

# 手机厂商忙开旗舰店的背后

分析人士认为,手机厂商此举意在树立企业形象,其原有的销售渠道体系不会改变

□时报记者 杨章玉

近日,诺基亚在香港宣布其亚洲首家旗舰店在香港铜锣湾开业。这是继去年12月诺基亚在俄罗斯首府莫斯科开设全球首家旗舰店后的又一家旗舰店。据悉,诺基亚计划在世界各地享有盛名的购物区陆续开设18间旗舰店。

## 旗舰店将越开越多

无独有偶,在诺基亚亚洲首家旗舰店开业的前四天,其老对手摩托罗拉宣布在上海徐家汇的全球首家旗舰店开业。摩托罗拉称,除上海旗舰店外,摩托罗拉公司还将在中国开设三家旗舰店。而在此前的4月份,全球手机排名老三的三星在全球的第二家手机旗舰店也落户上海的南京西路。种种迹象表明,今年全球手机巨头开旗舰店的数量比往年会更多更频繁。

分析人士认为,尽管旗舰店的数量会越来越多,但是不会无限制地发展下去,手机厂商设立旗舰店的目的是为树立企业形象,不会改变其原有的渠道销售体系。

## 设旗舰店为树企业形象

为何全球手机巨头今年频频开旗舰店?对此,诺基亚、摩托罗拉、三星对外的说

法是:设立旗舰店的目的,是让顾客在创新而互动的环境当中,亲身体验并更深入认识移动通讯带来的种种好处。这些旗舰店既能开拓手机零售的崭新模式,也能提升企业的品牌知名度,吸纳更多顾客。

诺盛电信高级分析师韩小冰称,从旗舰店选址就可以看出,厂商不惜重金投入,在世界大都市繁华的地段建设大面积的店面,装饰豪华,展品以高端手机甚至豪华手机为主,重视用户体验而不是销售本身。他表示,摩托罗拉在上海开设了其第一家旗舰店,与其重视中国市场,努力开拓中国高端市场的整体战略密切相关。

另一位分析人士认为,厂商设立旗舰店的背后,更预示了竞争的激烈性。中国市场是世界最大的市场,统计显示,到2008年,全球手机用户数将增加至30亿人,当中大约80%的增长来自中国、印度、东南亚和非洲等新兴市场。2006年,中国移动电话市场的用户数将达到4.32亿,比2005年增长15%。面对如此巨大的市场,手机厂商在中国的投入更大。

索尼爱立信南区总经理许立新认为,手机厂商频频开旗舰店,这说明了市场的竞争更加激烈。开旗舰店不仅是企业形象及实力的一种体现,也代表了一种最新



手机巨头开设旗舰店其实是一种品牌塑造。时报记者 杨章玉 摄

产品的最新体验,最新的一种消费模式,消费者会有各种体验,比如说下载等各种体验。

## 无法取代主要销售体系

分析人士认为,这些旗舰店的设立,并不能对手机厂商的销量起到关键的作用,只是手机厂商为了树立

其企业品牌形象的作用而已,其销售的主要渠道仍旧是其原有的体系。道理很简单,其旗舰店的销量仅仅占其总销量的几分之一甚至百分之一。例如,目前,摩托罗拉采取的销售体系主要是国包、省包式的代理商制和向大卖场的直供模式;三星主要是几大国包商代理的销售模式。

对于全球老大的诺基亚而言,其对旗舰店的定义就更加明确:旗舰店位居整个诺基亚零售体验和市场战略的金字塔尖,同时,诺基亚的零售伙伴、合作运营商,以及遍布全球的逾30万家零售商店仍然是诺基亚最主要的销售渠道,它们构成了诺基亚全球零售网,在未来日子里依然会担当举足轻重的角色。

## 一周短讯

### 去年手机定制规模达1250万部

近日,易观国际发布的《中国运营商手机定制年度综合报告2006》显示,2005年中国手机市场的总体销量达到7896万部,其中运营商定制手机销量占15.8%,达到1250万部。其中中国移动GSM定制手机销量达980万部;中国联通CDMA定制手机销量达到270万部。运营商定制手机的品牌、数量和规模均在不断扩大。易观预测,2006年定制手机的市场规模将占总体手机市场销量的18.1%,达到1600万部,其中中国移动GSM定制手机销量将达到1338万部,而中国联通CDMA定制手机销量将达到262万部。

### 诺基亚停止CDMA手机研发

8月13日,诺基亚宣布停止其CDMA手机业务的开发,同时表示要裁员数百人。据悉,诺基亚在圣地亚哥开发CDMA产品,而现在则决定让ODM(原始设计制造商)生产其所有的CDMA产品。诺基亚表示,要裁员600个加工岗位,裁员人数可达550~1150人。今年6月,诺基亚宣布取消与三洋合作建立CDMA工厂的计划。诺基亚称,由于市场的变化,公司进行调整。现在,公司已中断了CDMA研发,转而与第三方硬件厂商合作开发以诺基亚为品牌的手机,ODM手机不使用诺基亚的操作系统。

### 诺基亚和摩托罗拉市场份额上升

美国著名市场调查公司iSuppli日前发表的报告显示,今年第二季度,诺基亚、摩托罗拉的市场份额有所上升。报告显示,第二季度,诺基亚的市场份额从34%上升到35%,摩托罗拉的市场份额从21%上升到23%。iSuppli的报告指出,两家企业的市场份额上升,得益于它们转变思路,竞相在发展中国家推出低端产品,从而赢得了大量市场。从出货量上看,今年第二季度,诺基亚、摩托罗拉的全球手机出货量分别为7840万、5190万部。

