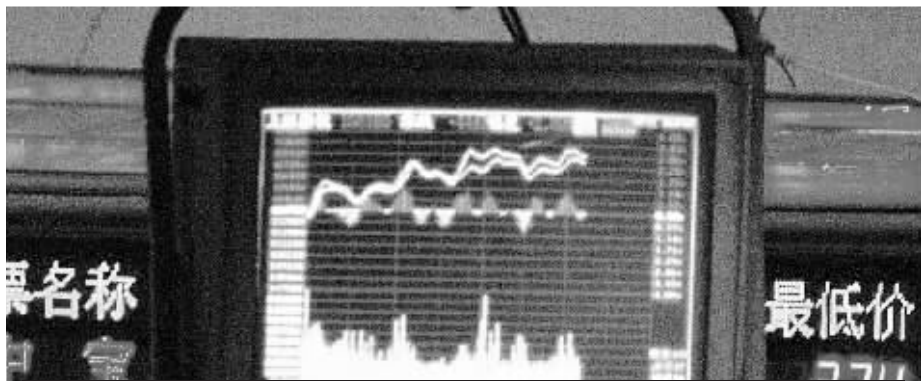


券商全资控股基金公司首现

中信证券100%持股中信基金 基金航母或出现



时报讯 (记者 张玉) 中国基金业发展历史上首个由证券公司100%控股的基金公司即将出现。昨日,中信证券发布公告表示,中信证券将增持中信基金公司51%的股权,收购总价款不超过1.5亿元,中信证券将由此持有中信基金公司100%股权。由单一股东全资控股基金管理公司,这在内地基金业还是首次。

为合并扫清法律障碍

据了解,今年1月,市场上曾有过中信基金收购华夏基金股权的传言,7月“传言”变成现实,中信证券公告表示,收购华夏基金40.725%股权议案已获证监会批准。

按照《证券投资基金管理公司管理办法》,一家机构或受同一实际控制人控制的多家机构参股基金公司的数量不得超过两家,控股基金不超过一家。中信证券目前分别拥有中信基金与华夏基金的控股权,并且同时拥有信

诚基金管理公司33%的参股权,显然不符合证监会“一参一控”规定。此次中信证券收购华夏基金,如何避开法律障碍?

有市场人士分析,中信证券增持中信基金股权意在为将来整合这两家基金公司创造便利。由于中信证券现在只是分别以49%和40.725%的股权相对控股中信基金和华夏基金,在不拥有绝对控股权的前提下,要主导两家基金管理公司合并存在一定障碍,而全资控股再收购华夏基金就顺利得多。如果中信证券能将华夏基金与中信基金合并就不会违反“一参一控”规定。

不过,中信证券新闻发言人房先生表示:“公司没有突破‘一参一控’法规的意图。”

逆向收购考验融合

据统计,截至昨日,华夏基金和中信基金合计管理的基金份额达到469.9亿份基金单位,管理的资产总量达到533.38

亿元,仅次于南方基金公司,将成为基金业内资产管理规模第二大的基金公司。

申万巴黎基金公司客户经理陈晓琳认为,两家基金公司合并后,基金行业的集中度将进一步提高,资源会越来越地向少数公司集中,竞争将进一步加剧。

北京一位基金经理则认为,资产管理规模扩大并不是两者合并的最大优势,也不是评判基金公司核心竞争力的关键,最关键的是看两家基金资源如何融合,航母基金公司才有可能出现。

也有业内人士指出,作为第一起基金公司间的并购案,华夏基金与中信基金合并在今后具体操作中会遇到障碍。一般来讲,正常的并购是强者并购弱者,而中信基金仅仅因为股东结构的变化(中信证券的强大)而去收购一个比自己更强势的华夏基金,这其实是一种“逆向收购”,因此整合过程将十分复杂。



基金航母的出现,预计会加剧基金市场竞争程度。新华社发

蒙牛伊利广东圈地抢奶源

分别在清远佛山筹建生产基地和牧场



两大乳业巨头瞄上了广东庞大的市场。新华社发

时报讯 (记者 李鹤鸣) 记者昨日获悉,国内两大乳品企业蒙牛、伊利已先后在广东筹建其乳品生产基地,意欲长期扎根广东。有业内人士表示,此举将使两大乳品企业在广东的产品成本大大降低,对本地奶制品企业有着不小的冲击,华南市场的奶源基地争夺将更加激烈,并可能进一步影响未来华南乳品市场的格局走势。

据了解,蒙牛继在东莞等地建设冰淇淋生产基地外,目前也正在清远等地物色筹建酸奶生产基地;而伊利则收购了佛山澳纯,并开始筹建自己的奶牛牧场,未来的目标是每天生产50吨~100吨乳品。

广东省奶业协会副会长王丁棉表示,蒙牛、伊利的进驻将使华南市场奶源更加紧张,若他们以高价抢购奶源,同时又在终端市场打价格战,本土乳品企业将面临沉重压力。

据王丁棉介绍,广东新鲜奶源的供应近几年来一直较平稳,增长不大,每年保持20万吨左右的供应量。但若蒙牛、伊利进驻广东,广东的奶源供应则会更加紧张。

据了解,根据蒙牛、伊利在其它市场的做法,对当地奶源时往往会采用“高价”收购手段。而奶农或奶牛场与当地各乳品企业的关系通常只是松散的合作关系,谁出价高,他们可能就会将新鲜奶卖给谁。本地乳企的新鲜奶源将很可能“短缺”。

