

危险“跨栏”何时绝

□本版文、图 时报记者 聂奇文 见习记者 龚萍



危险! 一辆重型车正冲着跨栏的小女孩迎面开来。



两小女孩争相冲到 1.5 米高的护栏前准备“攀栏”。



往前 200 余米就是人行道,可他们却为贪图方便甘冒危险。

记者刚在上周二《广角》版报道了大运会跨栏运动员的英姿后,20日记者在石碣镇见到了生活中的危险“跨栏”。在 1.5 米高的护栏上,几名六七岁的孩童胆战心惊地翻过护栏横过马路,而两旁的泥头车和重型车则不断呼啸而过。据记者观察,半小时内就有 60 余人冒险翻过护栏。在这样一条小小的跨栏上,人流高峰时,平均每分钟就有两个人面临安全隐患,其中不乏六七岁的孩童。而人行道仅在距离 200 余米的红绿灯旁,步行大概需时 5 分钟。在东莞,国道及省道大部分装有隔离栏,而市民为贪图方便于是铤而走险。

其实,市政部门在道路上设置隔离栏,目的是为了市民安全。然而,不少市民却为图一时之便,给自己及他人带来安全隐患。希望这类不文明行为早日杜绝。

“感谢广东” 大打优惠牌 动感地带谢礼更精彩

——动感地带四重重礼回馈 “M-zone” 人

时报记者 周文

“感谢广东”作为中国移动广东公司06年度的重大庆典,更是对广大品牌忠诚客户回馈,回馈客户,回馈社会,回馈家乡,回馈职场。

动感地带将于8月17日起对品牌进行全面升级。从8月17日到12月31日期间,动感地带将推出入网优惠、彩铃、彩信优惠和激活优惠,通过更低门槛和更优惠资费业务全面打造品牌升级。

作为针对年轻人的预付卡品牌,动感地带一直以超值的资费和丰富的娱乐内容,受到时尚一族热烈欢迎。为了更贴近M-ZONE人的兴趣和需求,实践“感谢广东”的品牌承诺,动感地带的品牌将做得更好、更时尚、更具价值,打造一个“M-zone”人专属品牌。

16元激活套餐,动感地带门槛更低
在“感谢广东”品牌升级过程中,为了能够给更多的客户提供优质服务,动感地带推出首次激活优惠,将进入“我的地盘”的门槛降得更低。

2006年8月17日当天起,首次激活的动感地带卡将获赠10元短信套餐,同时赠送话费首月免费以及6元彩铃套餐业务和彩铃。激活首月只需18元,即可享受100条国内点对点彩信网上行短信,彩信显示、彩铃功能,40分钟广东省内彩信通话分钟。前所未有的优惠,

是广大客户的回馈,也是对新鲜M-zone人的热烈欢迎。

激活后次日,可以发送短信“88888”到01129或登录动感地带网站自行设置短信套餐类型,不更改的客户也可以每月22元轻松享受10元短信套餐+6元彩铃套餐+6元来电显示。

6元彩铃套餐,资费更平业务更炫
本次动感地带品牌升级,将推出全新的6元彩铃套餐。

新激活客户将开通彩铃套餐资费为6元/月,其中包括了彩铃基本功能和40分钟广东省内彩信通话分钟,最高价值达20元。动感地带新老客户可直接通过短信发送“BLC-6”到“88”申请办理6元彩铃套餐,发送“BLC-6”到“188”,当天申请当天生效;如果首月使用时长超过15天(含16天),则当月以6元彩铃套餐资费,赠送40分钟广东省内彩信通话分钟。首月使用时间不足15天,则首月扣取3元彩铃套餐资费,赠送20分钟广东省内彩信通话分钟。如果客户开通彩铃功能,则开通彩铃套餐,也来自动替换,按照彩铃套餐的标准收取费用和享受服务。

彩信资费低至0.15元/条,赠彩业务更畅玩
丰富多彩的彩信业务无疑是动感地

带的品牌特色之一。彩信作为最热门的移动通信业务,在资费时代可以充分展现“M-zone”人的个性和创造力,也受到了“M-zone”人的广泛欢迎。

动感地带为了回馈客户,更加贴近客户需求,提高了彩信资费至最低优惠。从8月17日起,彩信彩信资费统一调整为0.15元/条。从即日起,“M-zone”人可直接彩信,享受更多精彩和乐趣。

首次激活话费优惠,100元装动感地带卡首次激活后可获赠50元话费。

在激活套餐优惠和数据业务优惠之外,移动动感地带客户推出了礼遇话费赠送优惠。从8月17日至8月31日期间,入网动感地带客户,都可享受这项优惠。购买100元动感卡,首次激活可获赠50元话费;购买35元动感卡,首次激活获赠25元话费。最高达50%的回馈,是建设动感地带全国漫游一口价0.39元/分钟全国漫游之后,对客户新晋动感地带客户最大的“福利”。

动感地带全面升级,“感谢广东”全面回馈

据悉,动感地带品牌升级仅仅是中国移动广东公司“感谢广东”品牌活动内容之一,“感谢广东”作为大型品牌升级活动,不仅是给客户回馈,而且是

感谢广东让人移动的所有关爱,让中国移动广东移动员工岗位回馈社会的“感谢”活动。

“感谢广东”是中国移动广东公司,秉承“正德厚生,臻于至善”企业文化理念,将长期对客户信託和发展要求的积极回应,对客户真诚回馈、对合作伙伴、媒体等的真诚感谢落到实处。“感谢广东”也是广东移动对建设“和谐社会”、“和谐广东”的一次积极探索,是员工责任所在,是社会责任的一个动人实践。

从04年开始,中国移动广东公司陆续开展了“情满宝岛,广东情缘更精彩”、“畅享移动新生活”、“普天同庆畅享移动新生活”等一系列品牌活动。“感谢广东”系列活动作为今年品牌篇,将在更大范围开展,对客户+员工+政府+合作伙伴+媒体+竞争对手+社会全方位真诚感谢,表达广东移动员工、最真诚的感谢理念,也将唱响“和谐社会、和谐广东”的主旋律。

随着活动的进一步推广,“感谢广东”成为动感地带客户,广东的移动客户,乃至全广东的社会品牌,带来“沟通更顺畅,服务更贴心,生活更精彩”的移动新生活。