

“广州居民晚上用电有保证”

市供电局表示如连续两日超过35℃就可能错峰停电,供电矛盾要到9月下旬才缓解

时报讯 (记者 何雪峰 通讯员 龚电) 昨日,广州市经贸委、广州市三电办联合召开新闻发布会,通报最近一段时间的供电形势,广州供电局副局长杜鹏在会上表示,“广州错峰用电是时段性、局部性的,居民晚上用电是有保证的,没有动过。”记者从会上获悉,广州8月电力负荷预计最高自然负荷为880万千瓦,用电形势依然严峻。

电力负荷一缓解 首先恢复居民电

据广州供电局副局长杜鹏介绍,广州目前用电高峰有上午10:00~12:00,中

午2:00~4:30,晚上6:30~10:00。在错峰序列上,首先是工业让电于民,其次是第三产业压缩50%负荷错峰让电于民。如果这些措施还是无法将过高负荷压下来,为了保证整个电网的安全,这时才会对工业、医院、学校、居民等的混合用电线路进行强制错峰;一旦电力负荷有所缓和,将优先恢复含有居民用电的混合线路。比如在7月25日的强制错峰中,中午将部分线路恢复,让居民做饭,下午再错峰。

8月负荷缺口 最高80万千瓦

杜鹏表示:“广州的错

峰用电是时段性的、局部性的,居民晚上用电是有保证的,没有动过。”

他表示,广州电网负荷属于气温敏感型,当遇到35℃及以上的持续高温时,每上升1℃,空调降温负荷就增长20~30万千瓦,相当于两个从化的用电负荷;如果连续两天超过35℃,电网就很难停住,需要强制错峰。据悉,预计8月最高自然负荷880万千瓦,负荷缺口为60万~80万千瓦。而到9月下旬,供电矛盾才会趋缓。

错峰停电通知 方式正在完善

最近一些居民小区因

强制错峰需要被限电,居民事先不知道,没有做好相应准备,给生活带来不便,有居民提出,对小区限电也应该如同工业企业一样,及时通知。杜鹏表示,供电局正在不断完善通知方式,尽最大能力提前通知用户。目前通过报纸、网站以及手机短信都有通知,现在供电部门也在想方设法找到物业公司的电话,希望能够最快通知到居民。

供电部门也解释,碰到电力负荷迅速上升,需要在10多分钟内就要将负荷降下来,供电部门的最重要工作是保证电网安全,有时候可能没有足够时间在这么短的时间内将消息发出去。

但是供电部门强调,如果有时间,会尽量将这些信息发到物管部门。

蓄电池或专用电 可能用于交通灯

最近出现了因为停电导致交通信号灯无法正常使用的情况,杜鹏表示,市政路上的交通灯一般是用专用变压器,而这个变压器直接在混合线路上取电,一旦对某个混合线路停电,很可能造成交通灯失灵,目前供电部门也在积极跟交委探讨,保证电力最困难的时候灯也能够亮,有可能对交通灯采用蓄电池供电或者专用电源供电。

广州大桥拓宽 2008年有望开工

时报讯 (记者 孙婷婷) 广州大桥2008年就要开工拓宽?

近日《广州市近期建设规划(2006-2010)》(以下简称《规划》)提交到广州市人大常委会审议,搁置多年的广州大桥拓宽工程再度提上议事日程,《规划》中提出2008年将开展拓宽增加车道工程。

记者昨日采访时,广州市规划局相关负责人表示,只要《规划》通过此次人大审议以及相关审批程序,相关部门将按照规划的要求严格实施。

广州七大河涌 4年内整治完毕

时报讯 (记者 王丽凤 通讯员 欧阳永晨 邱创泓) 昨日下午,广州市市长张广宁主持召开市水系建设工作会议,研究列入今年重点整治计划的沙河涌等7条河涌的综合整治工作方案,布置下阶段河涌整治任务。张广宁要求各级、各部门要将河涌综合整治与城中村改造、“三创”、“2010年一大变”以及各区的“十一五规划”等工作紧密结合起来,确保2010年前完成全市河涌综合整治任务。

会上,市水系办汇报了沙河涌、猎德涌、黄埔涌、车陂涌、乌涌、花地河、大沙河7条河涌的综合整治工作方案和工作进展情况,并分解明确了各有关单位的工作任务。

《黄埔军校研究》 昨举行首发式

时报讯 (记者 王丽凤 通讯员 穗宣 陆彬彬) 昨日,《黄埔军校研究》(第一辑)出版首发式,在广州市委举行。这是由广州市委常委、宣传部部长陈建华任总编的“黄埔军校史丛书”的第一本成果,也是广州市“黄埔军校重点研究基地”成立后的第一项研究成果。

