

当文化喧嚣成一场“秀”

“梦想中国”，“超女”，“好男儿”，摇滚。一拨一拨的文化娱乐节目，不停地刺激着人们的眼球。短信、观众、民意、插电、不插电的相关词语，漫天飞舞。在这一场接一场喧嚣的“秀”场中，文化这个概念不可避免地也越来越庸俗了。

媒体声音

“国服”与“中国性”



《看世界》2006年第8期

“国服”(民族服装)的确立是“中国性”重塑与强化中有意义的一个组成部分。具有浓郁民族特色、又有强烈时代美感的唐装借2001年APEC上海会议推出后很快被广为接受,这说明通过一定的时机和渠道可以实现民族服装的确立和推广。

2008年的奥运会或许是个恰当的时机。北京奥组委可以授权举办几次“中国国服设计大赛”,确立男女“国服”(民族服装)的样本,通过2008年奥运会开幕式、颁奖典礼、闭幕式等场合中国官员、运动员、礼仪小姐的展示来推广中国的“国服”(民族服装)。

防天灾要堵“人祸”之源



《瞭望新闻周刊》2006年第30期

越来越严重的自然灾害应该让我们猛醒在防范天灾的同时,我们更要从源头上堵住“人祸”之源。对大自然的开发利用,应遵循自然规律进行理性的适度开发,杜绝违背规律的野蛮掠夺和盲目破坏,真正做到人与自然的和谐相处。惟如此,才能从根本上减轻自然灾害的破坏,也才能真正走上和谐理性、科学发展的轨道。

以健康对抗庸俗



《瞭望东方周刊》2006年第30期

如何倡导健康的短信文化,已成为值得关注的现实问题。通过举办“红段子”短信大赛,以有趣对抗无聊,以健康对抗庸俗,重塑短信市场的良好风气,可以说是一个不错的措施。这给我们以深刻的启迪:文化现象需要精心培育,不能放任自流,但这不光是政府部门的责任,包括企业在内的社会各界也都应自学倡导健康文化。

生命中不能承受之秀

有个评委是上海戏剧学院的系主任,他特别不理解学生为什么参加这种比赛,明明已经一只脚踏入娱乐圈了,为什么要站在圈外,重新跳一次?看看谭维维就明白了,她是那种省内歌手,浮沉了几年就是做不到全国家喻户晓,所以要和业余的小妹妹们争名额。如果这样,所谓的“零门槛”还有意义吗?

参加选秀的人,只要进入分赛区前20名,一定不会再有玩玩的心态,因为他们要签那些从青春期到更年期的霸王合约,要付出你想象不到的东西,只有游戏是承受不了这样重荷的。去年李宇春拿成都冠军时,投票的20万,是“玉米”一票票硬拉来的。今年倒好,有个赛区前三名,全是花钱找短信公司投票。另一个赛区冠军是她家乡企业的代言人,老板命令每个员工必须用自己手机为她投票,一张票补贴1元钱,投不完不许下班,就算金主肯为她们一直砸钱砸到总决赛,以后

的路怎么办?能靠钱砸出那英、王菲么?如果有钱就能买通观众,房祖名早就该红得发紫了。

“超女”是有钱女孩的游戏,“加油!好男儿”是穷男孩的阶梯。有个评委就明确表示:好人家的孩子不参加“好男儿”,他指的好人家至少是有门路有钱的中产阶级,这种家庭的男孩子出路多,入这行会有很多途径。如果长得好看,即使毫无才艺如陈冠希,也能一炮走红。因为偶像的消费群体主要是花痴少女,她们人人有白马王子梦,王子的前提就是出身高贵。她们不喜欢苦哈哈的奋斗男,最好是含着金匙落地,住在大城堡,开着劳斯莱斯,这样镶着金边的男子即便没有穷小子帅,也会更可爱的。

苦孩子只好通过选秀才能有演白马王子的机会,成为“万人迷”。这些选秀已经变成了比惨大会,你的父母离异了,我的妈妈就得捡过煤球,你爸爸瘫痪了,我妈妈

就要是植物人。眼看着一群成年人在电视上哭哭啼啼,愣是把选秀变成了明星成名前的“艺术人生”。

大多数选手只看到了李宇春、张靓颖的风光,但没有细想过,去年“超女”的前三名至今无人发过专辑,出的一两首口水歌都是蒙事的。如此风光的优胜者都前途未卜,更何况那些影响更小的比赛了。“梦想中国”前年的冠军已经沦落到酒吧唱歌,彻底回到原点。市场就是这么残酷,不要以为你是草根中拔出来的冠军,草根们就一定永远爱你。观众是如此的喜新厌旧,如此的见异思迁,成名迅速的明星坠落起来也加速,那些成名慢的实力派可能经历过很多不堪事,但这些东西能提升人的抗压性和适应力,织好人际网络,所以能够红得更长久一些。20年来,中国大陆的一线歌手不超过10个,没有一个是偶像派。这些孩子的前途和选秀节目一样令人堪忧。

孟静

谁是短信英雄

改进。

不过,在美国的这档选秀节目里,观众发短信是免费的,这样就可以发动更“绝大多数的人”参与进来,这样的票数往往更成熟,更有说服力。

但是,在中国,不管是“超女”还是“梦想中国”,你要发短信参与,对不起,先要付费,这样无形里就把更多理性的、成熟的观众给挡在门外,更多的是一些比较冲动、激进的“孩子”在发短信投票,那么,这样投票的结果,很可能就把一个很突兀的结果,活生生血淋淋献在你面前。就如同这次“梦想中国”连捷的出局,我惊愕,我仿佛被“短信”大手打了莫名其妙的一耳光,在伍思凯等评委眼里那么出类拔

萃的连捷,居然第一关就被“短信”打败了!

