

MP4 标准年底终审明年出台

目前市场鱼龙混杂价差最高超 30 倍,主流厂商叫苦连天

□本版撰文 记者 陆俊

一度沸沸扬扬却又悄无声息的 MP4 标准事件,终于传来确切音信。日前,中国信息产业部科技司正式宣布 MP4 行业标准出台全面提速,计划于 2006 年底完成终审。明年,MP4 行业标准将全面出台。此举也预示着,国内 MP4 行业历时三年、混战一团的杂乱局面行将告终。

市场加速标准出台

关于 MP4 标准拟立的呼声由来已久,但令人遗憾的是,行业标准的建立速度远比不上行业环境的恶化速度。从 2005 年起,MP4 市场出现爆发式增长,大量原有低端 MP3 厂商纷纷转型涌入。目前市场上已有数百家厂商,杂牌、次品充斥,价格相差最高甚至达 30 倍,消费口碑江河日下。

“销售人员经常要费很大的精力告诉消费者,MP4 不是只能播放简单的 MTV 等流媒体的视听产品。”爱可视一位销售经理告诉记者,MP4 次品泛滥,很多消费者被误导,以为能实现短片播放功能的几百元彩屏 Mp3 就是 Mp4,一定程度上影响了其 Mp4 的上

升空间。

深受杂牌厂商无序竞争之苦的不仅是爱可视。“尽管集车载 MP3、游戏、电影等于一体的”酷贝“反应不错,但仍免不了受杂牌低价竞争的冲击。”朗科市场负责人表示。该公司曾于 2005 年底推出“酷贝”系列,并一举成为多功能整合型随身娱乐终端代表厂商,但目前同样深受杂牌厂商无序竞争之苦。“单纯依靠主流厂商的技术优势无法对杂牌厂商形成有效屏蔽,更无法消除因之而带来的市场口碑损害。”

据悉,MP3、MP4 的行业标准原计划于 2006 年 12 月完成送审稿,2007 年 4 月完成报批稿,但现在受市场恶化速度加剧影响,标准制定进展较原计划提前。目前相关部门已经完成《MP3 播放器产品检测标准草案》、《MP4 播放器产品检测标准草案》,并将在 6 月份的工作组会议上对这两份讨论稿再次进行内部审议,通过后形成征求意见稿。换言之,最迟明年,MP4 行业标准将全面出台。

主流厂商积极响应

据悉,首批推出的质量检测标准将包含 Mp3、Mp4



MP4 标准出台后,杂牌厂商将得到有效屏蔽。(资料图片)

播放器音视频性能指标、存储速率及容量、安全和电磁兼容、电源适应性等。

有分析人士指出,MP4 标准出台对于主流厂商而言并不会构成多大约束,因为目前主流厂商的专业技术已有相当水准,“标准出台的意义更多的还在于行业净化。”而面对即将来临的 MP4 “标准时代”,爱国

者、爱可视、朗科等主流厂商纷纷积极响应。2005 年 MP3 市场华南百余厂家集体倒闭的惨剧兼闹剧,已为 MP4 敲响了警钟。众多 Mp4 主流厂商表示,将密切关注行业标准动向,以做到有备无患。

与此对应的是,实力较弱的低端厂商已发出叫苦的声音。据悉,对于这些厂

商而言,生产一台低端产品并不成问题,但是在支持音视频格式、数字处理芯片、嵌入式操作系统等技术方面,行业标准出台有可能对之形成一个很高的门槛。

据了解,部分小厂商也已开始酝酿下一步技术调整,以适应即将出台的可能的种种条例,尽快完成标准过渡。

日前,记者获悉,据易观国际研究最新的调查显示,搜索引擎与电子商务的结合紧密的趋势越来越明显,广东、上海和浙江三个电子商务发达地区已成为搜索引擎市场份额最大的三个区域市场,而在今年第一季度中国搜索引擎厂商排名中,整合阿里巴巴电子商务平台的雅虎中国也超越 Google,以 21.10% 的市场份额位居第二。

