

立白收购上海高姿涉足化妆品

继收购蓝天及奥妮后再出大手笔,原采诗总经理将成为新品牌负责人

深发展21日起收小账户管理费

时报讯 记者从深圳发展银行获悉,自2006年9月21日起,该行将在全国范围开收小额账户管理费用。这是全国第七家收取小额账户管理费的银行,此前,四大国有银行和交行、招行已经开收小额账户服务费。

深发展表示,小额账户的标准是日均存款余额不足300元(不含)的小额人民币个人活期存款账户,这类账户每个季度收取账户管理费3元,每季度收取一次,每季末月21日至下季末月20日为小额人民币个人活期存款账户收费周期。第一个固定收费日为2006年9月21日,以后每季度末月21日银行将从小额人民币个人活期存款账户中自动扣收账户管理费。

据新京报

我国十大古村首次结盟

时报讯 (记者 鲍音琪)

前日上午,在2006中国郴州生态(民俗民居)旅游节开幕式上,由中国旅游报社与郴州市联合主办的中国十大古村结盟仪式隆重举行,“中国十大古村游”正式启动。据介绍,这将是“中国十大古村”首次集体亮相,标志着我国古村旅游业进入一个新的联盟阶段。这十大古村除了郴州桂阳阳山古村外,还包括安徽西递和宏村、广东惠州邦塘古村、江西赣县白鹭村、广西灵山大芦村、江西婺源古村、浙江诸葛八卦村、陕西韩城党家村、贵州天龙屯堡村、山西丁村等国内知名古村。

苏宁“十一”全国连开52店

时报讯 (记者 刘莉)

昨天,记者从南京苏宁电器总部获悉,苏宁将在“十一”期间在全国连开52家新店,创下中国家电连锁开店新纪录。其中将有10家第四代“3C+”旗舰店在全国10个一线城市同时亮相,至此苏宁连锁店总数将达到430家。苏宁电器总裁孙为民表示,苏宁将把3C+旗舰店这一模式迅速复制到全国,并将其打造成行业连锁经营的全新标准。

实际上,国美旗下的鹏润电器和百思买在中国开出的第一家店也将以“旗舰店”形式加入竞争。对此,孙为民认为,这主要是因为连锁店面的两极分化现象越来越明显:社区店(规模为3000平方米左右)的销售逐年呈现徘徊甚至下降,而旗舰店(平均规模为8000平方米)则凭借其日益增加的辐射能力呈现上升态势。

据苏宁电器连锁发展总部执行总裁蒋勇透露,年底前还将安排200家新开店和100家改造店的任务。

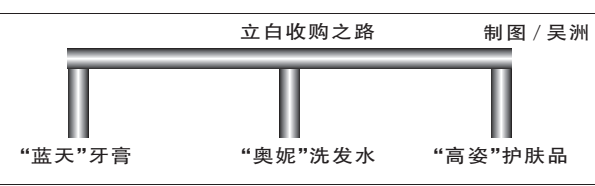


收购了“高姿”这个现成的护肤品品牌,立白可以正式进军这个行业。 时报记者 黄亦民 摄



销售额度都能排进前十。”

一个专注于洗涤用品的企业,能否顺利进入化妆品?当年专注于洗发水的飘影集团收购杭州护肤品牌“孔凤春”后,就无太大市场动作,而这次立白收购“高姿”的前景则成为了业



界关注的问题。 容纳管理咨询机构合伙人、首席运营高剑锋认为,“高姿”目前所涵盖产品的面太窄,立白要全面进入化妆品界还要做很多的工作,没有达到通过收购一个品牌从而“短、平、快进入市

场”的效果;而之前传闻中的采诗则能达到这种效果。另据确切消息,原在采诗担任总经理并具有一定化妆品渠道和品牌操作经验的李素磊将出任“高姿”品牌的负责人,目前一系列的市场部署正在进行中。

有2种混装月饼的标签没有按规定标注。 另外,豪华包装的问题得到有效遏止。针对近年来月饼行业盛行的豪华包装风,今年起实施的月饼国家标准专门制定了“每千克月饼的销售包装容积”项目。在上海此次被抽查的107种月饼中,仅有1种月饼的销售包装容积指标不合格。

护发领域;立白一系列的收购动作都在一步步地实现其“大日化”企业集团战略。

不过,立白在护肤品、彩妆等领域则显得有点资源不足。之前有消息指立白收购采诗,正式进军化妆品界,但立白随后即澄清这个消息纯属谣言,同时也透露立白确实有意涉足化妆品界,如果条件成熟,可能以收购已有品牌的方式来开启立白的化妆品时代。

