

航空意外险可能并入机票

不过民航总局表示,保险非强制执行,乘客可以选择不买保险

时报讯 (记者 陈永华 袁峰) 有消息称,民航总局正在考虑将航空意外险(下称“航意险”)并入机票,市民单独购买航意险将成历史。昨日,民航总局有关人士在接受记者采访时证实,总局方面确实在研究该问题,但他一再强调,把航空意外险并入机票销售中,只是简化销售程序,并非要求旅客强制购买航空保险,旅客完全有选择的自由。

可与机票一起或登机前购买

“这不是强行捆绑销售,也不是政府强制执行”。这位民航总局有关人士表示,由于属于市场行为,要与保监会和航空公司、航空公司等进行协商讨论。

记者在采访中了解到,民航总局建议旅客在购买机票的时候,可以提出一并购买航空意外险,也可以选择购买不购买保险。

那么,如果在购买机票的时候没有同时购买保险的旅客,是否可以在登机前购买呢?民航总局有关人士则告诉记者,旅客可以在买机票的时候购保险,也可以在登机前购买,“但还没有具体方案,正在与各方研究。”

这位人士透露。

当记者就这个问题采访航空公司时,各航空公司都表示不知情。但有航空公司表示出对该做法的不欢迎:“把保险纳入机票,会给旅客造成一种印象:票面的价格提高了。”他认为,该做法对航空公司来说,并没有好处。

短期内不会并入机票

各家保险公司对此事也并不知情。中国人寿广东分公司有关人士指出,现在还没收到正式的消息,但如果一旦实行,对市民来说当然更便捷,但对保险公司有利有弊,如何解决保单电子出单与机票出单的技术性问题是关键。另外,原来采取的共保方式是否会取消等等,这都是需要多部门进行协调商量,所以在短时间实现航意险并入机票不太现实。

据了解,航空意外险开出第一张保单是在1989年5月1日,自1997年以来,航空意外险在全国大部分地区实行多家寿险公司“共保”,即按照一定比例划分市场份额,出险后按相应份额由各公司赔付。目前,实施的航空意外险每份20元,最高赔付40万元。



不久,乘客可能在买机票时一起购买航空意外险。时报记者 黄亦民 摄

时报讯 (记者 袁峰) 国内保险业全面开放后,团险一直被业内视为中外保险业竞争最为激烈的一块阵地。波士顿咨询公司去年的一项预测显示,中国团体寿险今年总体规模将达到1000亿元。昨日,平安保险宣布,今年重点出击一向被外资保险公司视为“囊中之物”的外企。此前,外资阵营的中意、中英人寿凭借股东优势砍下巨额保单成为去年“大赢家”。

上周末,友邦保险团险业务终于获得中国保监会的

批准,在业内产生了不小的震动。另一方面,中意、中英人寿凭借股东优势砍下巨额保单成为去年团险市场的“大赢家”。

中意人寿广东分公司总经理刘炳发认为,合资保险在借助外方股东的国际经验、成功的产品及技术系统之外,还将充分利用中方股东的资源迅速打开局面。同时外资在华公司也是其现阶段团险业务的重要目标。

平安人寿广东分公司团险业务负责人杨小姐则说,目前团险业务不是简单凭借人

脉关系销售产品,而是为企业提供一系列的员工保障计划,包括企业年金、意外险、医疗综合险等等。中资公司的优势在于,通过互补的商务关系与企业机构客户建立一种既牢不可破又无需销售技能的关系,相信外企也不再是外资保险公司的专利。

据悉,平安已先后与广东航监局、珠海公交等大型国企签订了企业年金等团险合同,与广州本田也签订医疗险、意外险在内的综合保险计划。平安宣称,今年要达到2.1亿元市场份额。

国家酝酿征收石油超额利润税并提高石油资源税

在日前的科博会“中国能源战略高层论坛”上,中石油集团发展研究部体制改革处处长朱建军透露,基于石油行业面临的3大变化,有关部门正在研究提高石油资源税,并酝酿征收超额利润税。

朱建军表示,国家有关部门正在研究调整石油行业相关政策。“我国的石油资源税目前分为若干等级,与国外相比明显偏低,因此国家要进行政策调整,资源税基数将有较大幅度提高。”朱建军说。此外他还透露,国家将开征“石油超额利润税”,即上游石油生产40美元以上形成的利润部分,由国家收取用于二次分配,补贴交通运输、炼油加工等因油价高涨而受到影响的行业和企业。 据北京现代商报

