

260年后,哥德堡号

合作双方公司达成共识,每年至少为

□本版撰文

时报记者 吴伟玮

早在今年2月份,“哥德堡号”瑞典东印度公司与昆明大鹤茶文化传播有限公司在广州芳村茶叶交易市场签订了合作协议。在“哥德堡号”来穗访问期间,1吨云南普洱茶将登上“哥德堡号”,实现茶马古道与海上丝绸之路的对接,将中国茶文化再次带到欧洲,重现中国茶文化在西方的辉煌历史。

日前,昆明大鹤茶文化传播有限公司总经理管卫东表示,哥德堡号只不过是普洱茶走向世界的行销手法之一,今后,云南的普洱茶将会向国际市场进军,东南亚及欧洲是普洱的重点市场,而普洱在开拓国际市场时会主打健康牌。

哥德堡号到访 普洱走向世界成为可能

茶叶、丝绸和瓷器曾是当年中瑞贸易的拳头产品。260年前,瑞典东印度公司“哥德堡号”往返中国进行友好贸易,从中国满载茶叶、瓷器和丝绸而归,取得了相当丰厚的贸易利润,成为当时“海上丝绸之路”最为亮丽的一道航线。当年“哥德堡号”前后共完成两次成功的远航,但是第三次却沉没在漫长旅途的最后一刻。

据介绍,人们当年从“哥德堡号”沉船捞起的30吨茶叶、80匹丝绸和大量瓷器,在市场上的拍卖竟然足以支付“哥德堡号”该次航行的全部成本。据记载,当时中国的精品茶叶在欧洲市场贵如珍宝,上层社会聚会时都以饮用中国茶叶为时尚和显示尊贵的象征。而茶叶也成了海上贸易中利润最高的一种商品。

虽然时间已经过去了200多年,但是中国的茶叶在国际的影响尚在,面对种种商机,瑞典东印度公司中国区总裁扬·鲁迪克把眼光首先投向了云南独有的云南普洱茶。

今年2月,昆明大鹤茶文化传播有限公司和瑞典东印度公司签署中瑞普洱茶贸易合作协议,借“哥德堡号”这艘象征中瑞文化贸易合作的宝船,载中国茶叶再次走向欧洲,实现茶马古道与海上丝绸之路的对接,并将沿途宣传造势,促进中国茶贸易的发展和大力推广中国茶文化。

据广东黄埔海关统计数据,去年1~10月,广东口岸出口普洱茶4103吨,价值为1359万美元,分别比前年同期增长13%和67%。

行业混乱 是普洱全球化的绊脚石

虽然1吨的普洱茶已

经顺利登上哥德堡号,而且云南的众多茶叶生产商也想将普洱茶打入国际市场,但是管卫东却说:“行业混乱是普洱全球化的绊脚石,普洱茶要想顺利走入国际市场,就必须先将行业清理干净!”

管卫东还说:“目前哥德堡号是最热门的事件,所以众多商家也想借它来大做宣传,甚至有不少的茶商冒用‘哥德堡号指定用茶’的专有名称,就在洲头咀码头的哥德堡号博览园和芳村茶叶市场里,就有多家打着‘指定用茶’旗号的茶商在大力推销其产品。而实际上,大鹤公司出品的哥德堡号之旅系列普洱茶是哥德堡号访问广州系列活动组委会、瑞典东印度公司哥德堡号环球之旅、云南省政府文化产业办公室哥德堡号访穗活动的唯一指定用茶。”管卫东还说:“这三个唯一在理论上讲完全可以确保大鹤系列普洱茶在一系列的活动的排他性,其它品牌的茶叶根本不可能出现在与哥德堡号有关的活动中,但是现实情况却对大鹤十分不公平,这跟公司当时与政府有关部门签定的协议内容有很大的差距。”

目前,普洱在广东甚至是全国的茶叶市场上可以说是最受欢迎的产品,据有关数据显示,去年以广州为主的广东茶叶的总销售额约为60亿元人民币,当中普洱占20%至30%的市场份额,这个数字还在不断上升,而且在一大批人的“热心扶持”下,普洱茶的销售价格也是成倍的增长,几年前只有在茶楼里才有的“菊普”,如今是飞上枝头变凤凰了,售价上百上千,甚至出现了十几万一斤的“普洱王”。

“正是在利益的驱使下,行业十分混乱。”管卫东这样评价目前的普洱行业。管卫东告诉记者,行业的传闻满天飞,先是有人说超过若干年的陈年普洱已经没有饮用的价值,普通收藏者存普洱是盲目投资;然后再有“行家”爆料,说广东有人在猪圈里发酵速成陈年普洱,但不久广东省茶叶行业协会又指该报道并不真实;普洱县有关人士宣称广州50年普洱熟茶多为假货,但随即该人士又声明在广州期间没有接受任何采访;最近普洱县的有关人士又语出惊人:广州、北京的陈年普洱95%都是假的。

