

■ 简讯

甘新副市长  
考察广药老字号

近日,甘副市长在广州科技局局长蔡刚强和市经贸委副主任叶佑新的陪同下,到广药集团旗下的潘高寿药业、星群药业和陈李济药厂等三家老字号企业进行了考察。

在考察潘高寿、星群、陈李济等三家广药老字号之后,甘副市长表示:“广东中医药文化十分古老、历史积淀深厚,岭南亚热带气候有利于中药材的繁殖生长,广东发展中药产业具有得天独厚的优势和条件。从现实来看,中药产业具有广阔的发展空间,广东的中医药事业一直走在全国的前面,广药集团作为全国最大的中成药生产企业集团,有着良好的生产基础、市场基础、文化基础和科研基础,因此,广药必须以更强烈的使命感和责任感,以列长远的眼光和智慧,以创新的精神和科学的态度,抓住机遇努力开拓,为我国的中药现代化建设作出更大的贡献。”

时报记者 吴信谊  
通讯员 梁利衡

宏兴“丹田降脂丸”  
在穗开学术研讨会

8月5日,广东省中西医结合学会心血管专业委员会和广东宏兴集团股份有限公司宏兴制药厂联合在珠海宾馆召开“广东中医药强省宏兴‘名药’培育论证会暨丹田降脂丸20年学术研讨会回顾”。全国名老中医邓铁涛教授、原国家食品药品监督管理局副局长任德权、广东省卫生厅副厅长兼省中医药兼省中医药管理局局长彭炜、潮州市副市长曾晓红等专家学者也应邀出席了会议。

据悉,随着降血脂市场快速的成长,安全降脂目标日渐凸现,其中广东宏兴集团股份有限公司宏兴制药厂相应广东省委“建设中药强省”的战略部署,特别是落实“打造名药厂,做大中药制造产业”的指导思想,为培育334年中华老字号宏兴“丹田降脂丸”,并提出在该集团14个全国独家品种选出国家中药保护品种。

时报记者 吴信谊  
实习生 王玉

深圳将办  
世界牙科联盟年会

9月22日至25日即将在深圳会展中心举行的2006年世界牙科联盟年会目前正在紧张筹备。日前,在世界牙科联盟(以下简称FDI)卫生部、中华口腔医学会和联合利华中华牙膏品牌组相关人员的陪同下,对将于今年的筹备工作进行了实地考察。

在为期2天的考察中,各方对于组委会的筹备工作表示了高度的赞赏,FDI执行主席巴纳德先生表示:FDI年会是在世界上最权威的牙科专业会议,这次能够在中国举行,对于FDI而言是非常荣幸的。据悉,全新的深圳会展中心添置了很多先进设备以及相关的配套设施。

时报记者 吴信谊

# 中一消渴丸稳居 糖尿病市场三甲

去年该产品销售额达5亿元,在整个糖尿口服用药市场上位居第二,计划5年之内糖尿病治疗用药销售达10亿元,市场排名第一

打榜业绩

在广药集团下属公司中,中一药业不论从销售规模还是利润贡献来衡量均为最大之一。去年该公司实现销售额近7亿元,今年上半年,中一药业的销售增长比去年平均增长17%。中一药业主打药品为消渴丸、胃乃安胶囊、乳核散结片、障眼明片、前列通片等5个广东省名牌产品,其中,拳头产品消渴丸享誉全国。目前,我国已申报注册的糖尿病口服中成药有43种,年销售额过亿元的品种只有中一药业生产的中一牌消渴丸,而且销售额近5亿元,连续8年蝉联广药集团单品销售第一。值得一提的是,中一药业近几年增长速度快,每年销售额增幅为10~20%之间,每年销售额增长过亿元。



时报记者 吴信谊  
实习记者 王玉

“广州中一药业有限公司始祖黄中磺药厂,其中药制药历史可追溯到清康熙年间(1662年),是一家拥有300多年历史的中华老字号企业。如今,在建设广东省中医药强省这一大使命中,广药集团是排头兵,而中一药业的消渴丸则是众多广东中成药中最耀眼的明星!企业要取得长久竞争优势,必须坚持走自主创新的道路,尤其作为国粹的中药产业,一定要确定企业技术创新发展战略,一定要拥有具有知识产权的独特的自主的现代中成药。”8月7日,广州中一药业有限公司董事长许健女士、总经理吴长海先生接受了记者的采访,在“十一五”期,企业不断通过社会营销及科技创新实现以下战略规划:到2010年,实现16亿元的销售规模,在中成药制造业单个企业排名前10位,在国内医药制造业单个企业排名前50位。

