

亚洲最大矿泉水生产基地

下月投产

新基地年产量可达50万吨 将成为景田扩张市场的强大后盾



位于罗浮山的矿泉水生产基地。

□时报记者 南天

近年来,随着原材料成本、运输成本的暴涨,广东许多水企业为了提高利润或节省内部成本、或扩大规模,均出尽法宝。记者日前了解到,景田位于惠州罗浮的矿泉水生产基地新厂区基本修建完毕,已进入设备安装状态,首期将装备10条全自动化生产线。

届时,新厂区年生产能力将达到50万吨,超过目前国内及亚洲任何一座矿泉水厂的生产能力。景田总经理周敬良在接受记者采访时表示:新厂区的建成,将成为景田扩张市场的强大后盾。

打造独特文化

据了解,罗浮百岁山是景田酝酿4年才敲定的矿泉水生产基地。基地建筑呈“乌龟”状,从远处眺望,厂房恰似3只巨大的银色乌龟趴在山环水绕中。表现出来的外形特色协调于百岁山本身所透露的长寿、健康气息,又不乏现代感。

景田总经理周敬良表示,这个独特的设计源自对百岁山传说的演绎,考虑到厂房、自然环境的充分融合,与重点体现景田一贯创新的个性化、品牌文化。百岁山矿泉水生态基地划分为两个区域:一是厂区,以灌装、生产

为主要功能,产品包装、储存为辅,包括1大2小共3座厂房和1个约1万平方米的仓库,占地面积在80亩左右。其中,最大的1座厂房单层面积为7400平方米,其余2座均在2400平方米。所有厂房采用轻钢结构,铝、镁、锰合金屋面。单层最高处18米,比普通厂房造价高出一倍以上。第二个区域占地152亩土地将基本维持原貌。按照周敬良的设想,在对水源不造成任何影响的前提下,他还将通过对基地周围山水环境、道家文化、特色建筑、绿地树林的营造,进一步展示景田独特的企业文化。

记者了解到,百岁山首期将装备10条全自动化生产

线。届时,年生产能力将达到50万吨,超过目前国内及亚洲任何一座矿泉水厂的生产能力。

手执优质水源

投产后,优质的水种和不可多得的水源将是景田扩大市场份额的一个有力“法宝”。据了解,景田新矿泉水生产基地位于广东十大名山之一的罗浮山,而罗浮山与浮山间断裂层的矿泉水不但酿出了罗浮山历史上著名的“卓锡泉”、“长生井”、“酿泉”3大名泉,也给景田带来了3口年产量达50万吨的偏硅酸型自涌矿泉水井。总面积逾232亩的景

田百岁山矿泉水生态基地,便建在这几口与3大名泉同出一脉的水井之上。据介绍,景田的水源取自百岁山地下200米深层花岗岩隙间,是经过数百年地下自然涌动而形成的天然矿泉水,含有人体必需的多种矿物质和微量元素,水质具有低钠、低矿化度、高偏硅酸型矿泉水,各项指标优于国家天然矿泉水标准,是目前国内外罕见的珍贵优质天然矿泉水源。

建亚洲最大为扩张市场

据了解景田为中国瓶装饮用水出口量最大的企业,先后出口到香港、马绍尔群岛、澳

门、美国、塞班岛、加拿大、菲律宾、俄罗斯、新加坡、南非等国家及地区。目前景田矿泉水在加拿大、新加坡等市场的售价已与法国著名的依云矿泉水价位相当。另外今年在香港市场也有不俗的业绩。同时,记者了解到景田已经在国内各大媒体注入巨资塑造品牌,快速的在北京、天津、内蒙古、山西、福建、广东、海南等扩展景田矿泉水市场。

有业内专家认为,景田此次打造亚洲最大的矿泉水生产基地表明了景田进一步扩大其在矿泉水市场份额的决心,乘着眼下景田在国内、海外销售网络的全面铺开,这个生产基地的建成将为景田提供一个强大的后盾。

行业新闻

华山泉荣获广东省食品产业50强

为准确反映广东省食品产业经济运行情况,广东省食品行业协会根据依法收集和分析行业统计数据,按照企业年度经济指标完成情况,7月上旬公布了广东省竞争力强势企业,鹤山市华山泉食品饮料有限公司成为江门市唯一一家同时荣登广东省食品产业50强、软饮料制造10强企业。

1992年华山泉出自大雁山麓,从行业第一个率先推出绿色健康理念,到行业第一个成为奥运会指定产品;再到行业产销量的佼佼者。在其掌舵人易树荣的带领下不断创新,铸就了“南粤第一泉”的美誉。

今年,华山泉成功应对了市场严峻的挑战,呈现出较快的增长态势。据统计华山泉拥有5条华南地区至大产能、运转速度至快的矿泉水生产线,具备了年产优质矿泉水30万吨的能力。产品分为2个系列7个规格,适应不同层次消费者,其销售范围覆盖华南地区,网点达到12000多个。

获得广东省软饮料10强制造企业后,该公司总经理易树荣充满信心地说:“这是华山泉公司实施品牌战略所取得的成果。”在未来3年,华山泉将建立新的生产基地,增加3条矿泉水生产线,产量提高到50万吨,逐步成为行业的翘楚。

