



▲对于“李鬼”们的假冒行为，鼎湖山泉十分无奈。
 ▲微调后的“肇鼎山泉”的商标，仍与鼎湖山泉很相似。 时报记者 何建 摄

鼎湖山泉遭遇李鬼 困扰近2年

假冒者曾被工商局处罚，“微调” 商标后甚至打上未经批准的注册商标符号

时报讯 “喝了2年多的鼎湖山泉，最近才发现被水店偷梁换柱成商标极其相似的‘肇鼎山泉’，我被蒙在鼓里长达半年时间！”消费者黄先生近日气愤地向记者投诉称，“而水店竟然振振有辞，说这也是鼎湖山上的泉水，和鼎湖山泉是一家人！”

像黄先生这样被李鬼“欺骗”了的消费者不在少数。鼎湖山泉副董事长吴深告诉记者，近几年来不少“同行”频频打着“鼎湖”的旗号，仿冒鼎湖山泉的品牌，多达十几家。其中，“肇鼎山泉”的贴身仿冒更是持续了近两年。

“贴身”仿冒近2年

“肇鼎山泉”是肇庆市爱森食品饮料有限公司的品牌。事实上，早在2004年4月初，因为涉嫌侵犯鼎湖山泉的商标专用权，‘肇鼎山泉’就被肇庆市工商局现场查封。”一位知情人士告诉记者，随后5月底，在接到广东省工商局的批复后，肇庆市工商局认定肇鼎山泉在其18.9L桶装天然山泉水产品上，使用的商标与肇庆市飘雪鼎湖山泉有限公司的商标构成近似，属于商标侵权行为，当时就对“肇鼎山泉”处以15000元的罚款。

肇庆市工商局的处罚没有吓倒“李鬼”的仿冒行为。随后，“肇鼎山泉”对其图形商标进行了“微调”。吴深向记者表示，肇鼎山泉产品现在的包装和广告上所使用的商标，为一个椭圆形图案，中间以一座山、一条蜿蜒的河流和两排绿树为标志，椭圆形的上方为肇鼎山泉的拼

音，下方为肇鼎山泉四个汉字。整个商标与之前被肇庆工商局处罚的商标只有细微的差别，整体上仍与鼎湖山泉的商标非常近似。

假“注册商标”打上广告

同时，记者还注意到，在其商标的右上方，还打有表明已注册商标的“®”标志。但是，记者在中国商标网上查询到的资料却显示，“肇鼎山泉”的图形商标申请号为4323128，至今还未获批准；而其文字商标虽早在2003年3月7日已公示了初审公告和注册公告，但在流程一栏标明“有异议”，也即仍未注册成功。

北京中北商标专利事务所副所长董维富律师告诉记者，“申请的商标经审查后，商标局会对其出示初审公告，此后3个月为商标异议期。一旦有人在异议期提出异议，则需对该商标进行再次审核。”

据董维富介绍，只要异议还未解决，商标就不可能拿到商标注册证。“还没取得商标注册证的商标是不能打上注册符“®”，否则，这就是一种冒充注册商标的行为。”

这也就意味着，肇鼎山泉在被判侵权后，换汤不换药，仍继续使用类似于鼎湖山泉的商标，甚至非常大胆地打上“®”标志。

“十大质量品牌”引质疑

不仅如此，在肇鼎山泉所做的大型公路广告牌上，“中国饮用水十大质量品牌”赫然出现在最显眼的位上。据记者深入了解，该评

比活动是由某网络中心主办。申请企业只需交纳宣传广告费6800元，便可获得该称号。

广东省商标事务所负责人董宜东律师向记者表示，这不是一个国家认可的荣誉，国家名牌产品由国家质量监督局评定，中国驰名商标由国家商标局、人民法院等有知识产权案件管辖权的机构来评定，而广东省名牌产品则由广东省质监局评定。他指出，“中国饮用水十大质量品牌”这个荣誉只是个别单位自己组织的评选活动，并不受国家的认可。

水源据称有“渠道”

对于自己的“铤而走险”，昨日，肇庆市爱森食品饮料有限公司的实际控制人——鼎湖区外事侨务局局长吴冠荣在接受记者采访时表示，侵权一事已经过去，目前的商标并不构成侵权，但当记者要求其出示目前商标的商标注册证时，他表示要

“回去找找”。

他同时表示，鼎湖山上目前只有肇鼎山泉、源X泉、鼎X泉三个品牌真正建有自己的专用蓄水池，可大规模取水，而能拥有此优越条件来自于某些特殊“背景”和“渠道”。

记者随即联系了肇庆市鼎湖区政府办公室负责人伍秦汉。伍秦汉表示，目前在鼎湖山系，包括联合国自然保护区，使用鼎湖山山泉水生产饮用水的企业有10多家。鼎湖山泉品牌获得的是国家水利部门颁发的在保护区取水的许可证。

记者同时得到一份今年6月13日由鼎湖山国家级自然保护区管理局出具的证明，上写有：“广东省肇庆市飘雪鼎湖山泉有限公司是经我单位批准，目前唯一采用联合国自然保护区鼎湖山山泉水的企业。”