### 2011年5亿人用手机看电视

日前,美国得克萨斯州的IMS研究公司发布了《全球移动电视市场全面分析报告》的2006版。在报告中,这家机构指出,在DVB-H(手持数字视频广播)等技术的推动下,从现在起到2011年,手机数字电视市场的增速将每年超过50%。到2011年,手机电视用户将达到5亿人。这份预测报告还指出,在手机电视的发展早期,基于蜂窝移动数据网络的手机电视服务将比数字电视广播占据领先地位,不过,从2010年开始,面向手机的数字电视广播服务将超越移动运营商的电视服务,占据主导地位。

时报记者 杨章玉 整理

## 测评报告

# 三款高端手机

# 谁是王中王



高端手机市场已成手机厂商必争之地。面对当前众多的手机,消费者面对各种各样的炫酷机型无从选择。今天我们就选取了三款同样处于主流价位的新机型进行比较,这三款手机分别是摩托罗拉的A1200、诺基亚N70和多普达710,希望对读者在选购手机时有所帮助。

## 硬件:越“大”越好?

在显示屏幕配置上,摩托罗拉A1200可视面积为2.4英寸的26万色QVGA(240×320)分辨率TFT触摸屏,和诺基亚N70相比可谓占尽上风。多普达710可视面积为2.2英寸的65536色QVGA(240×320)像素分辨率TFT主屏,配上可视面积为1.2英寸的65536色128×128像素分辨率的TFT外屏,视觉效果较之以时尚娱乐见长、主屏可视面积为2英寸,26万色176×220像素分辨率TFT屏幕的摩托罗拉A1200也并不逊色。

由于多普达710使用的Texas Instruments TI OMAP 850 200 MHz处理器,其稳定性和兼容性毋庸置疑。64MB RAM以及64MB ROM内存空间,通过对Micro-SD存储卡(最大支持容量为1GB)扩展的支持,从容解决用户的文件资料存储难题。

诺基亚N70的CPU仍是220MHz的频率,内存由以前的8MB或10MB升至30MB,对智能手机来说并不算大,不过它可支持RS-MMC卡进行扩充,也算是弥补了不足。摩托罗拉A1200延续使用A780和E680i等产品配备的Intel XScale系列中央处理器,有效工作频率为312MHz。内存空间为11564KB(约合11.3MB),其中真正可供用户支配的为7MB左右,比A780和E680i等前辈少很多,但也支持Micro-SD卡扩展。

这三款手机的共同点在于都支持数据线传输,都支持蓝牙传输,为日常商务应用提供了一定的方便。

## 软件:越多越好?

摩托罗拉A1200采用的是Linux操作系统,该机预装有一个名为Picseel Viewer的阅读器,可以对DOC、XLS、PPT和PDF等主流电子文档进行阅读,也可以利用它来欣赏JPEG、PNG、GIF、WBMP、HTML等图片。

诺基亚N70则针对多媒体,采用的是Symbian操作系统Series60平台。它的特色软件Muvie视频编辑可通过网络下载特效模式,编辑出个性化短片。内建Music Player,Media Gallery软件管理媒体文件,支持SIP(Session Initiation Protocol)应用程序,Chat和Presence两项即时聊天应用等软件,而且支持诺基亚XpressPrint打印功能。

相比之下,多普达710的技术优势似乎更为明显,采用出自PC操作系统霸微软的Windows Mobile 5.0 for Smart Phone操作系统。这一系统率先在国内支持目前最为热门的无线移动应用PushMail——无线电子邮件系统。只要使用微软的操作系统并支持Exchange Server的手机产品,就可以让使用者随时随地收发电子邮件。此外,多普达710还内置了Pocket Outlook, Pocket IE, Windows Media Player 10 Mobile, Java MIDlet Manager, Word, Excel, PPT, PDF文档浏览器等多个实用软件,无论是移动办公还是移动娱乐都能得心应手。

## 外观:智能也时尚

摩托罗拉A1200采用摩托罗拉Linux家族中最常见的翻盖造型,机身的侧面及

顶端使用电镀层的金属工艺,其他部分以钢琴漆覆盖,有黑、白、红三种颜色可选。机身三围是95.7×51.7×21.5mm,重量是122克。

诺基亚N70与早已上市的6681在外形的设计与键盘的格局方面有相似之处,半滑盖式的摄像头,块头式的造型,机身三围是108.8×53×17.5mm,重量是126克,但是和之前的智能手机相比仍算是小块头。

多普达710让许多手机玩家侧目的原因就在它突破了这种时尚与功能不可兼得的格局。就是跟普通手机中最薄的摩托罗拉V3C相比,它也不过只厚1.3mm,手感上完全体现不出来。作为一款翻盖智能手机,99克(含电池)的重量,机身三围仅为98.5×51.4×15.8mm(与MOTO V3大体相当)对以前那些无法改变“厚”、“重”特征的智能机可算是一次不小的颠覆。

## 点评:各有优势

三款四千元左右的机型各有各的优势,要想从中选择一款适合自己的也不是易事。究竟摩托罗拉A1200、诺基亚N70和多普达710三者之间谁最受消费者的欢迎,还尚待市场和时间的检验。

时报记者 陈堂安