

今天，你移动博客了吗

通过手机写博客市场前景看好，但受运营环境、盈利模式和服务方式的制约

□本版撰文
时报记者 杨章玉

当前，随着互联网博客数量的日益庞大，移动博客的发展也引发越来越多的人的关注：它未来的发展前景究竟会怎样？在发展过程中，它将面对哪些因素的制约？对此，业内分析人士表示，移动博客在中国市场上的前景将非常广阔，有利于移动博客发展的条件正在形成，但其发展将受运营环境、盈利模式和服务方式的制约。

两大条件 有利移动博客发展

赛迪顾问互联网与电子商务咨询中心高级分析师谭斌表示，从用户角度和宏观的产业价值链来看，移动博客在中国市场上的发展前景将非常广阔，有利于博客发展的条件正在形成。

谭斌表示，从用户角度来看，移动博客能使用户通过短信、彩信及WAP等方式实现对博客的访问和编辑，用户可以抛开电脑和网络的束缚，使用手机边走边写、随录、随拍、随发、随读包括文字、图片、视频和音频在内的各种信息。他认为这是移动博客最大的优势。

谭斌称，从宏观的产业价值链来看，移动博客的应用给手机生产厂商、

销售商提供了多媒体手机的新营销策略；增值服务提供商通过移动博客为免费的博客网站提供了新的收费模式；运营商彩信和GPRS流量方面有收益，且有助于培养手机用户对WAP的忠诚度，为推广无线互联网业务增加内容竞争力。“因此，我认为移动博客在中国市场上的前景是非常广阔的，特别是随着电信运营商对移动博客的支持，众多移动博客SP的热情高涨，移动博客的市场规模将会迅速增长。”谭斌说。

另一位不愿具名的分析师认为，当前移动博客的发展面临两大有利条件。首先，博客发展日趋成熟。2007年中国博客用户数将基本上与互联网用户数持平，博客将成为网民必不可缺的网络应用，此时不受空间限制的移动博客使用率也将大幅度提高。其次，适用于手机博客的手机已经出现。用户使用手机可以把照片发送到自己的博客，并进行编辑和归类等操作。

三大因素 制约移动博客前途

不过，谭斌表示，虽然移动博客当前面临诸多机遇，但由于处于起步和探索阶段，移动博客发展尚存在诸多制约因素，要实现快速发

展尚需时日。

第一，移动运营商提供的环境较差，给手机用户体验移动博客带来诸多不便。从技术实现手段来说，移动博客无非有短信、彩信或WAP方式。短信受字数所限和表现方式所限，采用的人群很少；彩信虽有优势，但是要向运营商交纳价格不菲的流量费和信息费，所用人群众多；WAP方式类似于在Web上写日志，因此更为人们所接受。不过WAP方式需要占据一定的网络带宽，目前以GPRS/CDMA2000-1X为代表的2.5G网络承载移动博客还颇为吃力。

此外，中国移动对免费WAP网站持怀疑态度，以停止发送手机号码等方式对移动梦网体系以外的WAP网站实施“封杀”。在这样的移动环境中，移动博客更多是先锋派人士或者新新人类在茶余饭后把玩的小玩意，还很难像短信一样渗透到社会生活的每个层面。

第二，移动博客缺乏成熟的盈利模式，因此影响到新锐SP的积极性。移动博客的方便性和交互性毋庸置疑，但是还处于内容免费、服务免费的积聚人气阶段。中国当前市场提供移动博客或者类似功能的起码有好几十家。比较大的移动博客服务商有7家，它们分别是万蝶移动博客、手

机访问、博客中国、魅力网络、中国博客、易秀博客、掌上博客和拍客地带。

除了掌上博客是背靠移动梦网在收费之外，其余SP无一例外都选择了免费模式。事实上，掌上中国推出移动博客也有一年半，但是客户数量寥寥，很大原因就是把它当作收费的WAP服务。免费可以最大限度地吸引人气和流量，收入则只能依靠WAP网站的广告收入。不过受手机浏览WAP网站的限制，过多的广告将会严重影响用户的使用和满意度，因此目前移动博客SP相对单一的盈利模式是未来发展的一大瓶颈。

第三，移动博客提供的服务比较单调，还需要增加服务的多样性。服务的多样性需要网络环境和商业模式的支撑。一方面移动运营商所提供的网络环境有限，SP的一些创新想法往往需要更多的网络带宽，而在3G网络真正铺设完成之前，SP只能提供一些简单的交互服务和多媒体服务。另一方面，SP没有从移动博客之中获得更多利润的同时，提供的很多服务都带有粗浅的试验性质，风险投资商也不会贸然将大把的银子投在一个不赚钱的项目上，因此SP只能在小规模的环境中尝试。



