

# 液晶电视频繁“跳水”，厂家却一肚子苦水： “近两成液晶彩电亏本卖”

时报讯(记者 刘莉)上周末，某家电卖场打出的37英寸液晶彩电仅售6900元的广告，再次刷新液晶彩电价格市场新低。“售价低于9000元的37英寸液晶彩电都是亏本的，商家之间的恶性竞争引发了本轮大战，与厂家意愿无关。”昨天下午，康佳、厦华、海信等液晶彩电巨头老总在接受本报记者采访时表示，液晶电视价格已被商家“透支”至谷底，国庆节前后不会有大的降价行为。

## 特价机通常只有数台

近日，记者走访苏宁、国美等各大家电卖场，发现包括康佳、TCL等在内的彩电品牌纷纷调低液晶彩电的价格，少则降价1000元，多则降价2000~3000元。其中42英寸的液晶彩电从13000元降到12000元，40英寸的液晶彩电由12000元降到9000元。部分卖场还针对37英寸液晶彩电，打出6900元的特价。

“液晶电视肯定很赚钱，要不它的价格能一直这样‘跳’下来？”这是记者随机采访的一名消费者的看法。据了解，今年以来，覆盖主流品牌的液晶彩电价格跳水，大大小小加在一起也有十几遭了。

“37英寸液晶的供货价是9000元，没有厂家愿意给它卖7000元。事实上，现在32英寸液晶电视售价低于6000元、37英寸低于8000元、40英寸低于10000元的，都是亏本的。”昨天下午，厦华广东分公司黎清中告诉记者，现在市场上销售的主流尺寸的液晶彩电，亏本卖的占到2成以上。



一名营业员在展示一款卡通液晶电视。新华社发

到2成以上。

这一说法也得到TCL、康佳、长虹等品牌彩电负责人的认可。康佳多媒体营销事业部副总经理、平板营运中心总经理刘丹表示，目前液晶彩电行业的平均利润只有2~4个点，一些卖场打出的低于成本价一大截的彩电价格，厂家是不可能跟进的，而且此特价机往往也只限几台，目的是“赚眼球”。

## “十一”降价空间不大

各大彩电厂家均表示，基于各大家电卖场的“需要”，液晶彩电的降价空间已被提前“透支”，“十一”旺季来临前后，液晶彩电的价格不会有大的降幅。

“15、17等小尺寸液晶屏的价格一直呈涨势，26~32英寸中型屏的价格则比

较稳，本来40英寸以上大尺寸面板的价格有较大下降空间，但进入7月以来，液晶屏的价格一直未有松动”，有关上游液晶屏降价会拉动整机价格下降的可能性，也被刘丹否决。

刘丹认为，在下一个淡季来临之前液晶屏的价格都不会有大的下调，因为随着销售旺季的来临，受“供不应求”的市场规律刺激，中外面

板商通常会在这个时候提价。

广东家电商会秘书长谢德盛在接受本报记者采访时表示，十一液晶电视的价格走向要一分为二地看，一方面是商家为了抢市场推出的极少部分的特价机价格可能会很便宜，另一方面，厂家会针对运用新技术的新品和高端产品进行调价，总体而言，主流尺寸和畅销产品的价格不会有大的下调。

## 资产重组不利 酒鬼酒半年 预亏 1.5 亿

时报讯(记者 李鹤鸣)由于资产重组迟迟没有实质性进展等原因，湖南著名的白酒生产企业酒鬼酒(000799)公司昨天发布上半年度业绩预告公告，称该公司今年1~6月份将亏损1.5亿元人民币，大大高于该公司此前公布的亏损预期。

根据酒鬼酒昨天公布的相关数据显示，该公司去年同期已亏损1267万元，酒鬼酒认为造成企业出现巨额亏损主要是因为“公司需要解决的历史遗留问题较多，导致公司资产重组仍未有实质性进展，流动资金十分紧张，曲酒生产已停产，包装生产开工不足只相当于正常生产的一半，销售市场仍处于恢复过程中，经营发生较大亏损”。

## 携程二季度营收逾 2 亿并预计—— 纸质机票停用 将带旺预订

时报讯(记者 周文)携程旅行网(NASDAQ:CTRP)近日公布了其第二季度的财务报告。财报显示，携程网第二季度总营收为人民币2.03亿元(约合2500万美元)，同比增长47%，比上一季度增长21%。

根据截至6月30日的2006年第二季度未经审计财报，携程旅行网第二季度净营收为人民币1.90亿元(约合2400万美元)，同比增长47%；按照美国通用会计准则，携程网第二季度净利润为人民币6100万元(约合800万美元)。财报显示，携程网第二季度总营收为人民币2.03亿元(约合2500万美元)，同比增长47%，比上一季度增长21%。