管卫东说,如果行业再这么发展下去,早晚会出现大问题,届时别说出口,普洱茶还能在国内生存都不行了,所以普洱茶要走入国际市场,必先自己将行业清理干净。

另外,在全力推广普洱的大鹤文化传播公司认为:未来拓展国际市场,就要主打普洱的健康概念。



◀▼云南普洱深受国际客户欢迎。



趋势分析

东南亚欧洲是普洱走向世界“桥头堡”

在上周末举行的云南向哥德堡号赠送1吨普洱茶的仪式上,记者发现主办方是大鹤文化传播公司,而非政府部门,这家公司成立的时间并不长,为什么能担此重任呢?

大鹤公司总经理管卫东表示,公司是去年成立的,他们并没有自己的普洱茶厂,只是经销普洱茶。我们要大建一条国际桥梁,这是大家都需要的。据了解,管卫东与瑞典东印度公司合作的时间更早,合作的领域还不只是普洱茶。2004年,管卫东的另一个公司昆明红帆港工艺品公司,成为“哥德堡号”船模的全球唯一授权生产商,他们产品和做事方式已经得到瑞典东印度公司的认可。

据管卫东介绍,哥德堡号在历史上运输的产品中,茶叶占

据最主要的位置,瑞典人对云南并不陌生,滇江在欧洲一直都有市场。瑞典东印度公司中国总裁扬·鲁迪克在今年1月来到云南,受到丹增副书记的接见,后来又一起到了临沧,临沧是滇红生产基地,欧洲人早觉得这个地方很神秘。看完许多千年古茶树和普洱茶的加工后,瑞典人很感慨,欧洲的生活注重品质、健康和自然,在临沧的实地考察加深了他们对普洱茶的印象。扬·鲁迪克回到瑞典以后,约见了北欧主要的超市负责人,为把普洱茶再次引回欧洲做了大量准备工作。

管卫东还说:“东南亚欧洲是普洱走向世界的重要市场,今年2月,我们在广州芳村茶叶市场举办了一个供销普洱茶的签字仪式,正式明确了双方的合作关系,每年至少为瑞典提供300吨普洱茶。”

相关报道

云南茶企业为出口规范茶场

中国的农产品出口无一例外地都遇到一个问题,那就是标准,茶叶也一样。据了解,国际标准化组织——农业食品技术委员会于60年代设立了茶叶分技术委员会,专门承担组织研制有关茶叶国际标准的任务。它是一个非政府性国际组织,其决议虽然不具有约束力,却为各国所公认。目前该组织已有正式成员国20个,观察员成员国26个,联络员成员国7个,自70年代起先后推荐茶叶国际标准15项,正在研制8项,并每隔5年对原有标准进行回顾和修订。

随着人们生活水平的提高,食品卫生已成为消费者最关注的问题之一。某种程度上,卫生已成为食品质量最首要的条件,并已普遍引起各国政府及贸易部门的重视。

因此,茶叶卫生项目的确立及其限量指标和检测方法标准的研究制定了各自卫生法规,中国、美国、日本、德国、欧洲共同体、联合国粮农组织和世界卫生组织(FAO/WHO)等30多个国家(地区)都组织制定建立了茶叶中农药残留量、重金属含量、放射物、黄曲霉毒素、夹杂物等的全部或部分项目的限量指标和相应的检测方法标准。

由于普洱茶在制作工艺上

的特性,使得它要通过一些国家特别是欧盟国家的检疫并非易事,普洱茶的出口面临一个认证的门槛,为了改变这种情况,云南省有关方面正在加紧相关工作的进展,同时大力推行QS认证,将一些不良的企业淘汰出局,而一些有先见之明的茶叶企业也按照国际通过的认证来生产产品并努力获得他国的认证,为出口铺平道路。

一些观察者认为,普洱茶是“有名茶无名牌”,“同庆号”之后,没出现什么叫得响的牌子,“普洱茶”这三个字是与云南捆绑在一起的,结果大家生产的都是云南普洱茶,没有品牌的支撑。对于这种情况,云南省有关官员认为:这确实令人担忧,比如说一个地方,以前只有一家生产普洱茶,现在忽然有近百家。一个产品的百家争鸣,并不是件好事。不过,这也符合商业逻辑,一产品热了后,会有许多家跟风生产,到了一定的时候,就需要整合品牌。

这位官员还表示:云南不缺乏世界性的品牌,走出去的都是靠质量和荣誉,我们现在要站在消费者和全球的视角来看待普洱茶,把“让人放心”和“越陈越香”有效地结合起来,有责任地长期塑造一个品牌,加强普洱茶的价值感,这些要求茶叶区的茶场来担当。