

航空燃油附加费续征将成定局

而对于是否再上调,民航总局局长杨元元近日表示要考虑公众承受能力

时报讯 海南航空日前给某机票代理商发出通知称,在今年10月10日的标准执行完毕后,海航将在10月11日后继续征收燃油附加费。在发改委和民航总局尚未正式通知继续征收前,海航迫不及待地抛出了自己的续征通知。而民航总局局长杨元元近日在接受采访时,根本没有提及燃油附加费的续征问题,而是单刀直入是否上调的问题,他表示,燃油附加费是否上调要考虑公众承受能力。

分析人士认为,海航的单方面续征行动和民航总局不提续征而提上调的举动表明,燃油附加费续征几成定局,上调如箭在弦。

续征上调目的为减亏

燃油附加费如同机场建设费一样,都是必须要交的费用,而且并不会跟着机票打折,燃油附加费自从开征后,就成为航空公司的一项纯收入,对于普遍亏损的航空公司而言,此项纯收入的重要性不言而喻。

根据南方航空2005年年报,公司全年发送境内旅客数为3954万多人次,目前燃油附加费征收标准是,800公里以内征收30元,800公里以上征收60

元,若以加权值50元计算,若去年征收燃油附加费,南航就能增加近20亿的纯收入。按照民航总局的统计数据,去年全年发送旅客量为28435万人次。对任何航空公司而言,征收燃油附加费都意味着公司赢利能力的改善。

燃油附加费在去年8月开始征收,在今年4月上调到目前水平。据了解,三大航空公司早就向民航总局和发改委提出申请,即将800公里以内航段燃油附加费从30元提高到50元,而800公里以上燃油附加费从60元提高到100元,以缓解目前居高不下的航油成本产生的压力。

不应一味调价应节约成本

每次航油涨价,三大航空公司就会呼吁上调燃油附加费,今年航油费实现了“三级跳”,各大航空公司上调燃油附加费的申请早就递上去了,发改委和民航总局迟迟没有批准,很大的原因就在于对于公众承受能力的担忧。

研究员表示,上调燃油附加费并非上策。航油价格不断高企,在初次征收燃油附加费后,航空公司并没有扭转亏损的态势,在燃油附加费小幅上调后,亏损态势一如



燃油成本压力加大,航空公司对燃油附加费的续征很“渴望”。 时报记者 黄亦民 摄

既往,续征燃油附加费,也很难改变航空公司目前亏损的局面。

国泰君安研究员冯志刚认为,中国航空业正在陷入一种怪圈,一种低水平、高速度扩张的怪圈。

与航油价格上升形成鲜明对比的是,国内航线的机票价格在打折中不断下

降。分析人士认为,国内航空业竞争的日益激烈,机票折扣越来越低,上调燃油附加费也难以抵消机票折扣的损失。燃油附加费上调后,市场能否承受也是问题,也有可能就会导致旅客人数的减少,这对于航空公司将是得不偿失的行为。

分析人士同时表示,

运力投放在未来会持续增长,运价水平在竞争中上不去,上调燃油附加费只能缓解一时。在航油价格无法掌控的情况下,各航空公司应该节约成本,通过各种方式提高运营水平,在利润和载客量之间寻求一种良好的平衡。

据中国证券报

■简讯

广州千足金降幅昨至2%

时报讯 (记者 周芳 通讯员 李展敏) 昨日,国际现货黄金价格在纽约市场报收每盎司621.00美元,比上周五纽约市场收盘每盎司614.50美元上涨6.5元,涨幅为9.10%。广州方面,昨日实时金价降幅亦逐渐趋缓,千足金降幅减至2%。据预测,黄金价格年内将保持在每盎司600美元~700美元的区间波动。

经过长达2个月的“滑铁卢”之后,广州黄金价格在国际金价上涨的拉动下,昨日降幅开始减缓。据了解,昨日广州黄金市场上,千足金价格为158元/克,铂金价格为31.9元/克,这一价格已经保持一周时间。广百百货采购部有关负责人介绍,千足金价格最近下降了2个百分点,而铂金价格则无明显变化。

国际广告展下月举行

时报讯 (记者 何雪峰)

记者昨日获悉,第十届广州国际广告展览会将于9月1日~4日在中国出口商品交易会琶洲展馆举行,据悉,世界上最大的展览公司汉诺威展览(中国)有限公司将首次加盟位于广州的专业展览,作为广州地区强势广告平台的《广州日报》、《信息时报》将参加展出。

据广州市广告协会有关负责人介绍,广州每年的广告经营额已经达到了101亿元,广州国际广告展览规模也越来越大,第十届广州国际广告技术与设备展览会,中国国际广告传媒展览暨中国广告创新合融资高峰论坛,第二届广州国际霓虹灯、LED及户外发光体展览会、第七届中国(广州)国际摄影器材及数码产品展览会将作为四大主题展同时亮相。

第5家QDII产品上市

时报讯 (记者 袁峰 见习

记者 曾祥萍 通讯员 许春晓) 昨日,首家获批QDII额度的外资银行——东亚银行的QDII产品终于在内地11个分行正式推出。据了解,也是国内继招商和汇丰合力推出QDII产品之后第6家推出此产品的银行。据悉,东亚银行此次设计的QDII产品最大特色在于在中国首次推出了境外非常流行的看跌型汇率产品,即行情越差,产品回报越高。

