

聚焦广州 IT 流通业

编者按

经过一年多的酝酿,IT 连锁巨头百脑汇终于在 22 日强势开业,这意味着,在沉寂多年的天河 IT 商圈随着百脑汇的进入“搅局”将引起激烈的竞争。

第三代 IT 卖场颠覆传统格局

市场

“蛋糕会越做越大”

□本版文 / 图 记者 赵剑钟 实习生 林晓敏

经过一年多时间的准备,百脑汇终于成功开业,天河 IT 商圈从此又多了一个实力雄厚的电脑城。从百脑汇当天的开业来看,广州市政府李治臻副秘书长、市台办李忠、罗文森副主任、天河区人民政府肖辉副区长,以及众多知名厂家、商家代表出席了开业典礼,这也表明了百脑汇植根广州的决心。而据了解,即将开业的颐高二期,昊源 3G 数码和伟腾的招商也正紧锣密鼓的进行,百脑汇此时开业无疑正式引爆天河 IT 商圈卖场大战。

天河 IT 商圈经过十多年的发展,已经形成了成熟的 IT 集散地,由西往东短短不足一公里的距离,聚集了颐高、天河电脑城、南方科技广场、太平洋电脑城等众多强势 IT 卖场,是华南最大的 IT 商圈,年销售额超过 200 亿元。

百脑汇 05 年高调宣布入穗,其 38000 平方米的商场面积居所有卖场之首。在这个渐趋饱和的商圈作如此大的投资,无疑将对天河 IT 商圈的现有格局产生强烈的冲击。众所周知,虽然岗顶 IT 一条街电脑城众多,但是购物环境还有待加强,消费者需要更宽敞,更明亮,更人性化的购物场所,据业内人士分析,百脑汇巨资打造华

南最大型的 IT 卖场,无疑将提升整个商圈的整体形象。

广州历来是 IT 零售业的兵家重地,业界素有“得天河者得天下”的评论,05 年百脑汇宣布入驻华南,06 年更有颐高二期,昊源 3G 数码、伟腾 IT 总部开始招商加入卖场大军,在已经有十数家旧 IT 卖场的天河,真的有无数的未掘的黄金?面对市场饱和论,百脑汇广州店总经理黄文弘提道:“虽然目前已有多家电脑城,但是不断有新开的电脑城加入进来,各自都有不同的定位加入更加丰富的元素,那么就会吸引更多的消费人群,市场会越做越大,蛋糕也会越做越大,大家一起努力才会有集市的效应。”



百脑汇的进入将对传统 IT 卖场格局造成巨大冲击。

格局

“第三代 IT 卖场颠覆传统格局”

自上世纪 90 年代初起,历过十几年的沉淀,广州天河一带从小小的电脑集散中心发展到南中国乃至泛亚洲地区的大型 IT 商圈,在这过程中,IT 渠道终端也由杂乱无序的店铺集散场所发展到管理有条、规模庞大、硬件条件良好的 IT 卖场。从 1996 年太平洋电脑城的带动正规卖场,到颐高、天河崛起,IT

卖场已走过了三代,以百脑汇为代表的第三代 IT 卖场已悄悄走近消费者,

以太平洋为第一代电脑卖场,在广州很务实地做了很多年,已经拥有很高的信用度,但他们有一此先天不足,因为在长期积累沉淀下来东西,无法一下子变更,如硬件措施等没有办法从内部改变,相对而言,以

良好形象与硬件条件的百脑汇、颐高卖场很好地解决了这些问题。

从整个广州的消费群体来看,消费者非常希望有一个具备高档餐饮、购物等一体的现代化的 IT 卖场供他们选购。而从厂商角度来看,它们既需要广州天河商圈的人流量,也需要这里的客户群,这是不可以放弃

的,但现有的卖场的硬件条件跟不上,与部分厂商的大品牌形象极不相配,使得他们十分为难,处于一种尴尬的局面。

因此,不论从 IT 厂商或消费者,都双向的产生的这样一种需求:一个硬件条件非常好的,管理非常标准,服务非常专业贴心的一个现代化的终端电脑卖场。

而第三代的 IT 卖场则满足了消费者的诉求。

业者分析认为,随着消费者对消费环境诉求越来越高,百脑汇这类第三代电脑卖场这无疑将吸引更多人群前来。百脑汇将为消费者打造一个集休闲、娱乐、购物于一体的一站购足式的新型卖场,对传统的卖场将会是一场颠覆式的革命。

