

没有技术，只要帅就成。没有相貌，只要有气质也成。连气质都没有，那多少在场上会做人吧？
——和菜头

我总觉得，“超女”们只管唱好自己的歌，评论世界杯之类的事还是应该让李承鹏们去干，这才是社会的常态。
——舒桂林

很久很久了，能够触动我的早就不是体育界的什么传奇人物了，顶多能喜欢某人某方面，舒马赫却又一次推动我做反省。
——翠红

■和菜头 专栏

球星的明星价值

不知道您发现了一件奇怪的事没有：中国球星里没有几个是明星，而且即使成为了明星也是明星中的流星。李铁、郝海东曾经昙花一现，但是在电视广告里很快就失去了他们的身影。这么看起来，中国球星作为明星的价值并不高，那么又是为什么呢？

很容易就想到成绩，中国男足没有多大建树，男球星里也没几个人能踢好球。因此，公众不肯给落后生戴上小红花，给予他们足够的敬意和关注。可是，贝克汉姆为什么那么红呢？全球都能见到他的新闻和广告？难道小贝的技术很好么？我不懂球，所以问过一些球迷。答案比较一致，小贝除了任意球

以外，不过尔尔，就是名气大。

为什么小贝名气大？女球迷的回答比较直接：除了帅，我实在没什么好说的。小贝长得帅，这是他人气高很重要的一个原因。在绿茵场上驰骋的都是一帮糙汉，那么多年踢下来居然没有被彻底毁容，而且出落得更加挺拔英俊，所以小贝很出众。又因为他很帅，所以找了个名气很大的老婆，于是就彻底成为娱乐明星。娱乐圈好不容易在一群歪瓜裂枣的球星里找到了个既不是兔齿，又不是招风耳的帅哥，自然也就不遗余力地推荐。

中国有那么多球队，难道就不能找出个帅哥来吗？类似围棋、体操运

动，总能找出几个小生来，那中国足球队里能找出个把长得养眼点的球员吗？我恐怕答案是否定的，到目前为止，不说是帅哥，就算是顺眼的球员也没有一个。这和选美不同，男性美的衡量标准应该是气质。周润发不也曾是票房毒药过很多年么，但是当他在《英雄本色》里演完小马哥，人人都开始称赞发哥是靓仔了。原因不是别的，就因为他那句“我要来拿属于我的东西”。气质绝佳，一时倾倒众生无数。

我们的球员不是不帅，而是没气质。这么说起来有点类似玄学的意思了，因为可能谁也无法准确地定义什么是气质。那我们换一种说法，所谓气

质就是你看见这个人所引发的感受。一想起我们的球员，最先想到的是什么？是在场上垂头丧气行走着的一群，好像是想从场上捡钱一样，让人感觉不到自信。是在场上殴打裁判、向对手下黑脚的一群，上场好像是上角斗场的角斗士一样，让人感觉到粗鄙。是在夜里翻墙出去泡吧、玩小姐，最后还不给钱，弄到警察封门的一群，让人提起他们的名字都觉得难堪。这样的心理感受，怎么会让人产生崇敬和喜爱的心情呢？

崇敬的意思说我做不到，但是你能做到，而且做得漂亮。如果要我跑不动、打裁判、下黑脚、吐口水、泡酒吧，这其实很容易做到。而且，我相信任何一

个球迷也不会比他们做得差。那么，应该是球员崇敬球迷，应该是球员见了球迷觉得很有气质才对啊。当然，这一切都可以被原谅。马拉多纳大叔说得好好：我其实只是头没有受过多

少教育的驴子。没有技术，只要帅就成。没有相貌，只要有气质也成。连气质都没有，那多少在场上会做人吧？老黑张恩华号称“跑不死”，作为劳动模范也值得人尊敬。连做人人都不会做，那就真不知道怎么做好了。所以，这种球星永远也成不了明星，因为他们没有任何价值。观众看他们的比赛，不振奋也不仰慕。如果真印在广告牌上，让人看了以后只会想吐口水。

■翠红 专栏

教我如何不爱他——舒马赫

红色赛车几乎是精确地泊在了倒数第二个弯角上。我瞪了半天眼方才缓过劲来：这个三十七岁的男人，他真的这样做了！哈哈！

敝人不想介入红蓝大战帮舒马赫讲好话，谁喜欢力证舒马赫不是故意的尽管找理由好了。一件五五波的事，外行站在哪方辩起来都有点理。然而就假定他是故意的好了，既然他有前科，车手们个个认定他有罪。

十五年了！舒马赫，从翩翩佳少年到渐入中年，那颗欲胜的心真的没有改变过，只是多了一份从容和优雅。毛头小伙不择手段捞胜利时会显得不知天高地厚，让人厌烦，到了舒马赫这个年纪，玩这样的花样，就有些令人哭笑不得，不得不喜欢他的狡猾和天真。十五年的经验，他难道不知道这样做会被赛事监督察觉吗？他难道真的会低估其他车手的智商以为他们那么容易被欺骗吗？显然不是。然而他就要这样做，就要冒这样的险，哪怕有一丝能捞取分站赛冠军的可能，他都要争取，为年度车手总冠军宝座不惜大打出手，冒天下之大不韪。

七杀独座，我们共同的紫薇星座。舒马赫，我却不知他是怎样保住的那份必胜欲望。同一颗星照耀下，去年我可以感触到他的内心世界，知道他胜则挂盔、输不言退的心事，却永远无法了解那种对胜利的渴望，如此强烈。这就是神与凡人的区别吧，理解从来都是从高处往下看时方才可能达到的，至少要平级。