截止记者发稿前，仍未收到爱森食品饮料有限公司的关于商标注册的相关资料。 时报记者 筱宇

链接

三重防伪技术应对仿冒

广东省轻工业协会瓶装饮用水专业分会副会长罗坦表示，山泉水作为饮用水行业的一个分支，增长迅猛，不可避免地会出现一些冒牌行为，但是随着整个饮用水市场的逐步规范，这些仿冒行为将逐渐减少。

据了解，面对层出不穷的仿冒者，鼎湖山泉从美国引进了专利三重防伪技术，并独创了自然密滤技术，通

过提升鼎湖山泉水的品质来甩开仿冒者。据鼎湖山泉副董事长吴深介绍，三重防伪为激光喷码防伪、刮密码查真伪和一次性防伪膜。而自然密滤技术在饮用水行业中属于独创工艺，其专有权受国家保护，该技术既能去掉山泉水中的非有益物质，又能保留自然成分，保证生产出来的山泉水水质自然状态不被改变。

■ 简讯

百度股价昨大跌 15%

二季报利润增近4倍但未获投资者认可

时报讯 (记者 陆俊) 昨日，百度公布了2006年第二季度财报。尽管第二季度收入和利润同比增幅分别达175%和385%，并达到了分析师的预期，但收盘后股价却大跌15.14%。

分析认为，根据财报，截至6月30日的2006年第二季度，百度总营收为人民币1.916亿元，比上一季度增长41.3%，同比增长174.9%；净利润为人民币

8580万元，比上一季度增长65.9%，同比增长385.2%。

尽管第二季业绩飘红，但似乎远未满足华尔街投资者的胃口。财报公布后，百度股价在当天大跌13.92美元，报收78.05美元，跌幅为15.14%。分析认为，这表明投资者希望看到百度有一个更爆炸式的增长，因为与Google和雅虎等互联网巨头相比，百度的营收还不在于一个数量级上。

中国玩具展粤企占4成

广东玩具产业居全国六大产区之首

时报讯 (记者 周文) 记者昨日从中国玩具展组委会获悉，今年中国玩具展将于10月18~20日首次移师上海新国际博览中心，由德国纽伦堡玩具展览公司与中国玩具协会联合主办。全球75%以上的玩具产自中国，而广东位居全国六大产区之首。截至目前为止，在已经报名的展商中，

广东企业已经达到了42%。

记者了解到，玩具展已有近1000名国际专业观众报名参观，主要来自美国、德国、韩国、法国、英国、日本、香港和台湾等43个国家和地区，产品种类集中为电动、婴儿用品、毛绒、木制、节日用品、户外玩具、机械玩具及其配件、益智玩具、模型等。

上半年查处假货19亿元

质检总局上半年对化妆品、白酒、棉花等日用品进行专项打假

新华社电 上半年我国共立案查处制假案件10万余起，查获假冒伪劣货值19亿元。

在昨日国家质量监督检验检疫总局举行的新闻发布会上，质检总局副局长葛志荣介绍说，上半年质检总局在对日用品消费品的专项打假中，对美白祛斑化妆品、白酒、芝麻油等产品开展了打假行动，共检查生产销售企业20212家，端掉制假窝点40个，立案查处445起，查获甲醇超标白酒100公斤、假冒白酒2万瓶、散

装白酒1000公斤、掺假芝麻油2270瓶，汞超标等假冒伪劣美白祛斑化妆品3.3万瓶、假冒洗发水1.3万瓶。

葛志荣说，质检总局在建材市场专项整治方面，开展了人造板区域性质量问题专项整治，重点解决人造板甲醛释放量超标等问题。在“黑心棉”专项打假行动中，共出动执法人员2万余人次，查办各类纤维及其制品案件2600件，端掉制假售假窝点20个，查获各类涉案物品总值0.7亿元。

信产部发文整顿转让或倒卖电信业务经营许可等行为

禁止外商租借电信牌照

时报讯 日前，信息产业部发布通知强调，境内电信公司不得以任何形式向外国投资者变相租借、转让、倒卖电信业务经营许可，也不得以任何形式为外国投资者在我国境内非法经营电信业务提供资源、场地、设施等条件。

实施以来，多数外国投资者严格遵守《规定》要求。但近来，也发现一些外国投资者通过域名授权、注册商标授权等形式，与境内增值电信业务公司规避《规定》要求，在我国境内非法经营增值电信业务。

电信公司境外上市须审查

打击外资规避政策行为

信产部在发布的《关于加强外商投资经营增值电信业务管理的通知》中强调，外国投资者在我国境内投资经营电信业务，应严格按照要求，申请设立外商投资电信企业，并申请相应电信业务经营许可证。未依法在我国境内设立外商投资电信企业并取得电信业务经营许可证的，外国投资者不得在我国境内投资经营电信业务。

此外，信息产业部表示，境内电信公司在境外上市，必须经国务院信息产业主管部门审查同意，并按照国家有关规定获得批准。

对于外国投资者与境内增值电信业务公司的合作行为，信息产业部表示，增值电信业务经营者所使用的互联网域名和注册商标为其(含公司股东)依法持有，场地和设施应当在经营许可证业务覆盖范围内设置，并与经营者所获准经营的增值电信业务相适应等。

钟和