业内人士指出,虽然才刚刚开始,但蒙牛、伊利长期扎根广东的意图十分明显,势必与当地奶企有一番生死竞争。虽然目前其生产量每天只有5吨~10吨,但从其扩建规模,以及通过产销酸奶、冰淇淋等冷藏乳品慢慢建设、完善冷链,三五年后,就可能进一步做巴氏奶,从而更大规模蚕食本地奶企的生存空间。

新闻追踪

新大新昨撤出 维多利亚广场 员工由另外4家分店“消化”

时报讯 (记者 周芳) 新大新让位广百(详见昨日时报B1版)昨有新进展。新大新维多利亚店昨日停止营业,为期一周的撤场工作全面展开。

据悉,新大新维多利亚店的货源将调配至新大新其他分店或退还至厂家,店内员工由另外4家分店“消化”。撤场期间,维多利亚广场其他店铺照常营业。

昨日上午10时,新大新维多利亚店的工作人员在维多利亚广场两个入口处立起“停业告示牌”,表示“内部调整,停止营业”。

记者在维多利亚广场一楼大厅看到,物业管理正在把广场门口的导向牌和观光电梯上有关“新大新维多利亚店”的指引图用粉红色纸条覆盖上,手扶电梯已停运。

商场负责人介绍,昨日正式停止对外营业了,撤场计划在一周内完成。

下午15时许,记者环视维多利亚广场1楼大厅,发现属于新大新公司的北京同仁堂专卖柜台、滋补品专柜和烟酒专柜一片繁忙,服务员们正忙着打包货品、装货入箱。滋补品专柜的供应商正拿着记账本,戴着塑料手套,一个一个地清点冬虫夏草,准备将剩下货品拿回公司。

一周之内五破“纪录”

人民币升值 昨再攀新高

新华社电 仅仅过了一天,人民币汇率中间价刚刚创下的7.9499汇改以来新高“纪录”又被“刷新”。9月5日,人民币汇率中间价报7.9425,再上升74个基点。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布的公告显示,2006年9月5日银行间外汇市场美元等交易货币对人民币汇率的中间价为:1美元对人民币7.9425元,1欧元对人民币10.1971元,100日元对人民币6.8576元,1港元对人民币1.02125元,1英镑对人民币15.1171元。

9月5日人民币对美元汇率中间价再创汇改以来新高。而这已是自上周二以来,人民币汇率中间价第五次改写这一“纪录”。

市场人士分析认为,人民币汇率连创新高,与美元弱势密切相关。另外,亚太经合组织、G7和国际货币基金组织都将在本月召开会议,这些因素都令人民币升值压力陡增。

欧盟新环保指令明年8月实施 中国10余类电子产品出口或受限

家电厂家静候“新壁垒”细节

时报讯 (记者 刘莉) 继WEEE和ROSH指令之后,欧盟的第三道环保指令EUP指令(《用能产品生态设计框架指令》)又将横扫我国包括热水器、电动发动机系统、照明设备以及暖气、通风、空调系统等在内的10余类电子产品。

记者从广东省检验检疫局了解到,这项指令将于明年8月11日起实施。

新指令执行难度更大

据了解,与WEEE指令针对废弃电气电子设备和ROSH指令限制使用有害

物质不同,EUP指令首次将“生命周期”理念引入产品设计环节中,旨在从源头入手,在产品的设计、制造、使用、维护、回收、后期处理这一周期内,对用能产品提出环保要求。

据检验检疫相关人士介绍,EUP指令涵盖的产品范围非常广泛,中国市场上的电子产品、热水器、电动发动机系统、住宅及第三产业的照明设备,以及暖气、通风和空调系统将是首批须符合标准的产品类别。

业内人士认为,由于该指令贯穿产品的整个生命周期,因此比WEEE和ROSH更

具有技术隐性,执行难度应更大。

不过,万和集团海外市场部部长刘付锦告诉记者,国家对燃具行业在使用过程释放出的有害物质一直都有严格控制。

志高空调副总裁彭泽文说,“志高已建立海外市场预警机制,我认为大部分家电企业可从容应对海外市场设置的有关环保和节能方面的门槛。”

据介绍,志高有一个特种空调研究所,主要是针对不同海外市场进行空调技术研发和针对标准风险和准入风险进行预测和应对。

企业盼望早日出台指标

不过,由于EUP指令目前仅是框架式指令,相关指标、内容以及检测方法等有关草案欧盟还在制订中,这给国内相关出口企业带来困惑。“我们对这项指令有一定了解,但不清楚具体内容和相关标准,欧盟也没有发布有关指标出台时间表的提示。”彭泽文说。

刘付锦也表示,尽管万和不认为这项指令会对万和热水器的出口带来大的影响,但还是希望相关指标早日出台,以便使企业做到心

中有数。

据悉,分别于去年和今年7月1日实施的WEEE和ROSH已开始发威,大多数国内企业由于准备不充分也开始初尝“苦头”。广东作为出口大省,今年上半年对欧盟出口的家电、电子产品如冰箱、笔记本电脑等产品价格均呈大幅下降,部分品种降幅高达50%以上。

对此,广东检验检疫部门明确表示,将组织有关技术人员研究、探讨、跟踪、宣传欧盟EUP框架指令的进展情况,借鉴国外有关能效标准,引导企业加强对节能、环保产品的指导和使用。