首季天然橡胶价大涨50%

汽车工业带旺消费增长

据新华社电 受市场供不应求影响,今年一季度我国天然橡胶价格一路“飙升”,市场累计平均价格与去年同期相比,上涨幅度高达53.2%。

记者从最近在贵阳召开的全国化工行业循环经济现场交流会上获悉,去年由于我国天然橡胶主产区海南发生严重干旱,下半年又遇台风侵袭,我国天然橡胶产量只有大约50万吨,与上年相比减少了约10万吨;去年我国天然橡胶进口量为141万吨,加上国内产量,全年天然橡胶新增资源量与上年相比,增幅仅为3.8%。

中国物流信息中心综合信息处副处长陈中涛等有关专家认为,我国与橡胶消费密切相关的汽车、轮胎工业发展迅速,带动我国橡胶消费旺盛增长,也是导致今年一季度我国天然橡胶价格继续攀升的重要原因之一。

商务部等联手保护会展知识产权

据新华社电 商务部、海关总署、工商总局、版权局、知识产权局、贸促会29日宣布,将联合在全国范围内开展“蓝天会展行动”。

这次行动是为落实3月1日实施的《展会知识产权保护办法》,增强展会知识产权保护意识,有效遏制展会期间侵犯知识产权行为发起的。这次行动将以宣传保护商标权、著作权、专利权为重点,以国际影响较大的展会为重点对象,以知识产权权利人反响强烈的案件为突破口。

国内保险公司出手抢“外企团险”

中资公司瞄准外企,后者已不是外资保险公司的专利

受利率和税收两大政策影响,二手楼市发生变化——

广州二手房投资比例骤降1成

时报讯 (记者 罗莎琳) 近日,记者从广州市多家二手房中介获悉,5月以来由于受到近期宏观调控新政策的影响,广州市民购买二手房出现了两种新变化,投资者比例和交易的高档房屋比例大幅下降。

变化一: 二手房投资客下降1成

广州二手投资客户比例在近来宏观调控政策下明显减少。记者从广州顺驰市场部了解到,该中介本月购买二手房自用的客户比例达到了82%,比加息前的71%上涨了11%,而二手房投资客户的比例则相对下降一成(买房者通常为投资和自住

两类,比例是此消彼长)。同时,满堂红地产、美联地产等中介都出现二手房投资客观望而带来成交减少的迹象。

另一方面,虽然购买二手房投资的消费者比例有了大幅度的下降,但是相比较总价高很多的新商品房而言,许多二次置业的客户仍然将二手房作为二次置业的重要选择对象。据广州市国土房管局公布的数据显示,4月份全市新10区的二手住宅成交量为52.26万平方米,环比增长19.15%。

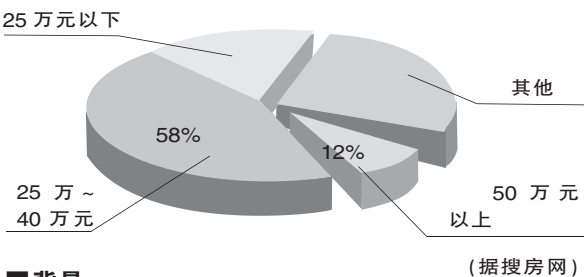
变化二: 高档二手房需求比例减少

据悉,从加息后及目前新税收政策的作用下,二手

房需求也发生了变化,原来甚少人需求的高档二手房,如今更是“少人问津”。而中低档二手房因为总价的原因越来越受到市场的青睐。

根据近日搜房网举行的大型网络调查显示,受政策的影响,目前广州市二手房30万元及以下的低端需求合计比例达到68%,超过一半,是所有需求中比例最大的;25万~40万元的为58%,也是中档二手房的主力需求之一(业内人士认为,此类档次的二手房目前还处于供应紧缺状态,价格还有上涨的空间);而50万元以上的需求比例为12%,这个需求段的消费者购买都比较谨慎,毕竟大额的贷款受到升息的影响更大。

近期广州二手房需求比例



背景

宏观调控叫停二手投资

1. 新的税收政策:个人在购房后5年内转让,除了缴纳全额营业税,还需要缴纳因此获利的个人所得税,税务机关与房产交易部门将联手保障这两项税

政执行。
 2. 贷款利率上调:4月底,中国人民银行上调了人民币贷款基准利率,一年期贷款利率由以前的5.58%上调到5.85%。