

盛世 兴收藏

6 假拍内幕

我国文物艺术品拍卖已经进入快速发展期。据不完全统计,目前我国从事文物艺术品拍卖的主体有 200 多家。2005 年,国内艺术品拍卖成交额已经突破百亿元。然而,由于体制的不完善,造假和过分炒作正日渐损害尚未成熟的艺术品市场。近年来,拍卖场上拍假货,不法分子借拍卖市场行贿受贿洗黑钱的丑闻越爆越多。如何规范目前的拍卖市场?文化部艺术市场司副司长张新建近日透露,年内文化部将出招整顿市场秩序。我们期待一个日益走上正常运作轨道的艺术品市场。

画家雇人排队抢购自抬身价

拍卖市场频爆“假拍”黑幕,文化部透露今年将出招整顿艺术品市场

□专题策划 廖卓斌 专题撰文 高江虹 徐毅儿

画家爆行内炒画内幕:

“一些画作价值千万 实际都是炒出来的”

在5月底文博会期间,记者对旅居美国的华人艺术家协会主席郑凯进行专访。郑凯向记者透露了一些当代大师级画家炒作的秘密。

郑凯非常坦率地向记者透露,曾有人希望与其合作,将其画作价格炒高。“这种炒作其实很普遍。”郑凯说,事实上艺术品市场向来不乏炒作和包装手段,包括眼下作品动辄上千万的一些大师级艺术家,也都是靠炒作起来的。

第一步:幸遇伯乐 拍卖场上砸重金帮抬价

郑凯表示,画作的价值往往不能在作品出炉时就体现出来,再深具实力的画家也必须靠伯乐发现,并予以传播。如目前在国际上享誉盛名、现旅居欧洲的某大师级画家,他的画作如今在拍卖市场上动辄上千万,但早年默默无闻之时,他是被香港万玉堂画廊的老板,一位颇具眼光的英国人相中,后者决定全力对其炒作。于是在随后进行的大小小拍卖中,只要有这位画家的画作出现,这位英国人必定到

场,积极将作品价格抬高至8万港币。如果画作拍卖不理想,价格低于8万元,这位英国人便统统吃进,以维持这位画家画作的价值,而长期的高价位也使画作越来越引人关注。

第二步:制造噱头 雇人排长龙抢购夺眼球

据业内知情人士透露,在拍卖场初显效果之后,这位英国人开始为画家举办画展,并雇用不少民众在画展开展前大排长龙。当时香港除了买马和追明星才可能排长队,画展前大排长龙的效应不仅立即引起港人关注,也吸引了很多媒体前往采访。

更绝的是,在画展临近末期,这边放出消息称一神秘富豪已经将所有画作收入囊中,那边立即组织人马又大排长龙进行抗议,此举再度夺尽眼球,舆论关注下,画展主办方只好“应众要求”与神秘富豪协商,放出一半画作供市民购入收藏。几经布局,这位画家的名字广被人知,画作也吊足了人们的胃口,于是随后推出来的画作开始真正被抢购、追捧。



文化部艺术市场司副司长张新建:

“现在要求拍卖公司提供作者作品的合法来源,身份证明,已经成为今年拍卖市场的一个特点。”



旅居美国的华人艺术家协会主席郑凯:

“艺术品市场向来不乏炒作和包装手段,包括眼下作品动辄上千万的一些大师级艺术家,也都是靠炒作起来的。”

时报记者 高江虹 摄

我国艺术品 拍卖市场现状

据了解,我国的文物艺术品拍卖自上世纪90年代初开始恢复,至90年代末由市场培育期进入成长期。

有关部门统计,目前我国艺术品拍卖机构已遍布绝大多数省市,从事文物艺术品拍卖的主体有200多家,而有一定规模的企业近30家。据公开数据粗略统计,2005年,全国有接近80个拍卖公司组织了艺术品拍卖活动。据不完全统计,2005年约有800个拍卖专场,总成交额上百亿元。

拍卖会上的陷阱:

神秘买家电话委托 不知不觉抬高价格

近年来,全国的拍卖行业发展迅速,但由于体制的不完善和国内艺术品投资急功近利的心态,艺术品造假和过分炒作既成就了一批“掏宝者”也日渐损害了中国艺术品市场。有些拍卖行利用《拍卖法》中“拍卖公司对于拍品的真伪不作担保”的规定作为保护伞,知假卖假。一些不法分子更是利用法规上存在的漏洞,通过拍卖进行行贿、洗黑钱等违法行为。

电话委托成假拍掩眼法

“现场出价350万元,委托出价355万……”,相信经常往来于艺术品市场人士对这种“神秘”的竞拍手段深有体会,有些收藏家甚至因为这个看不到摸不着的“竞争者”而多花费数十万元,甚至上

百万元。一位拍卖业老行尊称:“电话委托应价无法探知虚实,‘玄机’重重,是假拍最好的掩眼法!”老行尊指出,拍卖行利用电话委托应价至少有两方面好处,一是制造场上热烈竞价气氛,二是哄抬价格,蒙骗真正买家。

