

深大幅提高养老险缴费比例

由现在的13%提高到18%，其中企业缴10%，个人缴8%

深圳消息 目前深圳市平均养老金为每月2268元，养老金水平在全国最高，记者昨天下午从市劳动和社会保障局获悉，深圳市拟对现行的养老保险条例进行修订，新条例将出现提高缴费比例、调整个人账户的规模、调整基本养老金计发办法等六大变化。

企业养老保险参保人数超过328万人，同比增长22%。今年上半年已累计征收企业养老保险费近55亿元。基本养老保险和地方补充养老保险费均有较大幅度的增长。目前，深圳市企业已退休人员为11.5万人，平均养老金为每月2268元，养老金水平在全国最高。

保险条例及其若干实施规定进行修订，并将很快实施。据悉，新的《深圳经济特区企业员工社会养老保险条例》及其实施细则将有六大变化：第一大变化是非深户籍员工缴费基数下限，将由深圳市上半年在岗职工月平均工资的60%调整降低为本市的最低工资标准，以减轻企业和非户籍员工的缴费负担。而非户籍员工缴费基数下限维持不变。

缴费比例提至18%

基本养老保险缴费比例由现在的13%提高到18%，其中企业缴纳10%，个人缴纳8%，以做实个人账户。同时对个人账户的规模也进行了调整。目前在基本养老保险费中，员工个人账户为缴费工资的11%，剩余的2%计入共济基金。经过调整后，员工个人账户为缴费工资的

8%，10%计入共济基金。个人账户全部由个人缴费形成，单位缴费不再划入个人账户。

缴费越多养老待遇越高

基本养老金计发办法将进行改革，新的养老金计发办法更多地体现了缴费对待遇的影响，缴费年限越长、缴费工资越高，养老待遇也越高，反之，缴

费年限短、缴费工资低，养老待遇也低。新旧养老金计发办法的不同，将造成改革前后退休人员养老金高低的一定差别。

深圳市将设置新老制度相衔接的五年过渡办法，实行养老保险待遇“低不减，高递增”做法，保证新老制度平稳过渡。另外，养老保险参保范围、缴费指数等在内的多个细节也将有新的变化。
《深圳商报》供稿

养老金水平全国最高

截至今年6月底，深圳市

非户籍缴费基数下限降低

深圳市拟对现行的养老

时报记者联手工商打掉一虚假宣传保健品窝点

时报东莞讯 (记者 聂奇文 见习记者 龚萍 实习生 黎玉娟) 据悉，昨日凌晨6点40分，东莞市常平工商分局经检小组来到桥梓影剧院收缴、查处“公孙王银杏营养液”保健品。

近日，有读者报料称，东莞市常平镇桥梓影剧院内有人推销“公孙王银杏营养液”，通过夸大和虚假宣传等手段骗取老年人钱财。

记者调查发现，宣传者自称来自上海第二医科大学仙居保健品厂，已经在该影剧院进行了近一个月的宣传，每天给与会者免费派送两支“公孙王银杏营养液”。最后几天则以高价兜售该保健品，吸引了不少老人整箱整箱地购买。其间，宣传者对保健产品“公孙王银杏营养液”的功效进行宣传时表示，该保健品具有“头痛医头，脚痛医脚，也都医”的功效，而其产品说明书上明确指明产品功能为“调节血脂”。

东莞市工商局接到举报后，对此高度重视，迅速组织常平工商分局展开调查和取证，并于27日凌晨6点30分突击稽查。当日，记



▲推销窝点被端后，前来购买保健品的老人仍迟迟不肯离去。

者随常平工商分局经检小组来到桥梓影剧院，目击了收缴、查处全过程。常平工商分局对该保健品厂的营业执照、宣传资料和产品等进行了详尽的调查取证，初步认定其构成了“夸大宣传保健产品疗效”的违规行为。

当场缴获10多箱“公孙王银杏口服液”和部分赠送礼品，同时勒令其立即停止促销宣传活动。据悉，工商部门目前已对此事进行立案。

►工商人员现场查封涉嫌虚假宣传的保健品。



三个月前惨遭刀匪砍伤 三个月后车站巧遇歹徒

时报讯 (记者 张玉琴 通讯员 张科军) 冤家路窄! 三个月前的一个晚上，暂住在深圳靠卖豆腐为生的赵某被闯进屋里的歹徒砍伤，歹徒行凶后逃之夭夭，不料，当赵某伤势稍好后准备回家养伤时，却在惠州火车站的站台遇上了砍伤他的歹徒! 于是，惠州铁路警方的4位民警经过紧密配合终于将行凶的歹徒抓捕归案。