假冒来利水抽检不合格

对于桶装水流通领域难管理的问题,业内人士指出饮用水流通领域极需规范



来利水的抽检合格报告报告显示,来利洪饮用天然矿泉水、来利洪饮用纯净水全部合格。 时报记者 巢晓 摄

日前,广东省工商局对饮用水流通领域进行了2006年第2季度质量抽检活动,广州来利食品集团旗下的来利矿泉水厂竟赫然出现在不合格名单中,不合格项目为菌落总数超标。抽检结果一公布,在消费者中引起了轩然大波。来利方面称,该被抽检不合格的产品已证实为假冒伪劣产品,来利水厂也是受害者。

为此,记者采访了来利矿泉水厂厂长陈荣深。陈荣深表示此次省工商局对来利的抽检取样是在清远,在接到工商局通知书后,集团对此抽检结果非常重视,专门派出调查小组前往清远了解情况。发现不合格产品是当地的其中一个二次批发商用5加仑来利桶装

水私自灌水加工而成的。与此同时,省工商局委托广东省食品质量监督检验站对来利矿泉水厂产品进行的复检结果亦已有结果,报告显示,来利洪饮用天然矿泉水、来利洪饮用纯净水全部合格,各项指标符合国家标准。

“这两天我们的工作人员一直在接消费者打来的电话,在对消费者进行解释和消除疑虑的工作上,我们进行得非常艰难。”陈荣深表示。其实,遇到假冒产品被抽检,企业也很无奈。虽然每个企业都知道要加强对渠道的管理监督,对经销商的审核跟踪也做到位。但对控制经销商再往下发展的二批商,企业往往力不从心,这也

就成为了桶装水流通领域的一个灰色地带。

对于桶装水行业的流通领域难管理难规范的问题,广东省饮用水行业协会副会长罗坦指出,由于经销商的素质参差不齐,目光短浅,造成了一些假冒伪劣现象屡屡发生。水协近年来大力打造的“放心水店”工程,就是为了进行消费引导,逐步将销售假冒水的不法经销商“扫地出局”。

专家还提醒消费者,除了要由企业指定的经销商或放心水店购买桶装水外,还要学会辨别产品的真伪,如商标、包装、生产日期等都是消费者需要留意的地方。

时报记者 南天

来利水假货举报有奖电话:87465048

天源长寿村再扛维权大旗

专家呼吁企业主应加强知识产品保护意识,保卫合法权益不受侵犯

近日天源长寿村再次全面打响商标保卫战。在昨日广州天源长寿村就状告深圳市长寿村电解离子水设备有限公司商标侵权一事召开的媒体新闻发布会上,天源长寿村相关负责人称,深圳市中级人民法院已经作出查封或复制被告财务帐册的裁决。近10年,天源长寿村桶装水以超常规的速度成长,随着基业的发展与品牌价值的上涨,品牌就受到了外来的挑战。

深圳“长寿村”傍名牌

据了解,天源长寿村公司

成立于1997年,是广州第一家桶装矿泉水企业。凭借帽峰山下全国乃至世界最大的偏硅酸型矿泉水带,一直稳坐广州桶装水企业龙头位置,占广州水市场20%以上份额。

近年来,天源长寿村在东莞、珠海、中山等珠三角城市受到消费者的热捧,年增长率高达30%。与此同时天源长寿村的品牌价值也一路上涨。据北京一家知名产权评估公司评估,目前天源长寿村的品牌价值高达5亿元。

然而,令天源长寿村意想不到的,前不久却发现深圳竟然也出现了一个以

“长寿村”为商标的饮用水的企业——深圳市长寿村电解离子水设备有限公司。据调查,该企业自2004年7月成立以来,一直非法使用“长寿村”商标,天源长寿村相关负责人表示,该公司的侵权行为无非是想利用“长寿村”品牌知名度,误导消费者,是一种严重的侵犯注册商标、中国驰名商标的违法行为,已经给天源长寿村造成较大的经济损失。

天源长寿村奋起“反击”

为此,天源长寿村将该

公司推上被告席。6月27日,深圳市中级人民法院作出裁定,即日起查封或者复制被告生产、销售“长寿村”产品的相关宣传册。

广东科德律师事务所陈震律师认为,“驰名商标”作为唯一在全球范围内受国际法保护的标志,其合法权益受到法律更广泛细致的保护。

长寿村方面还认为,天源长寿村的水源是世界罕见的偏硅酸型优质矿泉水带,而被告是用自来水生产的电

解离子水,水的品质与优质偏硅酸型矿泉水显然存在差别。如果消费者因为商标标识而被误导,消费者的身体健康以及其它合法权益都有可能受到伤害或侵犯。单从消费者利益角度考虑,天源长寿村就有义务将保卫知识产权的行动进行到底。

对此,律师表示在国内企业界,特别是一些民营企业,特别是一些民营企业的品牌保护意识还比较淡薄,假冒伪劣现象时常出现。他呼吁,企业主应当加强知识产品保护意识,坚决保卫合法的知识产权不受侵犯。

时报记者 李星慧