首发式上,陈建华部长向黄埔军校同学会、广东省立中山图书馆、广州图书馆、黄埔区图书馆赠送了新书。

安利公司捐百万 赈济粤北重灾区

时报讯 (记者 王丽凤) 昨日,安利(中国)日用品有限公司正式宣布,向受到第4号强热带风暴“碧利斯”重创的粤北灾区捐款100万元人民币。同时,安利公司工会目前也已向广东全体员工发出倡议,积极行动起来,为灾区人民捐款,奉献爱心,目前,员工的捐款数额还在统计中。

据介绍,此款将通过省政协于近日内转交于粤北灾区,帮助当地人民恢复正常工作、生产和生活。据悉,多年以来,安利公司一直都积极履行企业公民的社会责任,热心公益、回馈社会。2005年,安利(中国)荣获国家民政部评出的首届“中华慈善奖”。

车展首个公众日,人流破6万

628万元的宾利雅致 Mulliner 限量版和 298万元的宾利欧陆飞驰车已售出

时报讯 (记者 王丽凤 通讯员 穗宣) 昨日是2006中国(广州)国际汽车博览会的首个公众开放日,由于票价从前两天专业观众开放日的60元降到30元,参观人数也达到车展以来的最高流量,为64860人。至此,前往本届车展的人数已达到157296人,为历届同时最高水平。预计周末,入场市民会更多。

昨天虽然下着雨,但市民的看车热情却未受影响。记者看到,上午9点,买票的市民已排起了长龙。开馆后的两个小时后,展馆内已是人山人海,不少市民为了能让孩子们看上靓车,纷纷将小孩扛到了肩上。而一班摄影发烧友更是在展台前端着“长枪短炮”拍了个够。

据了解,来参观的市民普遍对这次车展的水平 and 规模表示满意。一位李女士说,自己早就有买车的打算了,这次是专程来看车的,不但要看看自己相中的车,还想再看看还有什么好车,如果可能的话,还想再亲自试试车,过把瘾。

记者在宾利展区看到,标价628万元的宾利雅致 Mulliner限量版与另一辆标价298万元的宾利欧陆飞驰车前已打出“已售”的牌子。据介绍,车展第二天下午买主就已成购买意向。据了解,宾利雅致 RL-Mulliner限量版由宾利私人订造部门Mulliner为中国市场制造,售价人民币628万元,每年市场配额只有三辆。每辆限量版轿车的行李箱内,都嵌有刻上车主名字的特定号码金属标识牌。车上装有超薄隔屏,可把车厢前后座完全分隔,另外还备有LCD电视屏幕,酒吧柜及冰箱等豪华装备。在2004/2005年度,宾利在中国先后推出限量珍藏版的雅致R及雅致RL,它们都全数被喜爱宾利的收藏家买下。



至昨日为止,本届车展的人数已达到157296人。
 时报记者 周涛 摄

五大展馆竞风流

时报讯 (记者 马海燕) 2006年广州车展于25日开幕,27日迎来普通观众日,人流明显增加,为方便广大市民更方便看车展,制作了观展手册,让大家周末看车展的时候,心里先有个大概印象。

天价2E馆—— 豪华车集中营

品牌: 奥迪、宝马、保时捷、奔驰、宾利、博世、法拉利、富豪、捷豹、路虎、蓝博基尼、劳斯莱斯、雷诺、世爵、斯巴鲁在内的几乎所有著名的汽车品牌,还有高档房车、跑车、SUV等等。

展出新车: 宾利欧陆飞驰、兰博基尼 Murcielago、奥迪 S8、法拉利 F430、捷豹 S、克莱斯勒 C300
观看指数: ★★★★★☆
美女指数: ★★★★★

魅力2D馆—— 日韩车集中地

品牌: 丰田、本田、日产、现代、进口丰田、雷克萨斯。展馆里的表演也挺不错的,值得关注。
展出新车: 日产Geniss、轩逸和骏逸、LEXUS ES350、丰田概念车 FINE-T
观看指数: ★★★★★
美女指数: ★★★★★

活力2C馆—— 合资车展风采

品牌: 东风本田、东风雪铁龙、南京菲亚特、一汽马自达、奇瑞、广州丰田、东风悦达起亚、东南、海南马自达、江铃、北京奔驰。这次东风本田上面有ASIMO机器人,相当可爱。还有奇瑞两款新车:瑞虎1.6L和A51.6L以及V5。
展出新车: 派朗、戈蓝
观看指数: ★★★★★
美女指数: ★★★★★

精彩B馆—— 民营企业天地

品牌: 多达17个,包

含了吉利、长城这些大踏步迈进的自主品牌,也包含了生命力旺盛的福田、众泰、江淮等民企,也包含了微车老大天津一汽。
展出新车: 金刚、瑞鹰
观看指数: ★★★★★★
美女指数: ★★★★★

精彩A馆—— 家庭车展示馆

品牌: 上海大众、一汽大众、德国大众、长安福特、东风标致、三菱、雪佛兰、别克、凯迪拉克、萨博。
展出新车: 两厢福克斯、劲情、劲取、标致206 1.4L
观看指数: ★★★★★★
美女指数: ★★★★★★