

# 中国移动市值位列全球榜首

## 以1325.8亿美元超越沃达丰 成为市值最大的运营商

时报综合报道 连日来,中国移动股价不断强劲攀升。8月10日,中国移动在纽约股市以33.42美元收盘,市值达到1325.8亿美元;而一直雄踞移动通信上市公司市值榜首的沃达丰当日市值为1274.5亿美元,与中国移动相差51.3亿美元。至此,网络规模和客户规模均居世界首位的中国移动,其上市公司市值也一举超越沃达丰,成为目前全球市值最大的电信运营公司。

近年来,中国移动各级企业努力开创“蓝海”,围绕“新客户、新业务、新话语”三大驱动力,带来企业新一轮增长,东部和西部继续保持快速稳定增长,中部地区发展势头尤其迅猛。特别是今年上半年以来,中国移动成功实现新飞跃:运营收入、公司市值、单月增净客户数、新业务收入比重和品牌价值都创历史新高,越来越多的省级公司在区域市场的主导地位得到确立和巩固。

基于中国移动迅猛的发展势头和良好的业绩,近两

年来其上市公司市值上涨了一倍多,有效实现了股东权益的最大化和国有资产的增值保值,同时公司在国内外市场的地位和影响力也日益提高。中国移动已连续六年入选美国《财富》杂志全球企业500强排行榜,最新排名第202位;在英国《金融时报》最新“全球最强势100品牌”排名榜中,中国移动以品牌价值392亿美元高居第四;中国移动还是连续三年入榜《福布斯》“全球400家A级最佳大公司”的唯一中国企业。公司的信用评级连续三年获得国际著名信用评级机构标准普尔公司和穆迪公司的双双调升,目前拥有标准普尔“A/前景展望稳定”和穆迪“A2/前景展望正面”的信用评级,是唯一同时获得两家机构评级等同于国家主权级的中国公司。

由于中国移动在香港恒生指数中占有较大的比重,中国移动股价的上升,有力地带动了恒生指数的上扬。多家香港报纸将中国移动比喻为带动大市上升的火车头。



中国移动市值超越了一直雄踞上市公司市值榜首的沃达丰。时报记者 伍健文 摄

### 信产部提速国产3G测试 模拟未来中国3G真实网络环境——

## 3G牌照最快明年年初发放

日前,记者从TD-SCDMA(以下简称TD)联盟内部证实,8月8日,TD联盟在北京召开了TD规模试验网第一阶段测试总结会,通报第一阶段的测试结果,并命令相关厂商加快对TD测试的进程。包括信产部、TD联盟、大唐、普天、中兴、华为等核心厂商及相关的近百家企业参加了此次会议。

### 下半年测试网内部放号

记者获悉,目前,TD试验网第一阶段的建设已经完成,包括无线部分、基站建设均已经结束。据了解,根据信产部的规划,到年底之前,要求参与测试的相关厂商,必须完成基于国产3G标准的HSDPA(能提供高速下行的上网等数据业务)系统测试。

据不愿透露姓名的有关人士介绍,在联盟公布的测试结果中,第一阶段相关厂商完成的是空载试验,实际上是在没有放号状态下的网络通话测试,但关键的阶段将在下半年的测试中进行,

到时将模拟未来中国3G真实的网络环境,即在试验网内部进行全面放号。在青岛、保定、厦门等地的测试网中,下半年也将开始内部放号。

不过,相比国产3G系统测试的情况,支持国产3G的手机终端测试则更为紧迫。据普天集团内部人士向记者透露,目前,包括大唐、中兴、华立3家企业的手机终端已经通过了信产部的入网测试,普天计划在明年下半年,在其北京试验网中引入包括LG等多家手机企业的TD终端。

### 明年年初有望发牌

相对信产部强令相关厂商加快测试进程的表态,业内普遍认为,备受关注的3G牌照发放有望形成日程。

8月9日,权威电信咨询机构诺盛对此发布报告称,中国政府有望在明年年中发放3G牌照,而诺盛预测的基础是,由于中国政府坚决支持国产3G标准,因此TD牌照将成为首先被发放的牌照。同时,由于具有雄厚的财力



