表达。

### 渠道调整谋国内市场

该负责人称,此前TCL刚刚完成的渠道调整可视为谋求在国内市场实现盈利的重要举措。他介绍,在此前的这次调整中,TCL原300~400人规模的分公司基本上被改为办事处,每个办事处仅保留四五名员工,地级市的办事处则被直接撤销,改为业务片区。与此同时,TCL在调整当中对渠道也会进行“清理”,包括更换部分代理商和经销商。他认为TCL此举大大增强了经销商的信心。

据了解,TCL还大大加快了在国内的新品推出速度。据TCL通讯中国业务中心市场推广部负责人介绍,继去年底的“高清电影手机”D866、D868获得成功上市后,五一期间,最新上市的“电影手机”M398、M360



TCL手机正在迎来全面复苏期。时报记者 陈堂安 摄

在全国范围内喜获经销商抢货,多个市场供不应求。据国美、苏宁等大卖场五一节销售统计数据表明,在大部分国产手机徘徊在生死线上的同时,TCL、联想等部分国产手机品牌却逆市上扬,尤其是TCL最新推出的“电影手机”大受消费者欢迎,销量比节前有近200%的增长。

### 大力提升产品竞争力

事实上,2005年下半年以来,TCL通讯采取了一系列积极措施,以促进市场销售,提升产品竞争力。据了解,TCL对研发机构的外部资源进行了重整,实施独立运作,为TCL通讯科技控股设计开发TCL和Alcatel两个

品牌的手机产品。据悉,这也是国际大公司通行做法。TCL相关负责人称,这一做法的效益正在显现,前不久,TCL研发机构拿到一笔国际大单,直接为中美洲市场设计5款新品。

业内分析人士称,TCL国际化运营架构和基础管理体系已经开始高效运作,阿尔卡特在国际市场的影响力为TCL帮了不少忙。在欧洲和拉美地区,阿尔卡特手机备受追捧,尤其重要的是,阿尔卡特一直与当地移动运营商保持着良好的合作关系,TCL接手之后,这种关系被进一步巩固。

据悉,目前,

拉美、欧洲市场成为TCL通讯全球最主要的市场,占TCL手机海外销量的60%以上,自2005年以来,南亚、中东、俄罗斯等市场成长也很快。去年,TCL通讯手机外销比例已经高达

70%,是国内手机企业中外销数量和比例最大的企业。

TCL通讯科技控股有限公司总部的负责人认为,TCL通讯改革的阵痛目前已经基本结束,TCL手机正在迎来全面复苏期,依据目前的发展势头,TCL通讯在2006年全面盈利有望实现。

分析人士认为,在与国际品牌的技术差距难以缩短的情况下,中国手机如何实现持续发展,是一个值得思考的问题。像TCL这种厂商通过与国际领先企业的合作,将本土制造优势和国际技术优势结合起来,以国际化抵御国内市场风险,不失为一种选择。



香港明星李彩桦日前到广州参加了多普达710发布会。

时报记者 陈堂安 摄

### 新机速递

## 多普达710在广州发布

5月25日,多普达在广州发布国内第一款基于最新的Windows Mobile 5.0 Smartphone版本操作系统的智能手机——多普达710。仅15.8mm厚(闭合状态)的设计使其成为目前最轻薄的翻盖智能手机。

多普达710机身三围仅为98.5×51.4×15.8mm(与MOTO V3大体相当),“超轻”重量仅99克(含电池)。如此“轻薄”的

外形,与以时尚为卖点的普通超薄翻盖手机相比也毫不逊色,更何况多普达710的功能在微软的支持下已经成为名副其实的“电脑手机”。

多普达通讯有限公司总裁兼首席执行官李绍唐表示,堪比PC的强大功能浓缩在如此超轻薄的机身中,对于SOHO一族,以及对移动办公、娱乐时尚有“苛刻”需求的消费者来

说,多普达710无疑是一种难以抵挡的诱惑。

据悉,这款超薄型的多普达710智能手机将于5月底在全国范围全面上市,上市价格定为3980元,与其在新加坡、台湾等地区市场上市的相应机型价格相当,这在多普达手机的历史上尚属首次。在发布会当天,多普达还邀请了香港明星李彩桦助阵。时报记者 陈堂安