东亚银行在推出人民币标价跨境外理财产品的同时还推出了以美元标价的QDII产品,供中国投资者以自有外币购买。此外,东亚银行QDII产品的手续率为0.075%,大大低于工商银行的0.4%和中国银行的0.9%。此次东亚银行获得银监会批准的3亿美元额度。东亚银行广州分行行长关达昌称,3亿美元并不是其最终目标,如果该产品卖得好的话,会继续向银监会申请追加额度。

荔湾区经贸局局长刘允强:

黄沙商业城已完成招商

时报讯 (记者 周芳) 华人首富李嘉诚今年3月宣布将在黄沙建大型购物中心,引发市民高度关注。日前,荔湾区经贸局局长刘允强在接受记者采访时说,目前这一项目已经完成招商,可望在10月封顶。

刘允强说,目前黄沙商业城施工建设十分顺利,该项目由和黄集团负责实施,计划今年10月封顶,现已基本完成招商。刘允强介绍,李嘉诚看上黄

沙,其实早在10年前广州地铁一号线启动使用之时,和黄集团就已买下了这块“风水宝地”,去年已奠基动工。李嘉诚之所以独具慧眼看中该地块,因为那里拥有地铁一号线黄沙站上盖4万多平方米的面积;拥有两个地铁的出入口;步行至上下九步行街只需5分钟左右。

根据规划,黄沙商业城定位将比天河城、正佳广场更高,进驻的均为国际品

牌,同时由国外世界级百货集团运营,包括饮食、娱乐、百货等项目。据介绍,今年下半年各品牌商家将陆续进驻中心,预计明年投入使用。届时,除了与东部的天河城、正佳广场遥相呼应外,这一商业城还可望与黄沙原有的水产贸易、水产饮食联成一片。

据悉,今年年初,广州市经贸委等部门提出,黄沙水产品交易市场与广州水产品进出口集团组

发展改革委官员表示,管理层正在研究完善企业债发行——

企业债发行审批程序将简化

综合新华社电 国家发展和改革委员会财政金融司司长徐林日前表示,企业债发行的市场化进程要兼顾国内现状。他透露,管理层正在研究制度上的完善措施,特别是要加快《企业债券管理条例》出台的步伐,简化并规范审批程序,促进企业债品种、发行方式的多样化。

徐林认为,应该根据市场化的大方向进一步完善企业债发行管理制度,但必须兼顾中国目前的现实,那种过于理想化状态

的市场化模式,并不符合我国目前市场发育程度和相关制度建设的现状,完全按市场经济的制度构架来安排我国的企业债发行管理制度,会带来太大的风险。随着各项相关制度的不断完善,市场化程度的不断提高,企业债发行管理才能进一步放开和简化。企业债的利率决定方式还没有完全市场化。

从目前发行方式看,现在要求有严格的担保,但是这也并不意味着今后在这个领域不进行改革。实际上,这要由企业的风

险状况来决定。将来除了无担保企业债,还会有一些其他企业债产品,比如抵押企业债也可以考虑。徐林表示,我国企业债作为企业直接融资的手段,在整个融资结构中的比例还是很低,企业债占整个债券市场的比例只有3%左右,我国企业债市场的发展还有很大空间。

据介绍,从2000年以来,我国企业债的发行规模和市场交易开始稳步发展,到今年7月底,累计批准发行的企业债券规模已经达到2400多亿

元,其中2002年至2004年年均发行规模在300亿元以上,去年达到654亿元,今年以来已发行了528亿元。我国企业债发行规模和市场交易都取得了平稳有序的发展。

尽管如此,我国企业债作为企业直接融资的手段,在整个融资结构中的比例还是很低。企业债的发展无论从规模和结构来看,还是从管理制度和交易平台的效率来看,还不能完全满足市场的要求,这表明我国企业债市场的发展还有很大的空间。

税收优惠“催旺”上海钻石交易

据新华社电 实施税收优惠政策的第一个月,经上海钻石交易所一般贸易方式进口的非工业用钻石显著增长。

据上海海关统计,7月份经上海钻石交易所进口的此类钻石共0.8万克拉,货值737.8万美元,分别比去年同期增长1.2倍和1.4倍。税收优惠政策让上海钻石交易所的传统淡季变成了旺季。

税收优惠政策实施之前,上海钻石交易所的贸易呈“萎靡”之势。今年1~7月,经上海钻石交易所进口的非工业用钻石共46.4万克拉,同比下降2.8%;货值2.1亿美元,同比增长14.1%。

从今年7月1日起,国家对经上海钻石交易所进口的成品钻石实施进口环节增值税即征即退的优惠政策。实施首月的交易表明,这一政策加强了上海钻石交易所作为我国内地钻石一般贸易进出口的唯一合法通道的地位,更多企业选择直接从钻石交易所购买钻石,以规避风险。

从品种看,成品钻石进口增势明显,首饰用毛坯钻石进口相对减少。与去年同期相比,两者进口分别增长和减少了一成。1~7月,经上海钻石交易所进口的非工业用钻石平均价格为每克拉456美元,同比上涨17.4%。