该调查同时指出,2006 年第一季度中国搜索

引擎市场规模为 3.03 亿元(不计算渠道收入),其中 91.42% 的收入由搜索引擎门户带来,而搜索引擎渠道的收入也达到了 1.35 亿。2006 年 1 季度竞价排名业务的收入为 1.75 亿;固定排名业务的收入为 0.09 亿,实名注册类业务的收入为 1.20 亿。

据悉,在网络营销市场,搜索引擎所占比重和党逐步增加的。而雅虎、百度在该领域的收入增长速度快于门户网站的网络广告收入增长速度。这意

味着以中国雅虎代表的搜索引擎行业的营收状况将有可能更趋乐观。

据易观国际研究数据显示,用户最常搜索的内容中,工作生活信息的搜索占到 79.4%,专业知识搜索占 69.7%。易观指出,未来搜索引擎发展将会促使雅虎、百度更多从网民需求出发,提供更加优化的个性化搜索,竞争也将会非常激烈。尽管中国的在线搜索市场规模目前仅为 3790 万美元,但因增长潜力巨大而吸引了很多投资者。

广东、上海、浙江三省市占全国搜索市场份额最大——

搜索与电子商务结合日趋紧密

随着全球瞩目的世界杯序幕拉开,能找到所有世界杯信息的互联网搜索引擎正越来越受球迷的关注。

记者从雅虎搜索获悉,世界杯开赛以来,雅虎世界杯搜索页面流量突破 2500 万,并随着赛事的发展不断增长,搜索世界杯信息和参加世界杯比赛竞猜渐成用户的热点。

全球首推针对世界杯搜索项目

据介绍,雅虎此次是国际足联唯一官方网上合

作伙伴,中国雅虎世界杯网站与国际足联保持信息共享的同时,推出了全球首个专门针对世界杯的搜索项目。

据悉,雅虎“搜索世界杯”项目是与目前我们所习惯的世界杯报道形式完全不同的一种新颖方式。其融入了雅虎网页、资讯、图片、音乐、社区以及知识堂等搜索项目,辅之以全面准确导入的世界杯数据,通过雅虎成熟的搜索技术,以主题门户的形式为用户及时报道赛事,方便了网友在中国雅虎的一个页面内完成搜索和浏览。

世界杯雅虎数据库最详尽

据调查,目前雅虎世界杯搜索中,资讯、图片和社区搜索的关注度最高。雅虎目前拥有国内各大网站中最为详尽的世界杯数据库,此前十七届世界杯的球员资料,进球记录,比赛回放都可让网友尽收眼底,网友可以重温以前的比赛。而在图片方面,雅虎斥资购买了高达数万张的历史图片以及本届世界杯的最新图片,球迷在欣赏激烈赛事的时候,可以永久保留精彩瞬间。

据悉,目前通过网络了解世界杯比赛最新的动态已经球迷首选,雅虎根据 64 场比赛和 31 个比赛

相关链接

雅虎社会化书签上线在即

记者获悉,雅虎中国即将于近日推出全新的社会化书签(Social Bookmark)服务——雅虎收藏+。这将成为雅虎中国继改版图片搜索、新推搜索日志之后,布局社区化战略的又一重要举措,该战略旨在通过用户参与建立更好的搜索体验,不断满足用户日益多元的搜索需求。

日,分别推出了“64 种锋芒”和“烽火 31 日”专区,集成了最新的比赛资讯和网民评论分。

行业动态

爱可视力推世界杯主题活动

据了解,为了让更多球迷感受法国爱可视 MP4 带来的全新看球方式,日前,爱可视推出了“拒绝熬夜,尽享世界杯”的主题活动。

据介绍,本次活动最吸引人的环节就是世界杯冠军有奖竞猜:自即日起,凡购买爱可视机器的新老用户,直接登录 ARCHOS 中文官方网站进行世界杯冠军竞猜。参与活动将有机会赢取的 MP4 大奖:一款价值 4999 元的 AV700、一款价值 4999 元的 AV500 或一款价值 3299 元的 Gmin402CC 摄像 MP4 加现金 RMB1000 元。

