

# 青少年眼中北京路最代表广州

## 最近一项“青少年对传统本土文化的自豪感”调研表明本土文化并未被青少年淡忘

时报讯 (记者 朱小勇 通讯员 王健) 广州青少年眼中的代表人物:孙中山以67.1%认同率高居首位,黄飞鸿、康有为也名列前茅,远远超过只有10%认同率的超女周笔畅。广州市少年宫、圆鸿康市场研究公司共同开展了一项以“青少年对传统本土文化的自豪感”为主题的调研,访问了700名中小學生。

调研结果发现,目前众人所忧虑的“本土文化渐渐被青少年淡忘”、“传统本土文化被青少年认为老土而拒绝接受”等现象并不如我们

所想象的那么悲观,青少年的眼里并非只有汉堡和超女。据介绍,本次调查是从历史文化、艺术文化、建筑文化、饮食文化、商业文化等不同的层面分别展开。

**六成学生知道黄埔军校**

代表近代革命史的“黄埔军校”、“黄花岗七十二烈士墓”,即使是在小学三年以下的学生中,也有六成的认知率,初中以上学生更是普遍都知道,而且65.3%的学生知道其中的由来与历史

事件。历史更久远的“南越王墓”,平均有71.4%的认知率。

根据调查,在青少年一代印象中,认为能够代表的广州人物,孙中山以67.1%认同率高居首位,黄飞鸿、康有为也名列前茅,现代人物钟南山也占有22.9%的认同率。而作为超女代表的周笔畅,即使娱乐的时候挺喜欢,但是青少年中只有10%认为周笔畅能作为广州的代表人物,远远低于孙中山。时尚人物和代表人物的概念在年轻一辈中还是有一定的

区分的。

**北京路最能代表广州**

有一个数据相信会令艺术工作者们很受鼓舞:68.2%的初中以上学生对广州的传统戏曲艺术——“粤剧”感到自豪,小学三年级以下学生也有52.1%有此感觉。

在代表本土商业文化的购物场所、巨型企业和专业市场三大类中,青少年都较集中地选择了购物场所作为广州的标志,购物场所的认同度平均为52.1%,其中

“北京路步行街”、“状元坊”和“上下九步行街”的得票率位居三甲,分别达到65.1%、51.4%和50.9%。

近九成的青少年对广州拥有新白云国际机场感到自豪,选择其作为本土建筑的代表,选择“中信”作为本土建筑代表的比例也将近一半。

另外,有73.4%的青少年对早茶这种具有浓郁本土特色的饮食方式感到自豪,69.7%的青少年对南粤特色水果——荔枝感到自豪,认为它们可以代表广州。

省考试中心昨下发紧急通知 **做好防洪工作 确保考生安全赴考**

时报讯 (记者 薛冰 通讯员 廖翔华) 高考即将到来,昨日省考试中心下发《关于做好2006年普通高考考试期间防风防洪防涝工作的紧急通知》,要求做好高考期间的防洪防涝工作,确保考试顺利进行。

省考试中心要求,各市区考试中心、招生办公室要制订因洪水、暴风雨、台风引起的突发事件应急预案,包括试卷存放、运送预案,考场、试室预案,考生住宿地预案,交通安全预案以及答卷的回收和运送预案等。各地方人民政府和公安、保密、交通等部门要通力合作,克服一切困难,为考生提供便利条件,确保考生安全赴考。

## “名家名歌”演唱会今晚唱响

时报讯 (记者 刘妍 夏令 通讯员 粤宣 沈学) 被誉为音乐界的“群英会”的“永恒的旋律——2006年名家名歌广东演唱会”今天将在广州天河体育中心开锣,昨天晚上的彩排现场上,包括广东籍歌唱家邓韵在内的12位歌唱家认真地参加了彩排。

在昨天下午的新闻发布会上,戴玉强、邓韵、方琼三位著名歌唱家在发布会上与记者见面。据主办方负责人介绍,本次“名家名歌”音乐会与之前不同的是增加了互动环节,包括《英雄赞歌》、《弹起我心爱的土琵琶》等5首歌采用了合唱形式,中山大学、珠江钢琴厂等多个合唱团体参与演出,合唱群众将达到1500人。

与去年一样,今年参加名家名歌演唱会的艺术家都由张德江书记、黄华省长亲自签名邀请。他们代表当今中国声乐艺术的颠峰,是中国高雅歌唱艺术的最高水准。届时,宋祖英、戴玉强、阎维文、王秀芬、邓韵、殷秀梅、张也、郑绪兰、吕继宏、佟铁鑫、方琼、吴碧霞等12位著名歌唱艺术家,将演唱27首我国经典电影歌曲。

演唱会不对外售票,但广东电视台珠江频道将进行直播,而中央电视台也将进行转播。张德江等省领导将接见参加演出的艺术家,并观看演出。

## 小朋友包粽子过六一



时报讯 (记者 周芳 通讯员 徐先婷) 似糖果、似菠萝、似狗骨头、似太阳花……其实都是小朋友们发挥想象力自己动手制作而成的创意粽子。这是记者昨日在百佳超市举办的六一端午趣味包粽子比赛上看到的。今年的端午节与六

