

动漫星城连串惊喜将掀潮流风暴

8月18日开业当天,动漫星城将在早午晚均准备丰富活动和丰厚礼品

时报讯 (记者 苏华俊) 8月18日,全国首个获得地下产权的商业物业、亚洲规模最大的动漫主题MALL——广州动漫星城广场将盛大开幕。有业内人士认为,成功举办广州有史以来规模最大的动漫盛会——“广州(国际)动漫节暨2006动漫网游嘉年华”的动漫星城广场已经在广州市民心目中一跃成为最新的时尚潮流新坐标,众多追求潮流的青少年更早已视动漫星城为自己的大本营。

潮人型人会聚开业晚会

对于8月18日的开业,动漫星城作了充分准备和策划。开业当天,动漫星城将在早、午、晚准备丰富活动和丰厚的礼品,恭迎市民莅临。上午,广东电台音乐之声FM99.3、广东电台城市之声FM103.6、广州电台交通广播FM106.1三台联播动漫星城

盛大的“千人‘型’业仪式”。下午,由韩国音乐教父力推新人王恩琦到达动漫星城举办的《辛德瑞拉魔法》最新MV签约仪式,将给动漫星城潮流元素注入动力,为开业助兴。晚上,以“火与冰”为主题的城中名人深潮party将在动漫星城内举办,全城至潮电台DJ将被邀约,还有时尚名人如著名设计师邓达智等均将现身。

据了解,如此精彩纷呈的活动,早已引得城中潮人型人纷纷抢鲜报名,能够获邀参加动漫星城开幕活动,已经成为现在的青年人最in最潮的身份象征。矢志打造“潮得有深度”的超前经营理念,势必令动漫星城成为城中的潮流核心,流行焦点。

打造广州城中潮流核心

据悉,动漫星城依托动漫产业的广阔前景,以打造时尚、潮流为主要经营特色,

总建筑面积达3.2万平方米,集潮流、娱乐、休闲、购物于一体,活动设施齐全,负一层汇集潮流、时尚精品、化妆品和美食营地;负二层集合动漫原创、动漫特区、游戏试玩、潮流饰品等多种业态;负三层独辟环球卡通世界,同时集结动漫书吧、卡通周边产品,全方位展现动漫及潮流的最新元素。

由于商场策划定位准确,设计先进合理,动漫星城招商反应热烈,整体出租率已达到90%。动漫特区、环球卡通世界、星巴克、麦当劳、友和寿司、飞扬影城、卡多夫西餐厅、VOG fashion、日本食太郎、任天堂、snoopy等众多国内外知名品牌均已纷纷入驻。值得一提的是,动漫星城致力打造成为广州城中的潮流核心,把潮流中最新鲜、最敏锐、最前端的元素,第一时间传递给广大市民,务求让市民时刻把握潮流脉搏。



越秀区领导视察动漫星城。时报记者 苏华俊 摄

200青少年牵手哥德堡号水手

昨日,200多名广州青少年踏上哥德堡号,与异国水手们共度“蓝色牵手——青年日”,与哥德堡号船员进行了一次零距离面对面的“交谈”。

这次参加活动的青少年,其中150名是团市委、市青协通过向社会公开邀请的,受邀条件是“热爱广州,热爱及熟悉航海知识,需能用流利的英语与瑞方船员交流”,据了解,截至公开邀请的最后一天,一共有1200余名青少年报名参加这个活动。

在参与活动的青少年中,有一半是小学生。一些校园小记者抓住机会,用流利的英语向船员们“抛问题”,并用英语飞快地做采访记录,有些小朋友还为大人们做翻译。图为少先队员为船长皮特·卡林先生系上红领巾。

时报记者 郑启文 朱小勇
实习生 何晓华
通讯员 郭伟剑
黄红英 摄影报道



宋庆龄亲笔书信首次曝光

广州将展出这些由孙中山侍官后人捐赠的宋庆龄珍贵文物

时报讯 (记者 黎咏芝 通讯员 曾舒慧) 专题展览《宋庆龄在上海》在孙中山大元帅府纪念馆拉开帷幕以来,不但让羊城市民了解到了孙、宋在上海工作、生活的点点滴滴,还引得一一批在广州沉寂多年、有关孙中山和宋庆龄的珍贵文物浮出水面。

近日,当年在大元帅府专门负责照顾孙中山饮食起居工作的区璠烘先生之子区

勇铭、区勇波专程赶赴帅府,向纪念馆捐赠了一批有关宋庆龄女士的珍贵文物共计11件,其中以各个时期宋庆龄给区璠烘的书信、贺卡为主。这是该批沉寂多年的珍贵文物首次曝光。