HP 喷墨一体机占 66.3% 市场

IDC 最新数据显示,继 2005 年赢得四个季度国内喷墨一体机市场“大满贯”后,2006 年第一季度,HP 喷墨一体机出货量市场份额飙升至 66.3%,进一步拉开了与其他厂商之间的距离。

HP 打印成像与消费市场集团市场开发经理刘岩表示,HP 喷墨一体机有这样良好的市场反应,得益于两款基于 SPT 全维打印引擎的 HP Photosmart 3108、HP Photosmart 3308 的强劲表现,两款产品超强的打印速度使其一举成为市场最受欢迎的明星产品。据悉,Photosmart 3108、3308 均创造了打印一张 A6 照片仅需 1.4 秒的世界最快速度,同时提供了立体扫描、立体复印、动态视频播放打印等功能。

TDK 蓝光产品巡展活动展开

日前,由 TDK 举办的 2006 年 TDK “蓝光技术”暨新产品巡展活动在广州举行,TDK 向消费者宣传展示最新的蓝光光盘产品技术。其中包括 25GB 的无托架的新世代蓝光光盘、25GB 容量的可刻录蓝光光盘(BD-R)和可重写蓝光光盘(BD-RE)等。

据悉,目前,蓝光技术的普及进程正在逐渐加快,业内分析,由于蓝光技术的卓越性和对于终端用户的吸引力,在未来市场蓝光技术将成为光存储的主流。

新浪世界杯沙龙在广州举行

日前,作为新浪世界杯沙龙重要部分的酒吧看球活动,在广州举行。新浪世界杯沙龙为球迷和网友们准备了手机 WAP 互动大奖等环节,为网友带来一场完美的观球 Party。

据现场新浪世界杯沙龙负责人称:新浪世界杯沙龙是在世界杯期间的一系列活,力求通过各种创新方式以及手机、网络、足球、娱乐多种元素的组合,带给网友及球迷新的体验。

世界杯引来搜索热潮

雅虎世界杯搜索页面流量突破 2500 万

随着全球瞩目的世界杯序幕拉开,能找到所有世界杯信息的互联网搜索引擎正越来越受球迷的关注。

记者从雅虎搜索获悉,世界杯开赛以来,雅虎世界杯搜索页面流量突破 2500 万,并随着赛事的发展不断增长,搜索世界杯信息和参加世界杯比赛竞猜渐成用户的热点。

世界杯雅虎数据库最详尽

据调查,目前雅虎世界杯搜索中,资讯、图片和社区搜索的关注度最高。雅虎目前拥有国内各大网站中最为详尽的世界杯数据库,此前十七届世界杯的球员资料,进球记录,比赛回放都可让网友尽收眼底,网友可以重温以前的比赛。而在图片方面,雅虎斥资购买了高达数万张的历史图片以及本届世界杯的最新图片,球迷在欣赏激烈赛事的时候,可以永久保留精彩瞬间。

据悉,目前通过网络了解世界杯比赛最新的动态已经球迷首选,雅虎根据 64 场比赛和 31 个比赛

相关链接

雅虎社会化书签上线在即

记者获悉,雅虎中国即将于近日推出全新的社会化书签(Social Bookmark)服务——雅虎收藏+。这将成为雅虎中国继改版图片搜索、新推搜索日志之后,布局社区化战略的又一重要举措,该战略旨在通过用户参与建立更好的搜索体验,不断满足用户日益多元的搜索需求。

日,分别推出了“64 种锋芒”和“烽火 31 日”专区,集成了最新的比赛资讯和网民评论分。

相关链接

雅虎社会化书签上线在即

社会化书签又称“网摘”、“网络收藏夹”,它提供便捷、高效且易于使用的在线网址收藏、管理、分享功能。雅虎收藏+可以在任何时间、任何地点,通过任何电脑终端存储、访问并管理自己的网址,与不同用户之间实现分享和 RSS 订阅,及基于标签(Tag)的网页检索。