信产部加快测试进程,3G牌照发放有望形成日程。伍健文摄

支持,中移动将成为运营TD的首选运营商。

同时,诺盛还表示,由于中国3G专利谈判仍悬而未决,加上潜在的运营商重组风险,因此3G发牌至少也需等到明年年中。

不过,TD联盟内部对此显然另有看法。据TD联盟内部一位不愿透露姓名的高层透露,根据联盟的测试规划,如果进展一切顺利,政府有

望在明年年初就发放3G牌照。

此前,瑞银等多家投行则预计,中国政府发放3G牌照的日期有望在2007年初,如果测试顺利,相关厂商的国产3G基站在今年内就可以实现商用量产。该人士同时称,这一预测的争议程度,“比诺盛的争议要小得多”。

据京华时报

### ■ 简讯

#### 中国网通签约2008奥运转播

上周,中国网通和北京奥林匹克广播有限公司(BOB)正式签署协议,双方将在2008年北京奥运会广播电视通信服务方面展开合作。2008年北京奥运会的主转播商BOB是国际奥委会广播电视委员会与北京奥组委成立的合资企业。

双方表示,此次协议的签订标志着中国网通与BOB为北京奥运会广播电视所做的准备工作进入到实质性阶段。根据协议,北京奥运会所有赛场

上的广播电视公共信号,都将通过中国网通的光缆传输网络传送到国际广播中心(IBC),再由此发送到世界各地。中国网通将为此在未来的1-2年内新建或调配相当数量的光缆电路。

去年7月,中国网通正式启动其“奥运战略”,并与“宽带战略”和“国际化战略”并列为中国网通向“宽带通信和多媒体服务提供商”转型的三大战略。 上证

#### 联通2000多家连锁网吧停业

近日,在联通的一次公开会议上,中国联通相关负责人表示,目前已有2000多家联通网吧被迫关门。

在中国联通发布固定数据业务品牌“联通商务”的发布会上,联通数据与固定业务部总经理朱士钧在回答记者提问时突然表示,由于目前网通运营商向联通收取的流量结算费极不合理,导致联通已经关停了大量网吧。他表示,目前已有2000多家联通网吧被迫关掉,每个网吧均投资了几万元。

据悉,联通是2003年获

得了网络文化经营许可证,成为首家正式执全国连锁网吧经营牌照的基础电信运营商。联通一度计划除了自建300家联通网苑旗舰店外,还初步规划为在全国发展2500家~2800家特许加盟店。

联通数据与固定业务部总经理朱士钧对新浪科技表示,造成联通网吧目前状况的原因是不合理的网间结算标准。他说,例如中国电信每兆流量向中国网通收2200元,而联通向加盟网吧运营者才收500元,等于每兆流量亏损1700元。 辛朗

## 广州移动推新版“手机邮箱”

目前主要针对行业市场 同时向外资和跨国企业推“黑莓”业务

日前,中国移动2006“手机邮箱”、“BlackBerry(黑莓)”业务全国巡演活动移师广州。广州移动有关人士告诉记者,最新发布的“手机邮箱”是加密PushEmail业务的全国统一品牌名称,不同于移动139邮箱个人版,主要针

对行业市场。

据介绍,“手机邮箱”是中国移动自主研发的业务品牌,目前除了可直接收发邮件之外,还可以完成附件查收、回复转发等相关业务。“手机邮箱”还具备一个新颖的功能:出于安全性和保

密性考虑,当客户手机丢失时,机主可以通过发送特定邮件来清除手机上的邮件,充分保障了客户的个人权益。伴随着相关增值服务的开发,“手机邮箱”将逐步成为集团客户移动信息化解决方案的重要组成部分。

广州移动有关人士表示,“手机邮箱”和“BlackBerry”业务均属加密邮件推送业务,两项业务虽有共同之处,但分别针对不同客户群体的需求。“BlackBerry”是享誉海外的移动邮件服务,网络遍及全球60多个国

家与地区,客户已超过500万。在国内的“BlackBerry”业务也由中国移动展开推广,无线电邮、会议任务、非邮件数据功能等业务都具备完善的应用平台和丰富的业务内容。据移动代表介绍,“手机邮箱”将主要针对本

土企业,提供本地化服务;而“BlackBerry”则主要面对外资企业、跨国公司的高端企业客户。除了应用界面和精密要求不同,主要原因还是跨国公司人士已经习惯使用这一服务。

时报记者 伍健文