

金城武

给清迈带来阳光

演绎金黄色的奔放



金城武近日以约 320 万人民币的酬劳,为康师傅代言“大麦茶”,摄制队远赴泰国清迈取景,镜头看出来的一大片大片麦田效果非常诗情画意,精准传达了大麦茶给人的自然舒放感受。

绕半个地球找漂亮麦田

尽管广告拍得十分精美,不过谁会想到,广告筹备的过程中却是一波三折。首先需要集合金城武过往合作的广告班底,这已花掉半年时间;为了配合麦田收割前最漂亮的颜色时间,拍摄人员从中国、新西兰到澳大利亚、泰国,前后绕了半个地球、耗时半年,才在泰国清迈找到一整片的黄金麦田,营造出他躺在上面金光闪闪的磅礴气势。

这支广告由日本大师级广告导演、70 多岁的操上和美亲自操刀,并带领日本第一灯光师石井大和先生等人组成广告梦幻团队,一同赴泰国拍摄。开拍前几天,清迈天天下雨,工作人员很担心麦田被雨打坏,还好金城武一到,天气放晴,大家才松了一口气。第一次到清迈的金城武心情很轻松,连续两天躺在一望无际的麦田里工作,还不时拿相机东拍西拍。导演安排装上 3 台比人还高的巨型风扇往麦田吹,营造一波波金黄麦田海浪。

与大象缘悭一面

拍摄过程宛如神助,除了没下雨,导演对金城武的表现也很满意,提早结束拍摄工作。工作人员起哄,要安排 Spa 等活动,金城武想了想却说:“我想去看大象!”一问之下,他入住的别墅刚好也有饲养大象,待他兴致勃勃地返回别墅时,大象刚好出去载客,让他大呼可惜,竟与大象无缘。

外型俊美的金城武一向是广告商的宠儿,他的号召力不容小觑,他这次代言的这款已经风靡日韩的大麦茶能否像去年的茉莉清茶一样为康师傅创下不俗的业绩,答案很快就将揭晓。



虽然筹备过程一波三折,但是拍摄过程宛如神助,不但没下雨,导演对金城武的表现也很满意,提早结束拍摄工作。