一国际儿童节正好“手牵手”携手而至,广州不少商家都将两节巧妙地结合在一起,推出各种主题活动、联合促销活动吸引消费者。其中,百佳超市六一端午包粽子比赛就独具匠心。

据了解,共有8个家庭的小朋友和他们的妈

妈参加了昨天的这项亲子互动活动。经过近2个小时的角逐,最后5号选手的“糖果粽子”获得最具人气奖,4号选手的“菠萝粽子”获得冠军。百佳超市中国区市场总监方志翱为小朋友们戴上小皇冠、披上小皇袍,并为每一位参赛小选手

颁发了六一节奖品。

方志翱认为,这种六一节与传统端午节“嫁接”的活动很有意义,“小朋友亲历亲为地包粽子,感受着中国传统节日的魅力,这让习惯了洋节、对传统观念越来越淡薄的现代中国儿童,重新认识、接受、喜爱过传统佳节。”

4号选手李伟键包的菠萝粽最有立体感,获得了冠军。  
时报记者 郑启文 摄

## 广州12家影院看电影可刷羊城通

时报讯 (记者 朱蕾 实习生 张晓丹 通讯员 龙亚群) 记者昨日获悉,广东珠江电影院线开通羊城通刷卡支付功能,自此广州市民可以在全市12家影院用羊城通刷卡购买电影票,并可享受9.5折优惠。

珠江电影院旗下包括中华广场电影城、华纳金逸国际影城、天河电影城、永汉电影院、蓝宝石电影院、东圃摩登电影城、平安大戏院、光明大戏院、江南大戏院、彩虹娱乐城、番禺市桥文化中心等11家院线。通过羊城通购票还可享受9.5折优惠,并自动成为珠江院线的会员,长期享受优惠。加上五月花电影城,广州已有12家院线可以使用羊城通刷卡付费。

## 省工商提醒——2B铅笔有假冒 考生小心购买

时报讯 (记者 叶静 通讯员 胡燕妮) 高考将近,各地2B铅笔热销。广东省工商局昨天公布对广州、深圳等7市流通领域13家销售单位经销的2B铅笔抽查结果,18批次中合格的有17批次,不合格1批次,疑似假冒“中华牌”的2B铅笔在茂名检出,广州暂未发现。

省工商局消保处有关负责人表示,2B铅笔的总体情况较好。以防万一,消费者在选购2B铅笔时,首先应看铅笔表面是否光滑。假冒劣质的铅笔表面粗糙,透过油漆表面仍能看到笔杆木质的纹路。然后看铅笔的两头,端面光滑,铅芯居中并且铅芯直径在2.0毫米以上。如果铅芯缺损或过细,就很有可能是假冒铅笔。再看木质,木质表里如一,呈暗红色的为正品,而假货染红不匀只在笔端涂红颜色,削开后木质呈白色或淡黄色,且削的时候感觉木质很硬,容易劈裂。

一般而言,在正规的商店、超市和文具店都能买到质量有保证的2B铅笔。

# 捐出闲散书送给贫困农村

## 图书馆服务宣传周昨开始 未来三年内广州各级公共图书馆新馆建设总面积超20万平方米

时报讯 (记者 成小珍 通讯员 黄少敏 丘东霞) 昨日起,由广州市文化局主办,各区县文化局、广州图书馆、广州少年儿童图书馆承办的“图书馆服务宣传周”正式开锣。今年宣传周的主题是“倡导全民阅读,构建学习型社会”,活动口号为“享受阅读快乐,创造美好生活”,活动将持续到6月4日。

各项优质的便民服务,并围绕今年的活动主题,组织图书推荐、展览咨询、讲座、征文等多种形式的读书宣传活动,以推动全民阅读良好风气的形成。

本周六上午,全市将统一举办宣传周咨询日的大型户外广场活动,主会场设在广州图书馆前广场。同时为方便老城区外的市民也能在家门口参加图书馆宣传周活动,除地处闹市中心的主会场外,还在番禺区、南沙区、花都区、萝岗区、增城市、从化市图书馆设立分会场。

今年宣传周的重点之一是各级公共图书馆开展“服务进社区”、“文化进农村”活动。为附近的贫困农村地区举办图书捐赠、送书下乡,解决广大农村群众看书难、借书难的问题,实现对农村贫困地区的文化扶持,广州市文化局与广州市红十字会联合在广州图书馆长期进行“百万市民齐捐书,建设和谐新农村”活动,为广州地区的贫困农村募捐书刊。活动以广州图书馆为募捐点,通过图书馆服务宣传周的宣传,发动广州市的市民、单位

捐赠出闲散的书刊,希望“全市每人捐一本书,百万人捐百万册书”,然后对收集的书刊进行分类筛选,送到广州市缺乏书刊的农村地区。

**原东山政府楼将成图书馆**

据广州市文化局副局长张润华介绍,随着人民群众对文化消费需求的增长,广州对公共图书馆的需求也在增长。今年初,广州图书馆新馆奠基,三年内面积达9万平方米的现代化公共图书馆将

在广州市拔地而起,免费向市民开放。原东山区与原越秀区合并,地处中心地带的原东山区政府大楼即将改造为区图书馆。黄埔区新建的面积超过1.2万平方米的图书馆也已经向公众开放。从化、增城图书馆新馆也将动工。新区南沙区、萝岗区的图书馆也在紧锣密鼓地规划。

据悉,未来三年内,广州市各级公共图书馆新馆建设的总面积将在现有面积基础上增加一倍,超过20万平方米。公共图书馆总面积达到30万平方米。