

联通增持上市公司股份

宣布拟增持不超过公司总股本4%、不低于1%的股份,以提高投资者信心

8月17日,中国联通股份有限公司(China Unicom Ltd., CHU)公布运营数据显示,7月新增用户比6月减少8万,为106万。8月18日,公司控股股东中国联合通信有限公司(下称联通集团)宣布拟增持不超过公司总股本4%、不低于1%的股份,以稳定公司的股价,提高投资者的信心。

据8月17日公布的数字,中国联通7月新增用户106万,用户总数达到1.362亿,比上个月少增加8万,6月新增用户114万。其中,GSM业务新增用户81.8万,7月底GSM业务用户总数达到1.014亿,6月底为1.006亿。CDMA业务用户新增24.5万,7月底用户总数达到3478万,6月底为3453万。

为稳定公司股价,保持公司市场形象,提高投资者信心。8月18日,G联通

(600050)宣布,控股股东中国联合通信有限公司拟在二级市场购买不超过公司总股本(约212亿股)4%、不低于1%的股份。广发证券通信行业资深研究员李太勇认为,目前国内电信市场“强者恒强”的局势已经非常明显,就是为了稳定公司股价,提升投资者对联通的信心。

不过,也有分析人士向记者表示,实际上联通的运营能力正在日益增强。该人士指出,尽管中国联通在一些先进省份的确完全失势,但是在经济相对落后的西部中国联通凭借较为低廉的通信费用依然具备着相当的竞争力。同时从中国移动抽调过去的管理层开始发挥作用,例如今年以来更换新司标,淡化CDMA和GSM概念转而打造品牌等举措都显示出联通的管理和营销能力在上升。

时报见习记者 潘敬文

■简讯

移动信号在增城无缝覆盖

8月18日,中国移动广东广州分公司信息化“村村通”工程启动仪式在增城市中新镇坳头村举行。这标志着中国移动广东广州分公司开始解决最后1%地段不通移动信号问题,实现增城市移动信号无缝覆盖。

据了解,增城是一个多山的地区,由于地理位置的局限,长期以来,通信一直是部分行政村心病。以坳

头村为例,一周前还是处于电话不通,无线信号近于零的“通信孤岛”状态。

但是,这种状况已经发生了彻底的变化,目前,村民已经可以使用手机与远方的亲友通话。同时,中国移动的“农讯通”等业务还将帮助他们了解更多的产品、市场信息,彻底改善当地落后通信问题。

时报见习记者 潘敬文

广东启动“如意村村通”项目

日前,广东省通信管理局局长古伟中,省科技厅常务副厅长李兴华,中国联通广东分公司总经理吴勇明,广东村村通科技有限公司董事长翟才忠共同启动“农业新时空——广东‘如意村村通’金农项目,广东的农民将通过使用“如意村村通”业务,免费获得更多及时有效的信息。

据介绍,“如意村村通”项目依托广东联通网络,采用

手机短信、手机WAP、语音IVR等多种方式,向农村地区推出移动通讯和农村信息服务,包括提供农业新闻、价格、气象、供求、就业、教育、文化、农业技术等。通过专用的STK卡(UIM卡),用户回复一条短信和使用一个按键即可使用这些服务。联通表示将为这一业务用户提供低价新款手机和优惠资费。

时报记者 伍健文

粤语民谣变手机彩铃



“月光光,照地堂”等极具广东特色经典民谣、粤语老歌将变成彩铃,这是中国移动广州分公司近日与广东省文化学会启动的“广州架势”文化发现大行动的内容之一。

据了解,首个活动“架

势粤语”将推出五个彩铃板块,分别是经典粤语金曲、流行粤语金曲、粤语民谣、粤语急口令、至潮粤语。每个版块都精选经典彩铃,如“落雨大,水浸街,阿哥担柴上街”等。

时报见习记者 潘敬文 摄影报道



从中移动上半年中期业绩报告来看,预期下半年中移动利润还将保持强势增长。时报记者 伍健文 摄

中移动上半年 纯利超三百亿

资费优惠对利润影响甚微,预期下半年还将保持强劲利润增长

□时报见习记者 潘敬文

上周,中国移动公布上半年业绩报告,其收入高达1369.79亿元,净利润达到301.68亿元。分析指,农村市场业务的拓展和增值业务利润增长强劲,成为中移动上半年利润强劲的两个主要原因,虽有大规模的资费下调,但对中移动影响轻微。预期下半年中移动利润还将保持强劲增长。