很久很久了，能够触动、激励我的早就不是体育界的什么传奇人物了，顶多能喜欢某人某方面，舒马赫却又一次推动我做反省。我感觉自己躲在不求名利的大旗下，实则有可能是想逃避失败。因为不求则不会有失，为不失则不求。去年在年度总冠军早早只剩背影时，舒马赫一直肯定回答自己尚有夺冠可能，哪怕只是理论上的可能他也要坚持这样说。世人皆知，世人皆以为笑谈，难道他自己不明白？他并不害怕成为笑柄。也许这有他的七冠做后盾，然而在那些美好的追求过程中我们为什么不可以变得无畏无惧一些？

那些指责舒马赫的人，欢迎批评。那些要向我挥鞭板砖的人，先弄清楚我说的是什么再动手，别白费工夫打在空草上。人长大了就是有这个好处，可以从群体压力中走出来做回自己。是啊，教我如何不爱你，舒马赫？

■私相簿

周苏红汤淼的“接应二传之恋”

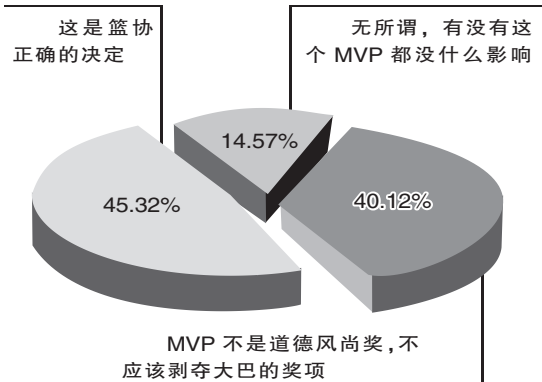


■多数派报告 - - - - - 信息时报-搜狐体育联合调查

取消巴特尔 MVP 是正确的

CBA 常规赛 MVP 得主巴特尔因为有辱骂裁判的举动而被剥夺了该奖项，你对这件事情怎么看？

您如何看巴特尔 MVP 称号被取消？



截至昨晚 20:00 共有 3769 人投票。

■多数派预告

法网已经开赛，你觉得谁最有可能成为今年的男单冠军？
请进入 <http://sports.sohu.com/20060529/n243459302.shtm1> 投票。

■读来读往

如你对本版专栏有个人看法，请发邮件至 tybpl@xxsb.com。

本版所刊作品未经本报许可，不得转载、摘编。如欲转载、摘编，请致电：020-34323078 或发电子邮件至 tybpl@xxsb.com。

■舒桂林 专栏

超女请勿越位

世界杯尚未开踢，媒体先忙活开了。新闻类的东西各报大同小异，专栏评论格外走俏。这自然是一大进步，那个从内到外都是一大通讯社稿件的时代已经一去不复返了。

不过专栏开多了，难免有剑走偏锋的怪事。近日有媒体同行向我发出邀请，说是要联合全国十几家报纸聘请“超女”张靓颖、李宇春开世界杯专栏，总价约为 20 万左右云云。我当时就有些呆了，心想如今固然人人都有自己的话语权，可这世界杯，好歹也有一定的专业性，不是

随随便便什么阿猫阿狗都能开专栏的吧？让唱歌的超女对足球评头论足，是否如让我这个门外汉去评徐悲鸿马画得好与坏？

据说与“超女”签约的联盟很快就形成了，阵容竟然甚为庞大，当然媒体也不是傻子，转身又拿着专栏找商家赞助去了——事情的真相在于：媒体只不过是想着用“超女”赚取眼球，顺带捞笔广告费，而“超女”同样是赚眼球亦赚钞票。一言以蔽之，这叫干柴遇上了烈火，大家一拍即合、互相利用罢了。然而“超女”们的世界

杯专栏究竟会有多少人看？谁也没有把握。以历来的经验推测，这些甚至可能连国旗都不认识的小女生，大抵是说不出什么玩意的，无非是发发嗲，装装嫩，扮扮可爱而已，时不时还要蹦出些令人跌倒的蠢话。披着足球的幌子，干些贩卖闺房隐私的营生。

如果这样弱智的专栏（无疑是“超女”口述，记者笔录）还有市场，还引来众媒体一拥而上，那只能说，我们这个社会的审美情趣实在有南辕北辙的嫌疑，将丑作为美，将臭当成香。当专业评论员煞费苦心的

评论回报不过是区区几百元一篇，而“超女”的身价居然达到数十万元，这难道不是天大的悲哀？这和当年造原子弹的不如卖茶叶蛋的现象有何区别？

幸运的是，大众的品位远没有我们想像得那么差劲。什么是好的，什么是坏的，人们仍有起码的判断。每一届的世界杯，都有大批大批的媒体一蹶不振，甚至彻底死翘翘，即是明证。你越折腾，死得就越快。近三届世界杯以来，我仅见过一家媒体因世界杯而迅速崛起。

时代变了，时代真的

变了，我们应该端正认识，以为世界杯以及奥运会之类的必定会给媒体带来机会，在电子媒体时代，事实恰好相反。尤其对于体育专业媒体，每一声开场哨，也许就吹响了哪家媒体的终场哨。

我总觉得，“超女”们只管唱好自己的歌，评论世界杯之类的事还是应该让李承鹏们去干，这才是社会的常态。否则，人人都热衷于越位，这游戏还怎么玩？可叹，我们已经习惯了越位，我们是一个习惯了越位的社会。