来自安徽的赵某、邱某夫妇暂住在深圳坪山镇横岭塘村靠卖豆腐为生。今年4月25日晚，两名持刀歹徒突然闯进他们的屋子，对着赵某一顿乱砍，赵某当即被砍伤。事后，他们向当地公安机关报案，但歹徒行凶后即逃之夭夭，案子一直未破。

昨日中午，赵某夫妇俩从深圳乘坐汽车来到惠州站，准备转乘东莞东至合肥的1020次列车返乡养伤。进站上车时，赵某突然感觉有一个似曾相识的面孔，突然，他想起来，那个年轻男

子正是闯进他家将他砍伤的凶手之一! 赵某一下子不知所措，想去紧紧地跟着他但又怕对方发现，于是，远远地看着他上了16车厢。

于是，赵某夫妇也上了该趟车的隔壁车厢。上了车之后，夫妇俩放好行李正准备留下一个人盯着，另一个去找乘警报警。正巧，惠州铁路公安处乘警支队乘警赵世雄巡视车厢正好走了过来，两人赶紧上前报案求助。赵警官接报后，迅速与当地警方核实，发现确有此案。于是，4名民警立即决定对该名歹徒进行抓捕。4人决定分两组分别从16号车厢的两头往目标围捕，当四人齐齐逼向歹徒吴某伦(25岁，安徽省和县人)时，吴某伦看到民警身后的赵某夫妇，当即明白了是怎么回事。

随后，吴某伦被带回惠州铁路公安处进行审查，其对今年4月份行凶赵某的事情供认不讳。吴某伦将被移交深圳当地警方作进一步处理。

粤港合作联席会议 8月2日举行

时报讯 (记者 夏令 通讯员 符信) 经粤港双方商定，粤港合作联席会议第九次会议将于8月2日在广州举行。由黄华华省长率领的广东省代表团与曾荫

权行政长官率领的香港特别行政区代表团，将全面总结粤港合作，研究“十一五”时期进一步推进粤港合作的重点领域和主要措施。

奥特朗在广州电热水器市场排名遥遥领先

根据中怡康时代(CMM)最新统计数据:2006年四月份,奥特朗在广州地区的销售量占有率达到了13.75%,在整个电热水器市场排名第2位。奥特朗在保持快速电热水器龙头老大地位的同时,能够在广州整个电热水器市场占据如此位置,的确令人刮目相看。同时,奥特朗在国美电器广州区域的电热水器销售排名中位列第一。

据悉,随着中国城市化进程速度的加快,整个社会步入一个快节奏、高品位的新时代,消费者对产品新的选择标准将使得热水器行业重新洗牌,快速电热水器则以其“比储水式电热水器体积小、出水更快、比燃气热水器使用更安全”的优越特性越来越受到现代家庭青睐,成为都市家庭的新选择。据相关

统计数据,目前快速电热水器行业的年增长率达到40%,是目前热水器行业增长最快的品类,而奥特朗每年则以100%的速度增长,是快速电热水器行业增长速度最快的品牌。

奥特朗中国区总经理冯俊先生在分析时认为,奥特朗在近几年之所以实现了跨越式发展,主要是三个方面的成功:

一是以“更小、更快、更安全”的理念,全力研发简约设计、智能化、高品位的产品,树立新生代高端电热水器形象,与传统煤气热水器及储水式电热水器“傻、大、笨、粗”形象形成差异,顺应了消费潮流。

二是网络扩建的成功。目前奥特朗已经在全国30多个省市拥有直

销网点近1000多家,在行业内率先完成了全国一级市场的布局,改变快速电热水器市场网络不强、市场影响力不大的现状。

三是品牌推广的成功。奥特朗针对快速电热水器的产品特点和传统热水器的差异化,提出“比传统热水器更小,比储水式更快,比燃气式更安全”的功能利益诉求,对传统热水器市场进行了抢夺。通过密集的宣传攻势,“更小、更快、更安全”的广告诉求几乎成为了行业新标准,成为消费者新的选择。

据了解,奥特朗在2006年斥巨资在广州高新技术产业开发区建设占地27000平方米、建筑面积40000多平方米的生产基地,届时将建成全球快速电热水器行业至大规模的生产基地。

