

C02~C03 魅力课堂

撩起你的秀发 裸露性感美颈

C04 TOP 风尚

秋冬包包十足女人味

C05 秋冬表情

爱上功能型手表

C06 镜头

女秀曲线 男拼才艺

C07 橱窗

初秋,“旧爱”恋上“新欢”

C08~C09 婚一族

花样新娘

“包” 藏女人心

手袋于女人, 不管年龄多老都将不离不弃, 是需求永无止境的时尚单品; 手袋于女人, 还是一份属于自己的秘密, 当这玩意与纤细的女人心揉和在一起时, 便成为了女人细密情感世界的承载物。

有人说, 一只手袋就是女人的一个小世界, 手袋代表着一个女人心中的浪漫与柔情, 也收藏着思考、追求和情趣。保持手袋里面的洁净、整齐成了衡量一个女人优雅指数的指标; 包内杂乱无章也许暗示着这个女人懒惰的、随便的、消极的一面, 当然也是缺乏女人味的。“男人看表、女人看袋”, 自傲与自恋的女人尤其迷恋手袋, 当内在的优雅气质与手中迷人的包包完美出镜时, 女人的品位、修养与风韵自然也像花一样绽放。

女人的三心二意常常是设计师们创造的原动力, 而在手袋的世界里, 设计师们追求的是一种不为时光流逝所动的“经典”。每季各大品牌都坚持自己的形象包, 即在永远不变的品牌经典款式中加入新元素, 这最新改款的风头直逼服装主角。比如爱马仕的 Kelly 手袋, 手袋搭扣上的小锁和摩纳哥王妃的芳名(凯莉)给拥有它的女性一份神秘感, 这样的经典手袋是永远不会过时。

也许大品牌带领的时尚是属于少数人的, 因为价值不菲, 也因为名声显赫。如果你并不具备购买世界大品牌的实力, 你也不可不注意大牌们每季的新款式, 因为他们带动的手袋时尚马上就会出现你力所能及的品牌设计上。经典的 GUCCI、摩登的 PRADA、含蓄的 HERMÈS、悠久的路易·威登、有著名“双 C 标记”的卡地亚等等都是我们借以参考的手袋品牌。

虽然有许多选择手袋的条条框框, 但女人挑手袋绝对没有对与错, 只要记住女人永远是在手袋之上, 不管是平日优先的必备款、工作的 IT 包包还是旅行时的行李包包, 其形状、颜色必然不能“淹没”女人, 表现时髦、优雅、味道、有个性的女性形象永远是选择手袋的关键。

时报记者 邓雪灵