【战略一】

## 打造全国最大糖尿病药品生产基地

记者在采访中了解到,中一消渴丸目前在全国中药品种销售排行中稳居前三位;在糖尿病口服中成药当中,消渴丸以近5亿元的年销售额成为“一枝独秀”。据南方医药经济研究所统计,从销售数量上来计算,消渴丸拥有78%以上的市场份额。其品牌知名度和认知度也是所有中成药产品中最高。

中一药业并不满足于已有成绩,创新成为领导班子不断思索的一大命题,每年投入销售收入的3~5%用于科研工作,近年来创新初见成效。今年5月,广药集团中一药业公司、广州分析测试中心与广州中医药大学新药开发研究中心合作,开展中成药消渴丸指纹图谱系统研究,并建立了消渴丸主要原料药物的专属指纹图谱测定方法。此外,公司正在致力于研发龙头产品消渴丸的其他剂型,从中药、西药、中西结合药以及保健系列和治疗糖尿病并发症的药品全方位出发、进行研发、研制上市。新研发新药针对糖尿病并发症的“盐酸二甲双胍片”,“那格列奈片”今年内将投放市场,无糖饮料明年将上市,以广州医药工业研究所作为技术依托的中一糖尿病研究室也将在今年落成。

值得一提的是,社会营销使消渴丸的品牌知名度进一步提升。据悉,去年起中一药业投资700万举办“健康新长征”活动,对全国25个省、300个县的3万名基层医生进行糖尿病知识及治疗保健培训。近年来,广州中一药业为全国的糖尿病患者建立了“消渴健康之家”并与全国各省市及地区逾100家医院合作建立了“消渴健康之家服务点”,为糖尿病患者实行减免就诊及测血糖费用等系列便民服务。

【战略二】

## 打造华南最大消化道药品生产基地

据广州中一药业领导介绍,以胃乃安胶囊为龙头的消化道药品是中一药业产品线的第二梯队,这一梯队中包含了10个品种,销售收入占公司的10%。记者了解到,2006年销售收入显著增长的重点产品除了消渴丸外还有辅助性拓展产品乳核散结片、前列通片等作为梯队产品去竞争市场份额。

近年来,公司销售规模不断扩大,利润也通过规模效应得到体现,通过成本控制,科学有效的内部管理使企业进入良性发展轨道。

# 广东省中医药强省品牌巡礼十一

## 陈李济中药博物馆本周六开门迎客

填补“南药”博物馆的空白,成为广州两千年历史文化名城的一个印记

历经四年的精心筹建,华南地区行业内第一家博物馆——陈李济中药博物馆即将在8月12日正式对外开放。该博物馆由广药集团下属拥有400多年悠久历史的陈李济药业创立。记者从可靠渠道获悉,本着传承岭南中药文化的宗旨,该博物馆即将向社会各个阶层逐步开放。

记者在采访中了解到,这家浓缩了陈李济406年历史的博物馆,风格精练凝重,突破了以往博物馆“文物+历史”的概念,综合运用影音、动漫等现代多媒体手段,以讲故事的形式,将历史变成流动的画卷和电影。博物馆内采用大量的实物和栩栩如生的蜡塑人物造型,再现了很多已经失传的

中药传统制作流程,而最具特色的是陈李济首创的蜡壳包装工艺。馆内展示了从煮腊、溶腊、串原子、蘸腊、入丸、封口、剪蒂、盖印等八项手工操作工艺,这一为适应南方湿热气候而发明的蜡壳包装技术,成为“南药”对中药发展作出的突出贡献之一,引发了全国中药包装的革命。

另据悉,陈李济是迄今中国现存历史最悠久的中成药企业,创建于明朝万历年间(公元1600年),也是广州市最古老的名牌企业。从昔日简陋的中草药作坊到今天颇具规模的中成药企业,陈李济历经了四个多世纪的发展历程,留下了创始人陈李二公济世奇缘、药材进贡慈禧太后、

同治皇帝御赐商号、广告歌谣成为革命暗号等传奇故事,也留下了蕴含现代营销理念和管理思想的历史痕迹,如:陈李两家轮流担任司理堪比股份制改造、承担社会责任的打造品牌、首创蜡壳包装的技术创新等等,悠长的历史,铸造了陈李济独特的品牌魅力。

时报记者 吴信谊