也许“梦想中国”的初衷是美的、好的,也想在决赛部分彻底学习“美国偶像”的模式,评委只是评点,真正的上帝是“发短信的观众”!但是,必须诚实承认,美国观众似乎更成熟。在引进借鉴“美国偶像”短信投票方面,“超女”似乎比“梦想中国”更谨慎些,前者是先让有专业眼光与权威的评委先把“最好的”挑出来直接过关,然后把后面的几个交给更“业余”的观众去票选,免得出一些优秀歌手还没有完全热身、壮志未酬就不幸被淘汰的尴尬局面。

这让我想起西方一位政治人物说过的一句话:有时

人民的力量、人民的声音可能是错的;所以,政治家有时需要勇气与魄力躲过“大多数”的声音,做出更正确或者准确的判断与决定。我有些震惊,然后反思:很多时候我们想当然地愤愤填膺地坚持或者高呼“民意”的伟大与不可战胜,但是,很少想过,有时,“发出声音的民间”不一定是准确的。另外,也许还有更庞大的“沉默的大多数”……在“梦想中国”这样一个娱乐节目里,我无意发现了这个“一点也不娱乐”、相反很严肃的类似问题:短信里的民意,真的就是我们渴望里最正确与准确的声音吗?

还好,这只是一个娱乐节目。

罗西

插还是不插,这不是个问题

普林斯汀(Bruce Springsteen)在1992年应邀录制一曲Unplugged演唱会,开头Unplugged了一首,然后操起电吉他,大叫一声,他的妈的不插电,老子就爱插、插、插。后来这张现场演出上市的时候,封面上Unplugged的“UN”被画了一个X。

国内一般很少有正经的电声和原声混用的,严格来说不能叫不插电。从技术上来讲,纯声乐器现场收音比较难,很难保证音响效果;从手艺上来说,不插电对歌手和乐手的要求都比较高,

尤其是乐手,电声乐器作弊比较容易,声一大,就没有细节,很容易糊弄。不插电则更显真功夫,而且因为和唱片里的版本不一样,需要更长的时间排练磨合,所以,很多歌手都会把举办一场Unplugged演唱会当成自己演艺事业的里程碑。

世界杯期间,沈阳曾经搞过一轮摇滚20年演唱会,据说崔健颇受冷遇,票房相当差。这次老崔北京主场作战,而且祭出了“首次不插电”的法宝,看来是憋了一口气。在这个越来越浮躁的歌坛,老崔是一个值得尊重的人,也许你会对他的音乐不理解,对他日新月异的风

格不适应,甚至偶尔觉得这个人老了,不合时宜了,然而时光流逝,那些引领风骚的人物一个个消失,只有崔健还站在舞台上不停地折腾。于是,所有的想法只剩下了尊重。

左小诅咒说过,你比我出名,比我挣钱,但是我一定要活得比你长,活下来就是胜利者。孟京辉的名言,“积极跑动”。我万一说,干错了没关系,一定要让大家看见你在干。崔健可以算得上是身体力行者,这些年变着花样玩,而且“老头更有力量”。所以,插还是不插根本不是问题,只要崔健还站在台上。

万一



《三联生活周刊》2006年第27期

前一阵参加一个发布会,安徽卫视的“超级大赢家”宣布改版成选秀节目,是所谓一家子一家子的选秀。当看到赞助方又是蒙牛的时候,我吃了一惊,因为蒙牛同时赞助着央视另一档一模一样的全家型选秀。加上“超女们”和他们投放的其他广告,这得卖多少盒酸酸乳才能挣回来呀?在场的经济记者说:“你别替他们担忧,他们一年挣100多亿元,你就算一天得卖多少奶?”

当时有个台领导很高昂地宣布今年是选秀年,没错,以前都是自个儿地上去唱,现在都是俩俩PK,综艺晚会,益智游戏,少儿节目……只要是人能站在舞台上,就能让他们选秀。

我不知道这种重复选秀要浪费多少资源,看“超女”就明白了,去年参加没拿到总冠军的,今年参赛没进入总决赛的,通通又冒了出来。全国奔波,观众看得审美疲劳,家长为她们耗着血汗钱。我采访“加油!好男儿”时,



《中国新闻周刊》2006年第27期

看中央电视台2套的“梦想中国”总决赛,女8进6现场直播,我们都认为来自广东的客家女孩连捷唱得非常好,台风也自然。最让我们感动的是,在李宇春学湖南卫视动不动拿亲情牌引诱选手哭的时候,坚强的她就是不哭,哪怕被淘汰出去也一直保持着灿烂的笑容。

但是,她却被无情的“短信选票”打败了,“超女”的短信曾经造就了一个不可思议的李宇春,现在,“梦想中国”似乎也“开窍”了,决定把“选择”的权力交给观众,说大了是交给民意。

据说本土的超女比赛就是模仿借鉴“美国偶像”节目的选秀形态,现在“梦想中国”也跟进去了,虽然他们都做了一些小的符合国情的



《新世纪周刊》2006年第22期

崔健在北京糖果俱乐部开演唱会,此次最大的卖点是“不插电”(Unplugged)。这也是老崔第一次不插电。有人跟我说,看老崔不说是看他嗓吗,不通电了还有啥劲。这个问题很不专业,比如涅槃(Nirvana)乐队也很噪,但是他们的纽约不插电演唱会也相当经典啊。还有老鹰(Eagles)乐队不插电版的《加州旅店》比原版还出名。

上世纪90年代,但凡牛的摇滚乐队都得玩玩不插电,要不然就觉得没脸混。MTV台是始作俑者,现在已经变成它的金字招牌,不过也有不买账的,布鲁斯·斯