

再次把普洱载向世界

瑞典提供 300 吨普洱茶



茶马古道马锅头向哥德堡号水手赠送普洱茶。时报记者 郑启文 摄

“茶马古道”与“海上丝绸之路”历史性对接

专家认为,这一对接是中瑞经济未来的大发展将出现合作热潮

上周末,在哥德堡号正式对公众开放的第一天,虽然天气十分炎热,但“哥德堡”博览园人头涌动,很多市民借休息之机来到这里参观这艘满载友谊和传奇色彩的帆船。与此同时,广大广州市民也见证了茶马古道与海上丝绸之路的历史性对接。

云南昆明大鹤茶文化传播有限公司代表将云南省赠送给“哥德堡”号的1000公斤茶叶正式转交给该船水手,多年从事运茶的马锅头与飘洋过海而来的“哥德堡”号水手的这一接触,再次实现了“茶马古道”与海上丝绸之路的对接。有专家表示,茶马古道与海上丝绸之路对接背后是中瑞经济未来的大发展。

1 吨普洱茶随船返航

哥德堡号访穗云南日暨“茶马古道”与“海上丝绸之路”历史性对接活动于上周六在广州市洲头咀码头的哥德堡博览园举行,云南向瑞典东印度公司赠送重达1000公斤的“哥德堡号之旅”牌优质普洱茶,这些茶将随哥德堡号返航。为保证茶叶的质

量,送上船的茶叶都经过了严格的质量认定,由昆明大鹤茶文化传播有限公司联合云南普洱茶主产区的优秀茶厂精心制作。

据了解,参加此次对接活动的云南马锅头都有多年赶马的经验,并参加了去年从云南马帮徒步送贡茶进京的活动。通过此次对接活动,茶马古道马帮古朴的马锅头将与哥德堡号张扬的水手长相聚和交流,从而使“茶马古道”与“海上丝绸之路”真正实现历史性对接。

茶叶将再次成为欧洲热销商品

在对接仪式上,云南省委宣传部副部长黄峻在接受时报记者采访时表示,“茶马古道”与“海上丝绸之路”都是中国历史上的重要商旅通道,中国的丝绸、陶瓷、茶叶等商品通过这两个通道源源不断地运送到古代其它国家,而现代的普洱茶赠送给仿古的“现代商船”则是实现了茶马古道与海上丝绸之路的现实意义的对接。

而云南昆明大鹤茶文化传播有限公司总经理管卫东则表示:一吨的普洱

茶随哥德堡号返航,茶叶将有机会再度成为欧洲的热销商品,云南的普洱茶也将借此机会进入世界市场。

中瑞经济大发展出现合作热潮

有专家指出:茶马古道与海上丝绸之路历史性对接的背后其实是中瑞两国经济大发展的必然趋势。前段时间,瑞典国王偕王后希尔维亚乘坐“哥德堡”号进入广州,随着瑞典国王的驾临,使广州迎接“哥德堡”号的仪式,升格为对国王国事访问的欢迎。

据了解,广州是瑞典国王访问中国的第一站,这也是首位外国元首把广州作为国事访问的第一站。广州市政府已调拨大量的资料用于连续一个月的庆典活动,包括南海神庙祭祀、展览、科技研讨会和音乐表演。一个月后,“哥德堡”号将离开广州,访问上海。

记者注意到,随国王来华的人员当中,有一个25人的“随访总裁团”,他们掌控瑞典顶级企业包括沃尔沃、爱立信、瑞典

银行等。业内人士认为,“哥德堡”号高调来华,表明了中瑞工商界出现进一步合作的热潮。

据中国驻瑞典大使吕凤鼎透露,瑞典已成为中国在北欧最大的经济合作伙伴,中国成为瑞典在亚洲的最大市场。去年,两国贸易额达57亿美元,瑞典对华投资超过18亿美元。另一方面,中国对瑞典的投资正逐年增加,主要分布在电信和商贸领域。

另外,据瑞典政府投资促进署有关官员在接受媒体采访时表示,目前已有40多家中资企业在瑞典设立了各种形式的办事处,如华为、中兴通讯均在瑞典设立了研发机构,分别雇用了80人和25人,“他们的地址就在爱立信公司旁边。”

据知情人透露,广州无线电集团有限公司将很快在瑞典开设研发机构,上汽集团也在瑞典设立了办事处,一家浙江民企则在瑞典开了一家很大的商业城。据了解,除无线通讯外,中瑞还将在六大经贸领域展开合作:生物科技和生物制药,包括汽车



▲当年承担贸易的“哥德堡号”现今再次担负起文化和经济的桥梁。

电子通讯在内的汽车工业,金融服务体系,铁矿石开采技术和木材,重化工业领域,包括替代型能源在内的环境科技。

上个月,中国国家电网公司已与瑞典政府投资促进署签署合作谅解备忘录。国家电网公司今后预计将投资20亿克朗(约合人民币21.6亿元)参与瑞典生物能源产业的建设,包括共建生物能源热电厂,合作生产森林燃料。瑞典的能源公司也将按协议帮助中国开发生物能源。

小资料

哥德堡号 是对接的桥梁

300年前,瑞典与其他西方国家一样,急需来自东方的货物。中国茶叶成为其运输的最大品种,瑞典东印度公司在哥德堡市拍卖茶叶的场所建于1750年,今天作为遗迹依然能够看到。相对与古代北方陆上“丝绸之路”,在南方也有一条从广州和泉州等地为始发港和货物集散地的“海上丝绸之路”,影响范围之大更胜于陆上“丝绸之路”。瑞典“哥德堡号”则是当年“海上丝绸之路”从欧洲出发到中国的诸多商船中的代表之一。

当年,它穿行与中瑞两国之间,成为两国之间联系的桥梁。它每次从瑞典启程时装满当地盛产的木材和铁矿,在西班牙卖出这些货物换回白银,再来到广州,购买瓷器、茶叶、丝绸等中国商品。“哥德堡号”开辟了瑞典至中国的海上丝绸之路,它对当时瑞典的经济发展造成了重要影响,还使得“中国风”在瑞典及周边地区盛行一时。当时瑞典人以饮中国茶为时尚,以使用中国瓷器、丝织品为有身份的象征。

然而,1745年9月12日,满载而归的“哥德堡I号”在回程途中搁浅沉没于距哥德堡海岸仅仅900米的地方。1984年,“哥德堡号”的残骸在瑞典被发现。重新成立的“东印度公司基金会”随即开展了打捞工作。为了重现当年哥德堡的风采,续写中瑞两国友好贸易史的篇章,瑞典东印度公司决定按照当年哥德堡号的样子,重新制作一条哥德堡号,根据之前的航线进行航行。

哥德堡号 指定用茶 五大特征

1. 有“哥德堡号之旅”标识。
2. 哥德堡号访问广州系列活动组委会指定用茶,瑞典东印度公司哥德堡号环球之旅唯一指定用茶,云南省人民政府文化产哥德堡号访穗活动唯一指定用茶。
3. 云南省文化产业办公室监制。
4. 昆明大鹤茶文化传播有限公司推广。
5. 贴有防伪码,防伪查询专线:800-830-3573(仅限固定用户)。