通过自卖自买洗黑钱

拍卖业内人还向记者踢曝了一系列令人“触目惊心”的违法行为:有些人通过拍卖途径行贿受贿,有些人利用有人串谋拍卖亏空公款……该行内人以“收受贿赂”为例向记者讲述其中黑幕。如,甲方欲行贿乙方,先送一幅画作给乙方,然后,乙方委托拍卖行进行画作拍卖,甲方再以高价竞拍回当初送给乙方的画作,乙方收

钱,从而令行贿的钱合法化。“洗黑钱”与“收受贿赂”手段相似,同样是通过拍卖行这个中介机构,实施有预谋的“自卖自买”,从而将黑钱“洗干净”。

借机销赃走私文物

据《拍卖法》第六十一条的规定“拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任”,一些惟利是图的拍卖公司,借这张强而有力的“保护伞”知假卖假。有业内人士非常心痛地指出:“过去,搞拍卖的人都非常重视真伪鉴定,而现在,许多拍卖行为求利益,不顾真伪通通推出拍卖。有甚者,不问拍品来历,这为来历不明的文物提供了‘漂白渠道’,甚至间接纵容走私和销赃行为。”

文化部今年出招整顿艺术品市场秩序 买家有权要求提供作品来源

如何让中国艺术品市场正常有序化,5月底在深圳举行的文博会上,时报记者采访了文化部艺术市场司副司长张新建和不少国内外的知名专家,请他们为艺术品市场把脉。

拍假今年将遇大量纠纷

张新建坦率地指出,目前艺术品市场潜伏着严重的危机。危机的第一个方面是造假盛行:一个是造假,一个是售假,一个是拍假。“现在造假正朝着集团化和产销一体化发展,如此泛滥的背后是有的乡镇立法落后,执法不严,使得艺术品成为商品领域最后造假的乐土。与此同时,如果没有售假渠道,造出来的假货没有销路也维系不下去。可是我国的画摊和画店画廊

一共十几万家,小乱散差,这些小画店大部分都在销售假的艺术品,形成了庞大的售假网络。

有专家说,今明两年是中国拍卖市场纠纷的兴起期。因为随着一些大企业进入拍卖市场之后,他们有强大的经济力量和社会资源,利用法律来维护自己的权力,因此一些造假或恶意勾结拍卖的拍卖行和造假者将面临大量的纠纷、诉讼。

文化部出招整顿市场

对于艺术品政策走向,张新建透露,政府部门正争取财政的优惠政策,财政部、海关发出了在体制改革试点支持文化产业发展若干税收政策的通知,对政府鼓励的文化企业,从即日起三年之内免征企业所得税。张

新建认为这对画廊来讲是好消息,过去画廊划归了零售业,现在划归了文化产业,将享有一定的优惠政策。

据悉,文化部还准备以诚信为核心,加强艺术品市场体系的建设,首先要建立艺术品市场登记认证的数据库,以监控艺术市场,抑制假画,遏制日益炒作的行为。还要推进艺术品进入市场的身份问题。张新建表示,“现在要求拍卖公司提供作者作品的合法来源,身份证明,已经成为今年拍卖市场的一个特点。”

据张新建透露,我国还将致力于建立科学的艺术品鉴定机构。8月23号,艺术品评估机构将会正式成立。另外,张新建还说,文化部今年要重点推进艺术品经营管理条例的出台。

其他惯用炒画手法

买一送十 补偿买家

不要看到拍卖场上画价很高,就以为是“正货”,有可能是画家自己在背后操作,花钱造价“捧自己”。有的画家本人委托拍卖行拍卖作品,并自愿支付拍卖行买卖双方的佣金,然后自己派人用真金白

银竞拍回来。另一种是在拍卖会举办前,画家与竞买人事先协商定一个价格,以“买画送字”、“买一送十”(即:竞投一张画,送十张画)等方式,补偿竞买人高价竞拍画作的“损失”。

自卖自买 捧红自己

已成功拍出的作品,其实有可能是作品所有人在玩“左袋交右袋”的游戏。广东省收藏家协会副主席黎展华向记者举了这样一个例子,每年有春秋两季书画拍卖热潮,春拍

时是真投入、假拍出(自己花钱竞拍作品,哄抬价格),到秋拍时,前一次拍卖的成交价格已被市场认可并接受了,人们误以为此价格为真实的市场价时,作者才将画作转手。

名家造势 哄抬画价

而更为高招的是“借势”,即借助著名专家、著名收藏家的知名度和被信任度,博得众人认可和信任,从而抬高画价并出手。如在书画拍卖会举行前,委托人先给作品拟定一个拍卖底价(不到该底价,不能成交)。拍卖进行时,委托人则请来一些著名鉴定

专家、著名收藏家等,让其争相竞价,从而给其他竞拍者制造出“名家过目,该画一定是真迹”,“这么多名家争着竞拍,该画一定是好画”等错觉。其实,这些名人只会应价至拍卖底价接近处,然后让“局外人”接手,若此时无人再应价,该画不到拍卖底价则收回。