

信用卡透支 年内有望降息

央行年初已调研并与银行沟通 希望改变个人消费信贷低迷局面

时报讯 不少客户反映,信用卡透支虽能解燃眉之急,但18%年利率犹如“高利贷”令人望而生畏,如今,这一执行了多年的惯例可望改变。沪上多家股份制银行信用卡中心负责人日前向记者证实,监管部门正在就降低信用卡透支利息,积极与银行沟通,如顺利的话,年内有望出台新政策。

一家股份制银行信用卡中心人士告诉记者,在成熟市场,信用卡透支利息均是由银行根据自身定位策略确定,并没有统一标准。有的银行为了解决持卡人资金临时周转难题,会给持卡人较高的透支额度,

但同时持卡人也要支付相当的利息,利率甚至超过30%。而在内地,信用卡透支利息统一执行18%利率,银行没有定价权。该人士透露,早在今年2月,央行就已开始在全国很多地方调研下调信用卡透支利率,除了给银行市场化的定价权外,还希望通过此举改变个人消费信贷低迷的局面。

据悉调整后,信用卡透支利率不仅有望降低,银行还有可能对不同客户制定不同利率。资质好、还款记录良好的客户可获得更低的利率,反之,信用记录不好的客户则无法享受优惠。

在正式调整政策出台前,目前各家银行已“曲线”降低了透支利率。今年以来,各家银行争相推出“免息分期付款”业务,该付款方式通常让客户将单笔消费划分成3~12期,客户无需支付透支利息,只需支付少量手续费。尽管大多数银行收取的手续费在0.6%以上,但相对18%的利率,还是较低廉的。举例说,某股份制银行允许持卡人将还款期分为6、9和12期,即可以延长6~12月,手续费率分别为0.68%、0.70%和0.72%,如选12期,一年合计下来的手续费为8.64%,远低于18%。

据《每日经济新闻》



我国信用卡尽管发卡量大,但目前消费额并不理想。 新华社发

全国50城市年内将建 保护知识产权 举报投诉中心

新华社电 上海市保护知识产权举报投诉服务中心27日正式成立。在成立仪式上,商务部官员透露,今年年内全国50个城市都将建立举报投诉服务中心,以加强保护知识产权工作。

据悉,举报投诉服务中心成立后,任何单位和个人都可就侵犯知识产权行为,如侵犯商标权、冒

用他人专利、侵犯商业秘密等进行举报或投诉。中心将负责统一接收、转交相关举报投诉线索,跟踪督促这些线索的调查处理情况,并且定期汇总、分析、上报。

目前在上海,这一中心接收的举报投诉线索主要转交给工商、版权、公安、海关、文化行政执

法等8个行政执法机关。今后,线索转交范围还将进一步延伸到与保护知识产权相关的其他行政、司法部门。

与此同时,为了方便知识产权权利人和广大群众举报投诉,“12312”保护知识产权举报投诉电话也将在国内相关城市陆续开通。

上半年质检总局共受理17家厂商主动申请 召回6万多辆 “缺陷汽车”

新华社电 国家质检总局副局长葛志荣27日在此间透露,今年上半年,质检总局共受理17家国内外汽车制造厂的21次主动召回,涉及车型25种,召回车辆62073辆。葛志荣是在国务院新闻办公室27日举行的新闻发布会上公布这一数字的。

葛志荣同时透露,为确保食品安全,质检部门正加快实施食品安全市场准入制度。截至6月底,已对国家规定的28大类、370种食品纳入生产许可范围,实施市场准入,占食品总数的70%。共发放65000张食品生产许可证。目前正对国家规定的28大类525种食品全部启动市场准入制度管理。

在加速实施食品安全市场准入的同时,质检部门进行了食品添加剂生产企业状况全面普查。“截至6月底,已完成对全国绝大部分省市证照齐全的食品小企业、小作坊的普查。”葛志荣说。