移动博客能使用户通过短信、彩信及WAP等方式实现对博客的访问和编辑。(图片资料)

专家视点

移动博客盈利模式呈多样化

易观国际分析师符星华认为，国内移动博客市场仍处于起步期，正在开始用户培育期，商业模式并不成熟。绝大部分的博客服务提供商正在积极开发新的移动博客产品、推广特色服务来吸引更多的用户，众多的博客服务提供商正在积极进行商业模式创新的探索。他表示，在未来博客服务提供商对商业模式探索的过程中，还会有更多的盈利模式出现，考虑到博客文化的日渐流行以及博客用户的增多，市场规模会持续扩大。

符星华称，对于整个产业链来说，广告费用和服务收费仍然是移动博客服务不可脱离的本质，但是对于移动博客服务的某个产业环节来说，随着价值链的扩延，与不同的服务提供商以及广告商的合作，新的服务平台的扩展都将带来新的商业模式创新的机会。不局限于自己打造完整的产业链，而是变成产业链的某一环节，通过合作，一方面加强对原有

用户的服务，另一方面吸引新的用户，同时帮助合作伙伴改善用户体验。

他认为，各博客服务提供商推出新业务，包括移动文本上传、图片上传等。改变过去单纯的互联网文本、图片发布的模式，进一步整合互联网、手机的信息内容，包括留言信息、个人拍照图片、视频文件等的互动等。更加重视用户体验，提供更多的编辑软件工具以及相关的增值服务来改善用户使用效果，这都将极大提升用户粘性、社区化和用户体验。

赛迪顾问互联网与电子商务咨询中心高级分析师谭斌则认为，目前移动博客产业价值链并不成熟，主要环节有移动博客服务商、电信运营商和用户，其中电信运营商是整条价值链中的重要环节，电信运营商大力支持移动博客的发展，提高数据通信的速度及下调数据通信的费用，在成本上降低移动博客的使用门槛。

名词解释

关于移动博客

博客(Blog)起源于Weblog的缩写，意思是网络日志，是继电子邮件、BBS和IM之后兴起的以个人为中心的第四代交流方式。

移动博客，英文名为Mblog，是在博客、可拍照手机与移动互联业务三者相结合的基础上产生的，是博客的更深层次应用。简言之，它就是以手

机为媒介，博客为应用，个人信息为散发点，是个人发布信息、共享信息的互动平台。

抛开电脑和网络的束缚，借助手中的移动电

话，随时随地拍录身边有趣的画面，真实记录生活的点滴或新闻事件，及时与朋友交流共享，这就是移动博客带来的新的自娱方式。

我的多普达710生活

现代文明造就了一种生活方式，大家开始追求一种简单而又不乏精彩的娱乐方式、一种能够贴身随行的工作助手，而多普达710智能手机正是为此而生。

从周一到周五我会在乘车的时候准时打开我的710音乐播放功能。开始工作之后，他就成了我的商务助理。多普达710的Windows Office系列办公软件系统、金山词霸、Outlook邮件收到系统、VoIP等网络沟通工具让我能

够自如地处理各种案头工作。多普达在国内率先在自己的710智能手机上配置了Windows Mobile 5.0 for Smart Phone操作平台，它支持目前最为热门的PushMail——无线电子邮件系统，只要使用微软的操作平台并支持Exchange Server的手机产品，用户就可随时随地与有Exchange Server的电脑互相收发电子邮件，而无需借助任何其他辅助设备！这一功能很好地诠释了智能手机的另一个

称呼——“电脑手机”！

多普达710能够与我的电脑同步连接，在使用过程中，710能够与电脑做到真正的融为一体，因为它们使用的操作平台师出同门——微软Windows。强大的Windows Mobile 5.0操作系统与电脑的Windows XP的互通性极强，这使得710在应用软件的兼容性上发挥到了极致。此外，它内置的Texas Instruments TI OMAP 850 200 MHz处理器和64MB RAM以及64MB ROM。710

最高支持1GB容量的存储卡，可让用户存储更多的文件资料，与水货3750的价格相比，以3980元的价格来购买标配含128M存储卡的行货，显然更为划算。也让它的使用功能越来越趋近于普通PC。

多普达710的自重仅为99克，整体感、材料质感方面比V3有过之而无不及。“平滑圆润”是多普达710给笔者留下的第一印象，无论是正面闪亮的圆形外屏还是操控键部分的圆形表盘设计，都充分地表现了

710“时尚、简约”的设计理念。

强大功能与时尚外观的完美结合造就了这款手机的核心竞争力，作为目前国内唯一一款超薄翻盖智能手机，相信它会很快像征服笔者一样征服千千万万希望“智慧与美貌”兼备的消费者。而它为智能手机领域带来的时尚气息，也将迅速蔓延到其他品牌智能手机的身上。



多普达710智能手机。