分析人士认为，携程的业绩有望在第四季度又一次攀升。据了解，今年10月，随着纸质机票的停止使用，中国电子客票将全面普及，这将大大刺激通过电子商务完成的机票预订量。

## 质检总局发出山梨 酸含量超标警示—— 对日输华鱼肉肠 加强检验检疫

新华社电 由于在相关产品中检出色氨酸含量超标问题，国家质检总局21日在此间发出警示通报，要求各地检验检疫机构加强对日输华鱼肉肠的检验检疫。

据国家质检总局有关负责人透露，此前，深圳出入境检验检疫机构在对产自日本的进口鱼肉肠进行检测过程中，共检出了7个品种的山梨酸含量超出中国《食品添加剂食用卫生标准》(GB2760)的要求。

据悉，国家质检总局已致函日本驻华使馆，要求日方有关部门加强对输华食品的管理，保证输华食品符合中国国家标准的要求。

## 联想再挖 戴尔高管

戴尔副总裁 Schmooch 成为联想高级副总裁

时报讯 昨天，联想集团宣布成立的负责集团的供需预测、定价、销售和产品组合策略、库存管理以及相关业绩评估等工作“卓越中心”(Center of Excellence)，高管再次从戴尔挖来。

现年37岁的David Schmooch被任命为联想集团高级副总裁，领导“卓越中心”工作，任命即刻生效。他将直接向联想集团CEO William J. Amelio汇报，并将在新加坡办公。

Schmooch加入联想之前担任戴尔公司副总裁，负责亚太/日本地区营销，也曾负责戴尔美洲业务的产品营销、品牌管理和笔记本业务运营。在其1997年加入戴尔之前，Schmooch曾在施乐

公司任职8年。联想集团CEO William J. Amelio表示，“David是PC领域极为优秀的专业人才，同时也是运营领域的世界级专家。他将把其在定价、供需、运营、产品线运营管理、全球销售、技术销售及行业联盟管理方面的丰富经验带给联想。相信在David的领导下，‘卓越中心’将进一步提升我们在产品设计、制造和销售方面的工作，最终帮助联想在运营表现和消费者满意度上取得更好成绩”。

对于联想集团频繁从戴尔方面猎头的行为，戴尔中国方面表示：对于我们的前员工，不会做任何评价。

钟和

## 手机电视2008年 将投入运营

今年将完成试验网建设，四大标准博弈最后时刻

国内上马手机电视的时间表终于出炉——2008年正式开始运营，在第29届奥运会上施展身手。在上周五举行的第三届中国数字电视产业高峰论坛上，国家广电总局的官员透露了这一消息。

“国家广电总局规划到2006年底，手机电视将完成地面布点试验网建设，进行系统的试验；2007年中，完成地面布点示范网建设，开始商用试验；2008年上半年，启用卫星系统，形成全国网络，正式投入运营。”国家广电总局广播电视科学研究院电视研究所所长杨庆华说。

这意味着这一利润丰厚的蛋糕即将被分切，各大大利益集团簇拥的手机电视标准也将进入最关键、也是最微妙的博弈时刻。

今年年底的试验网非常关键，将直接影响哪种标准胜出。

手机电视是个通俗的名字，其正规名称为“移动数字多媒体广播”。跟其他新技术一样，“标准”是这个领域的制高点。目前中国还没有确定最后的手机电视标准，多个标准正在中国展开激烈角逐。

其中最具有竞争力的有四种标准，分别是美国高通力主的Media-FL0、欧洲厂商支持的HVB-H、韩国公司推出的T-DMB、中国民族标准DMB-TH。

这四大标准阵营正开足马力加紧研发，在国内竞相展开战略布局。比如韩版标准已联合一些中国本土厂商在京沪“要塞”大幅推广。美版、欧版标准也在四处游说，谋求支持。不过，

在中国高扬的“标准战略”大旗下，决策层更倾向于民族标准。

国家广电总局科技司司长王效杰明确表示，中国采用何种标准“要结合中国的实际情况，结合中国的国情，单用一种手段，或单一照搬国外的标准是不能满足我国发展移动数字多媒体广播的发展要求。”她表示，国家广电总局制定手机电视的标准有几个原则：坚持自主创新；全国统一标准；通过新兴产业、新兴媒体的发展促进三网融合。

显然，在这场博弈中，民族标准胜算较大，因为上述三个海外标准都要对国内企业收取高昂的专利费。但由于市场涉及面广，决策层还在犹豫，谁是最后的赢家尚难断定。

据北京晨报