其中有一封是唐山大地震发生后,宋庆龄女士专门写给区璠烘的信,以了解其在唐山的儿子区勇铭的情况并进行了慰问。

为纪念宋庆龄逝世25周年,孙中山大元帅府自7月25日起展出来自上海宋庆龄故居的50余件珍贵文物。其中,孙中山在广州第三次建立政权时所用“中华民国陆海军大元帅之印”,作为本次展览的“特邀嘉宾”,是离开大元帅府81年后首次重返故里。展览持续到10月31日,18岁以下的青少年可免费参观。

携手中行、共享奥运

——中国银行广东省分行

第四届“我与中行共成长”夏令营正式开营

炎炎夏日、悠悠暑期,为回馈广大客户多年来对中国银行一贯的支持和信任,中国银行广东省分行值此假日为广大青少年献上一份大礼——第四届“我与中行共成长”夏令营于8月14日在景色旖旎的碧桂园假日半岛正式开营。

上半年成功在香港和内地上市的中国银行,作为北京2008年奥运会正式银行合作伙伴,一直秉承着“更快、更高、更强”的奥运精神,将百年品牌与百年奥运的精神与理念交融共通。而中国银行广东省分行作为中国银行境内最大的一家分行,在快速发展的同时,一直不忘关注青少年的成长,并针对青少年的特点不断推出个性产品,如在今年六一期间,面向广大青少年推出了全球首套福娃存折——“携手奥运、成长帐户”。作为奥运特色“帐户管理套餐”服务,“成长帐户”设计了三款以北京奥运吉祥物“福娃”为基本图案的精美存折,同时配发

设计新颖的长城花季卡,甫一面世就受到了广大青少年客户的热烈追捧。

自2003年起,中国银行广东省分行已成功举办了三届“我与中行共成长”夏令营,金融知识、少年军校、趣味英语,每次都凭借着独具特色的主题和丰富多彩的活动内容吸引了众多小朋友参加,并逐步将“我与中行共成长”夏令营活动打造成为中国银行“中银理财”服务的一个特色品牌项目。今年中行广东省分行经过一个多月的精心策划和筹备,与广东碧桂园(IB国际)学校强强联手,共同推出第四届“我与中行共成长”夏令营活动,根据小朋友活泼爱玩的天性,结合今年国内举行的多

项大型体育赛事,将主题设定为“快乐运动”。在整个夏令营期间,中行将为小朋友们安排陶艺制作、徒手摸鱼、武术演练、摄影、书法、舞蹈、高尔夫挥杆等多种体育活动;参观故乡里,体验传统岭南文化;与小“海归”交流留学心得等活动项目,让小朋友有一个充实而又难忘的暑期,为日常忙于工作的父母创造一个与孩子同乐的轻松的环境,共享美好生活。

“选择中国银行、实现心中梦想”



部分三A院校投档线超505分

许多高校二次录取分数大大高于一次录取

时报讯 (记者 薛冰 实习生 梁健敏) 今年三A专科竞争激烈,部分院校投档线超过505分。记者从省招生办获悉,广东省高校招生第三批A类高校补报志愿昨日结束,一些专科院校受到考生“追捧”,吸引了很多高分考生填报,许多高校二次录取分数大大高于一次录取的分数,招生计划也得以顺利完成,重新填报志愿收到显著的效果。

3万多人争1万录取名额

据介绍,在普通类符合补报志愿条件的考生共有近6万人,参加补报志愿的考生有3.5万多人,大大超过补报计划数1.1万人。许多高校

的补报人数大大超过补报计划数。由于重新填报志愿的生源充足,许多高校的二次录取的投档线大大高于一次录取的分数线。一些专科A类院校的投档线甚至超过了原来的505分的分数线。

部分高校将增招生计划

据了解,根据补报志愿的生源情况,省招生办将对部分生源较好的高校适当增加招生计划,尽量满足考生需要。从补报的情况看,许多考生对广州、佛山、中山等经济较发达地区的高校“情有独钟”,踊跃报考,而处于经济欠发达地区的高校继续受到考生的“冷落”,许多考生因而再次落选。根

据个别院校的招生计划和缺额情况,省招生办再次适当调整分数线帮助学校完成招生计划。

据省招生办负责人透露,从前面四次补报志愿的情况看,考生二次录取的竞争都要高于一次录取。这再次提醒考生,填报志愿时不要轻易放弃允许填报的志愿栏目,注意填报志愿的学校梯度,以提高考生录取机会。

部分三A院校投档线

- 广东司法警官职业学院 548分
- 广东工贸职业技术学院 543分
- 广州工程职业技术学院 543分
- 广东女子职业技术学院 517分
- 广东建设职业技术学院 505分
- 佛山职业技术学院 517分