

# 完美情人的完美选择

## 金城武引领

# 金黄“热麦风”

近日,金城武在台湾某网站举行的“理想情人大调查”中拔得头筹,成为20岁到40岁台湾女性心目中“最完美情人”的第一名。金城武自出道以来就享有“帅”名,他高大挺拔的身姿、飘扬的长发与其阳刚的面部线条配合得天衣无缝,不要说女性为之疯狂了,连男士也趋之若鹜。正因为形象够阳光够正面,他被康师傅重金礼聘,成为其新近推出的时尚饮料“大麦香茶”的代言人。这款口味的大麦茶曾经风靡日韩,是韩国人最喜欢的茶,韩流的产物之一,如今随着大帅哥金城武远赴泰国清迈拍摄的养眼广告推出,这股“热麦风”又刮向了中国内地。

大麦茶能去油、解腻、助消化,长时间饮用还有温和养胃的功效,新鲜的包装与推广,广告一出,让众多“韩流”粉丝和金城武粉丝为之疯狂。网友zhr\_76表示:本人喜欢茶饮料更胜碳酸型饮料(LAUGH),自从武代言大麦香茶后,便由茉莉清茶改喝大麦茶了……而另一位网友多米发在博客中说:“金城武不是做了一个什么大麦茶的广告嘛,于是小洁天天在耳边吵吵,说要喝大麦茶,偶说偶有‘韩麦’你拿去冲泡吧,她头一摇说‘不是这个……我要金城武……’,把偶气背过去,偶说要是金城武能吃的话一准儿你也活吞不吐骨头了。”

金城武爽朗清新的气质与大麦香茶的温润宜人的情怀更是相得益彰,以致人们惊呼:喜爱大麦香茶,就像喜爱“完美情人”金城武一样!这也许能解释为何大麦香茶一推出就大热,“大麦茶”变成“大卖茶”的原因吧。



金城武在广告拍摄过程中。

