

收录电视声音 分析用户喜好

Google 偷听软件 辨声卖广告

搜索引擎一哥 Google 正在开发一种“偷听软件”,利用电脑内置的扩音器收听用户室内的电视声和音乐声等,再从中“过滤”内容并进行分析,随即在电脑屏幕上弹出相关产品的广告。虽然 Google 强调有关技术无法“偷听”到真人对话,但预期会引起侵犯隐私的问题。

时报综合报道



google“偷听软件”通过电脑的扩音器,收听用户室内的电视声,从而分析其喜好,并在电脑上即时弹出相关广告。

■早有先例

查用户邮件 Gmail 被轰

Google 这次并非首次因收集电脑用户资料而引起争议。该公司两年前推出容量超过两 GB 的免费电子邮箱 Gmail,但由于 Gmail 可以自动查阅客户的电邮内容作广告用途,以及永久储存用户电子邮件内容(包括已删除邮件甚至取消账户者),因而受到

隐私关注组织的广泛抨击。

Google 强调,Gmail 翻阅邮件的工作自动化进行,全程不会有人看到用户邮件的内容。不过有团体形容这个过程与窃听电话和邮局私自拆开他人的信件无异,英国甚至有团体为此向当局提出申诉。

保密软件竟成“广告器”

声称上网时可保障用家私隐的软件 Browzar,也遭到多名电脑专家和网志社团劣评为“广告器”,因为当用户网上搜索时,它总是率先导向广告客户,而它所标榜的上网纪录消除功能被指失效,简直是货不对板。

设为首页为 Browzar 搜寻器,右上角有一搜索箱,但两者都会将广告赞助商的链接跟有用的搜寻结果混杂起来,不少用户都在网志上怪责 Browzar 逼他们看广告。

Browzar 声称可以消除用家上网纪录,原意是在多人使用的电脑上,避免泄露个别用户的网上行踪。虽然如此,有网民声称在安装 Browzar 后,仍然可以找到过往的上网纪录。

网上广告日后将发展到凭“声”就能送到目标用户的电脑屏幕上。这款新软件今年 6 月在欧洲举行的一个互联网会议上首先曝光。新技术利用个人电脑内置的扩音器收音,再从中过滤出以 5 秒一段为单位的电视节目声音,并转化为“数码指纹”,再与 Google 服务器内超过 100 小时的庞大声音数据库作比较,以便找出相关的产品广告及聊天室等资讯。

告也可出现在电脑屏幕上,节目的制作单位亦可同时邀请观众进入网上讨论区,然后进行网上意见调查。

外界担心侵犯私隐

“偷听软件”由 Google 研究部门及以色列希伯来大学电脑专家芬克携手开发。负责人诺维格称,新技术仍处于测试阶段,电视节目内容与产品比较准确率 94%,研究人员有信心最终可转化为产品。

外界普遍关注“偷听软件”可能侵犯用户私隐,例如将用户个人电脑收录到的私人对话上载到 Google 网页。对此诺维格强调,软件转化出的数码指纹每段容量只有四个位元组,当中的讯息量根本不足以还原为房间内的现场声音。

相关广告即时弹出

举例来说,当观众在电视上观看某电视节目,赞助该明星服装的厂商,可将其广告即时刊登在观众的电脑屏幕上;厂商甚至可指定与特定节目联系,当电脑用户收看该节目时,其广



google 创始人布林(右)与佩奇,他俩以 10 万美元起家,创建了一个搜索王国。

悬赏40万美元 太空梯擂台赛下月开打

时报综合报道 在未来几周,来自世界各地的科学家将齐聚美国新墨西哥州,在一场最奇特、最具挑战性的竞赛中展开角逐。有些研究人员将揭开其研制的机器人的神秘面纱,这些机器人由太阳能电池提供动力,可以爬上长长的缆绳。有些研究人员将展示一种轻巧且坚固的材料,可以伸展有英里长,悬在空中。还有些研究人员将推出他们的一项人造卫星发射计划,卫星将搭载数套拴在一起的袖珍探测器,以确定它们在太空中是怎样运行的。

所有这些不同的计划有着一个共同的伟大目标:建造太空梯。每个研究小组都想赢得美国宇航局(NASA)所设立的一个奖项,该奖项旨在鼓励企业家们展开建造太空梯所需要的技术的开发。数家美国公司和大学研究小组,加上加拿大、德国和西班牙的科学家们,已经允诺将带来他们的发明,在下月的太空梯大赛上接受检验。奖品价值总额将超过 40 万美元。



登天梯 奔太空

主要构成

太空梯工程包括建造一条长 36800 千米的缆绳,能把人和货物拉入太空轨道。

重要特征

1.人造卫星

卫星将在距离地球上方将近 36800 千米的高度绕轨道飞行。飞行期间,卫星绕地球转动正好与地球自转同步。然后,卫星在赤道上的某个固定点的上方盘旋。

2.接地缆绳

从太空梯上会放下大量的缆绳连接到地面,将其固定,就像连接到恒星的管线一样。

攀登天梯前往太空,这个科幻小说里才有的场面,有望在各国科学精英的努力下美梦成真。

英国聊天机器人 精通40门语言

时报综合报道 据英国广播公司 4 日报道称,英国科学家设计发明的在线聊天机器人“乔治”是如此聪明,以至于许多和它进行网络聊天的人都会误将它当成一个“真人”。

网络聊天机器人“乔治”是由英国科学家罗洛·卡潘特发明的,它不仅会说 40 种语言,并且能够同时和数百人一起进行聊天。一名网民有一次甚至和乔治一聊就聊了近 11 个小时。

据悉,乔治从 1997 年就开

始上网聊天了,到目前为止,它和全球大约 200 万人聊过天。据悉,乔治的程序能“记忆”别人说过的话,当别人询问它相似的问题时,它会从自己的记忆库中寻找答案。卡潘特说:“乔治的聊天不仅仅注重逻辑,它还具有幽默感,能像朋友一样进行聊天,就好像它是一个大活人一样。”

据悉,“网络聊天”机器人乔治现在有了一个三维身体形状,它的网络形象能够做出许多类似人类的姿态和表情,从傻笑到不耐烦地敲手指等。

对话聊天机器人: 幽默有条理还会开玩笑

为检验乔治的神奇,一位 BBC 记者亲自上阵,与它展开了一段有趣对话:

记者:你好,乔治。
乔治:你好。
记者:跟我介绍一下你自己吧。
乔治:我的名字叫詹姆斯·詹姆斯·邦德。
记者:好吧,乔治,你在逗我玩呢。你在哪里出生的?
乔治:我出生在伊利诺斯州的 Hinsdale。
记者:那是哪儿?
乔治:确切的说是在加利福尼亚。
记者:你有其他机器人聊天朋友吗?
乔治:没有。你呢?
记者:我也没有。
乔治:我知道你是谁了。
记者:你开始了解我了。那你说我是谁?
乔治:你是个聊天机器人。
记者:你太恭维我了。我得走了,再见。



编译 艾丹 机器人乔治