净利润较去年增长1/4强

据中移动公布的中期业绩,今年上半年营业收入1369.79亿元,比去年同期增长19.6%,净利润达301.68亿元,比去年同期增长25.5%,每股基本盈利1.52元人民币。

今年上半年中移动用户继续快速增长,用户总数达2.74亿户,月均增长430万户,比去年同期增长22.3%。语音业务稳定增长,通话时间达5692亿分钟,语音业务收入达1060.53亿元。

另外一些数据显示,中移动连续创下了单月新增用户的记录,6月单月新增客户数量刷新了444.2万户的新记录,而对上的5月的单月新增数量亦达到437.3万户。今年上半年,中移动新增用户数量已经达到2577万户,用户增长不论是在国内还是在世界上都名列前茅。统计显示,全国4.26亿的移动电话用户中,中移动占据了2.73亿,占比64%。在增值业务方面,中国移动增值业务增长强劲,

占总收入比例上升为22.6%。短信业务在新开发的应用和功能刺激下持续增长,上半年短信使用量达1670亿条。彩铃用户达12838万户,彩铃使用量达25亿条。

农村市场具备潜力

百纳咨询分析师陈良对记者表示,造成中移动利润强劲增长的原因有多方面。首先,中移动在用户规模上,特别在农村市场的用户上实现了大规模增长,同时平均每月每户收入(ARPU)呈现上升趋势;其次,中移动不停推出优惠资费套餐,由于该优惠套餐主要集中在北京、上海等以高端用户为主、资费较高的地区,因此在资费优惠的同时通话量也

相应增加,对中移动利润并未造成影响;最后,由于今年中移动对设备采购采取了中央采购的方式,大大降低了采购成本。他认为,由于中国的农村市场具备强大的发掘潜力,经过其SP新政,大规模的增值业务市场有利于中移动在下半年推出更多增值业务。他预计,中移动利润不会受3G政策影响,继续保持强势。

中移动中期业绩报告亦提到,中移动公司董事长王建宙对中西部、农村市场以及3G的看法。王建宙表示,中移动将大力发展农村移动通信,积极开拓增值业务领域,加快规模发展,扩大企业影响力。同时,积极做好3G规划建设和市场运营的准备,为3G商用做好准备。

3G 前景不容乐观?

现时用户平均每天仅发短信2条,有资深人士对此表忧虑

“实际上,我所接触的较为落后地区的群众别说是多媒体短信,就连短信他们也不用,只使用简单的语音通话。”3G时代将以实现数据业务的多样化应用为主,在广州近期一个3G发展讨论会上,一位资深的工程技术人员向记者表示,他担心连短信功能都不感兴趣的手机用户会否对更加复杂的3G业务

感兴趣。

据7月20日信息产业部公布的数据显示,到6月底,中国手机用户数量已经超过4.26亿户,上半年6个月内发送短信2000多亿条。但是,如果根据以上庞大数据计算出来的结果却发现,平均每户移动电话用户每天仅发送2到3条信息。实际上大规模使用短信业务人群大量

集中于在校学生。

该技术人员向记者表示,3G实现后,3G网络必须完整地铺设在大城市的中心城区的主要街道,这将是非常庞大的投资,但数据业务的使用人数却难以估计。同时维护3G以及2G网络亦会耗费大量的资源。他认为,由于3G业务内容复杂繁琐,终端设备昂贵,运营商往往吃力不讨好,因此

造成运营商上3G积极性不高的情况。

万方咨询分析师付亮向记者表示,如果没有一个完善的网络,很难吸引足够多的客户。他认为,如果尽量采取渐进性策略,如现在铺设2G一样,由发达城市向中等城镇再向偏远地区扩展,问题并非太严重。

时报见习记者 潘敬文