### 行业简讯

## 北京移动电话用户超1500万

据北京通信管理局最新统计,截至今年4月底,北京市移动电话用户数已超过1500万户,总数达1511.2万户,移动电话普及率接近100%。据了解,2001年9月,北京市移动电话用户达到500万户,首次超过了固定电话用户数。自此,移动电话用户在北京市电话用户总数中的比重逐年增加,成为北京人主要通信工具之一。经过不到两年的发展,到2003年4月北京市移动电话用户突破1000万户,从此进入了北京市移动通信发展的新阶段。近几年间,北京市移动通信事业发展迅猛,电话用户增长迅速,移动电话普及率不断提高,移动电话用户新增超过1100万户,年增长率达到了33.5%。

## 2010年我3G用户将超1亿

近日,计世资讯(CCW Research)在其发布的《2005~2006年中国3G产业发展趋势研究报告》中称,我国3G牌照将有可能在2006年下半年发放。该报告认为,由于3G商用的刺激,中国的移动电话用户一段时期内仍将保持较高速发展趋势,2006年将达到4.41亿用户,2008年将接近5亿,2010年将达到5.41亿。从2006年到2010年,我国的3G用户将会呈现出一个快速发展的势头,到2010年,我国的3G用户将会超过1亿。

## 法国电信加入中国3G标准阵营

近日,北京法国电信研发中心有限公司成为TD-SCDMA技术论坛的成员,这也是第三代移动通信(3G)中国标准阵营首次迎来国外运营商的加盟。据了解,法国电信作为世界领先的全业务电信运营商,是欧洲第二大移动运营商。除法国电信外,安捷伦科技公司、烽火科技集团和英飞凌科技公司也分别于近期加入TD-SCDMA技术论坛。

## 手机用户满意度比去年增加4%

日前,J.D. Power and Associates公司在其发布的一份消费者调查研究报告称,与一年前的情况相比,现在手机用户对手机的满意度更高一些,比去年增加4%。

据了解,该公司征询了1.8万手机用户对各自手机的产品设计、服务运营、特色功能、产品耐用性和电池寿命等的意见。调查显示,其中满意度增长幅度最大的是用户对手机的特色功能和易用性方面的满意度,这方面的用户满意度增长了5%。

时报记者 杨章玉 整理

### 厂商动态

## 联想快乐手机拍出2万元

近日,联想一部市场定价仅2000多元的专业视听手机i921在淘宝网网上义拍时拍出了2万元的天价。据联想移动公司市场负责人介绍,一共有10部曾在“联想手机快乐大传递”活动中“承担”传递快乐使命的联想手机参加了此次义拍。他称,此次义拍的目的是希望能够让快乐延续下去,拍卖所得的善款将无偿捐献给本次活动中涌现出来的那些最让人感动、同时也是最需要帮助的人。

据了解,此次拍出2万元高价的手手机是来自传递活动中的长沙站,在其为期一周的竞拍中被一位不知名的买家买下。据悉,

拍卖所得的2万元善款将全部捐赠给在长沙火车站维修车间的退休工人刘老伯(化名)。刘老伯是联想手机快乐大传递活动的首批快乐志愿者之一,其儿子先天性脑瘫,女儿今年才上初二,老伴也下岗了。在此家境艰难的情况下,刘老伯20多年来一直无偿帮助火车站的人,做好事上千次,救助遇到各种困难的旅客300多人次。

另据了解,除了长沙的刘老伯得到捐赠外,本次手机义拍活动的善款还将捐献给专门接受农民工子女的成都中良育才学校,南京市残疾人基金会等慈善机构。

时报记者 杨章玉