全国工商联上规模 民营企业调查显示: 41家民企 年收入超百亿

新华社北京7月27日专电(记者 顾瑞珍) 全国工商联27日公布的2005年度上规模民营企业调研结果显示,民营企业500家中营业收入总额超过100亿元的有41家,超过200亿元的有8家。

在前20名企业中,联想控股有限公司连续8年位居榜首,营业收入总额达到1081.89亿元。江苏沙钢集团有限公司以405.48亿元的营业收入连续两年位居第二位。

根据营业收入总额指标排序,在2005年上规模民营企业中前500家的入围门槛由2004年的9.72亿元提升至13.36亿元,提升幅度为37.45%。

广百电器杀入天河瞄准高端

市内店面将增至6家 扬言3年内以开店或兼并抢夺家电卖场三成份额

时报讯 (记者 王琳琳) 近日,广州本土百货业老大广百电器负责人对记者介绍,将在近期进军天河商圈,在未来3至5年内,广百电器将继续深化总部概念,提高连锁管理效率,通过开店、兼并、进军核心商圈、合资合作等形式,争取占传统百货电器市场份额50%以上,占家电卖场市场份额30%以上。

反击广百退出家电传言

据悉,广百天河中怡店即将开业,为了应对周边的强势对手,广百将改变“千店一面”局面,将新店打造为天河区规模最大的高档精品时尚单体百货公司,广百电器体系将引进更多的世界高端电器。广百的“报到”,令本已趋白热化的天河商业竞争格局风云再起。

广百电器负责人介

绍,进军天河核心商圈,标志着广百股份以广百北京路旗舰店为核心,辐射东、南、北的天河广百——广百新一城购物中心——广百新市购物中心的“金三角”架构成功构建,这也粉碎了之前对于“广州的百货店将退出家电销售”的传闻。广百电器在广州市内店面数量将增至六家。

将与家电卖场差异化

专家预测,在广州国美、苏宁家电卖场的门店数约为45家,去年销售额总计将近30亿元,而家电卖场销售额的增长是以不断增加门店为基础的,竞争的成本非常高。目前全国家电年消费总量达5000多亿元,而国美、苏宁两家全国销售业绩加起来不过300亿~400亿元,所以目前连锁业态不存在排挤对手才能生存,求大

同存小异才是共同繁荣的目标。

在家电卖场遍地开花的情况下,广州百货的家电销售没有下降而是保持了稳步持续增长的发展势头。

据记者获悉,目前广百电器销售乐观,年增长在两倍以上,2005年销售总额超过24亿元,同比增长逾25%,连续13年保持广州市单间零售商店销售第一。而三星、LG、伊莱克斯、西门子、海尔、创维等商品均称广百电器卖场销量非常稳定,并对品牌起到高端渲染作用。

广百电器新闻发言人表示,家电产品不是快速消费品而是耐用品,劣质低价只会使消费者加快循环使用家电的速度,这将变成一种透支消费,所以广百电器正在走“高、精、尖”路线,高档化、精品化是以后的发展趋势,与以销售低价机的家

电卖场错位竞争。

广百电器采购部负责人称,目前已经完成布局结构调整的广百电器销量比预期乐观。

比如,海尔、松下、索尼、TCL、三星、飞利

浦等品牌的销量在各大厂家的家电卖场统计中名列前茅3位,错位经营路线已经看到了效果,目前广百电器将加速调整步伐,彻底做到与家电卖场差异化竞争。

观点

大百货须以服务取胜

广东连锁协会会长孙雄指出,大百货可以立足自身优势,遵循中高档、时尚、科技的市场定位,以家庭为消费对象,实施“一站式”配套经营,以服务取胜。广百电器规模的迅速扩大,实力日益增强,关键取决于强大的专业自营“贵族式”服务体系。

而三星、创维、LG、飞利浦等品牌厂商人士称,广百电器在高速扩张的同时,更加注重质量。不久之前广百电器进行了一场组织架构调整,其实目的是为了加快连锁扩张后台的建设。