商祺加好礼 为企业飞扬助活力——

方正商用 PC 掀起促销热潮

病毒情报站

一周重点关注病毒

虽然世界杯已落下了帷幕,但是人们对于足球的热情并没有因此而消减。也正是这样,在推出了“买方正商祺电脑,共享冰爽世界杯”的主题促销活动之后,方正科技再次掀起足球热浪,推出了第二波促销活动:在 2006 年 7 月 16 日至 2006 年 8 月 31 日,凡购买方正商祺系列任意五台电脑,即可获得价值 299 元的 512M 足球纪念 U 盘一个。此次参与促销的商祺产品,正是方正科技为中小企业量身打造的信息化平台,此举也是方正科技一系列中小企业策略中的重要一环,为决胜未来中小企业市场打

下了良好的基础。据了解,目前,中国中小企业数量已超过四千多万,规模十分庞大,发展迅速,在国民经济中的地位日益显著。与此同时,国家逐渐加大了对中小企业的扶持力度,面对信息化这个发展过程中的瓶颈,国家发改委等相关部门整合资源,推出了中小企业信息化工程,为其带来了发展良机。面对巨大的市场,方正针对中小企业,推出商祺 N300。据悉,祺 N300 由国际最知名的 ID 设计公司进行外观设计,一改国内商用电

脑繁纷乱的外观风格,将欧美时下最流行的简朴之风引入国内商业计算领域。机箱主体为棕黑色调,简洁、沉稳中透出有容乃大的领袖气度;前面板瀑布式造型设计展现出时代流行因子,挥洒出商业脉动蓬勃动力。充分融入人性化设计理念,诸多细节精雕细琢,给予用户无限关爱与体贴。商祺 N300 搭载了网络管理软件“方正 PC 管理专家(PME)”,提高了企业信息系统的可管理性。PME 可以高效率的实现局域网内远程管理、维护、监控的任务,完成大批量客户机的日常管理与维护,智能化地管

理与维护企业 IT 资产,大大降低企业计算机的管理与维护成本,为企业信息化设备的管理与维护提供可靠稳定的保证,为企业信息化网络环境提供完整的解决方案。业内人士认为,随着市场的渐渐成熟,各种促销手段层出不穷,方正科技此次主打足球牌,其主要目的,并不在于促销礼品上,而是着眼中小企业市场。“精心打造的商祺系列产品,才是此次促销的主角,以精美的礼品吸引消费者,以优质的产品打动消费者,这是方正科技长远发展之道。”方正相关负责人说。

A、病毒名称:“邮件炸弹变种 ge”(Worm.Mytob.ge)
威胁级别:★★
病毒特点:这是一个通过网络 \$ipc 共享传播的蠕虫病毒。
发作现象:该病毒在系统中生成以下病毒文件: %system%\taskzg.exe, %system%\winxznet.exe, 添加注册表启动项。该病毒通过 IRC 聊天系统使用户主机系统遭受黑客远程控制;同时,在后台开启 FTP 服务端口,供其他用户下载上

传及执行文件;屏蔽大量网址,造成用户上网操作的不便。
B、病毒名称:“Rbot 变种 ak”(Hack.Rbot.ak)
威胁级别:★★
病毒特点:这是一个黑客病毒。
发作现象:用户一旦运行该病毒会在系统留下后门,等待黑客完全控制;同时,该病毒会弹出一些色情网页,严重影响用户的正常操作。
(以上资料由金山公司提供)

金山雷霸 (网络版) eb.kingsoft.com (单机版)
上网安全专家
广州骏网 020-38819693
广州南软 020-87576693
KINGSOFT 北京金山软件有限公司

欧耶! 超级男声网上投票 至尊宝获得第一!

师傅这就是你的不对了,你嫉妒大师兄超过你吧?

刚刚金山雷霸反病毒专家说,这猴头勾结电脑黑客作弊,用病毒控制网民给他投票。 卑鄙哦!