营销专家冯建军指出,目前洗涤用品行业的利润空间越来越小,这就迫使洗涤用品企业转型,而化妆品这一能支撑高利润经营的领域就成为转型的主要方向。

有业内人士认为 高姿产品面太窄成阻力

立白为什么会选择高姿?许晓东告诉记者,立白收购高姿是双方出现了相互合作的机会;而业内人士则称立白看中的是高姿原有的品牌形象。据该业内人士陈先生介绍,高姿是活跃在一级市场的、仅有的国产品牌,“高姿是个难得的在一级市场开设专柜并有一定业绩的国产品牌,比如在上海这个聚集众多国际品牌的一级市场,高姿有不少专柜,在沈阳也有10多个专柜,其中在大部分百货商场中的

就是要防止生产企业将超过保质期的产品更换生产日期后销售,糊弄消费者。

混装月饼,名称不详。 目前,市场上销售的月饼礼盒大都采用不同品种搭配、组合的方式。为了保障消费者的知情权,月饼国家标准规定,“当几种月饼混装一盒时,应注明盒内月饼的具体名称”。但检查人员发现,

时报讯 (记者 邓雪灵) 日前,记者从知情人士处获悉,继以3100万元高价拍得“奥妮”后,立白又收购了上海一化妆品品牌“高姿”;之前在采诗任总经理的李素磊则成为“高姿”品牌的负责人。随后,立白发言人证实了该收购消息,但对具体的人事安排及收购细节就未作过多透露。业内人士认为,这是立白第一次正式进入化妆品行业,但毕竟缺乏化妆品的操作经验,故对其发展前景表示有所保留。

立白证实 收购已基本完成

对于立白收购上海高姿的传闻,立白集团发言人许晓东表示,立白确实收购了上海的化妆品品牌“高姿”,目前收购工作已基本完成。他还表示,收购化妆品品牌是立白走“大日化”企业战略的又一次尝试。当问及收购细节、收购后市场计划及人事安排等问题时,他则表示该品牌运作才刚刚开始,所以具体的细节还不便透露。

据悉,去年10月,立白收购了天津市蓝天集团股份有限公司,从洗衣粉挺进牙膏;之后以高价拍得“奥妮”商标,从洗涤用品进入洗发

上海市抽查107种月饼发现:

据新华社电 随着我国首个月饼国家标准正式实施,豪华包装、价格虚高等状况明显改观,但“模糊标签”、侵害消费者知情权却成了今秋月饼市场的一个新问题。

近日,上海市质量技术监督局对107种月饼进行了抽查检查,结果发现卫生指标、理化指标等全部合格,但有11种月饼的标签不规

范,侵害了消费者的知情权。这些“模糊标签”问题主要集中在:

月饼配料,清单不清。 月饼国家标准规定,在产品配料清单中,豆沙月饼应当标明是用哪一种豆子制作的豆沙,果仁月饼则要标明所用的每一种果仁的名称。检查人员发现,有5种月饼存在“配料清单含糊不清”的现象;还有1

“模糊标签”成今秋月饼新问题

汇率变动暂未影响广东外贸

广东上半年外贸顺差295亿美元 专家提醒人民币仍有升值压力

时报讯 (记者 何雪峰 孙婷婷) 昨日,广东省金融办副主任李捍东在中博会的小企业融资论坛上证实,人民币升值没有对外贸易依存度很高的广东造成大的冲击,上半年累计实现外贸顺差295亿美元。但是他提醒,从长远看,人民币升值的压力依然存在,外贸企业要过去出口是为了创汇改为“提高竞争力”,同时政府和金融机构共同努力,采取各种有效手段,帮助中小企业应对宏观经济环境变化带来的风险。

值幅度已接近4%,人民币汇率波动明显增大。总体来说,这种变化没有对对外贸易依存度很高的广东造成大的冲击,中小企业仍保持快速发展的良好势头。今年上半年广东省进出口贸易总值为2329亿美元,比上年同期增长24.5%,累计实现外贸顺差295亿美元。

李捍东认为,到目前为止,人民币汇率形成机制改革没有对广东经济以及中小企业发展造成明显影响,主要有以下几个方面原因:一是人民币升值幅度还比较小,升值的过程比较平缓,造成的冲击较小;二是广东是加工贸易大省,加工贸易占总出口的70%以上,生产中的原材料和中间产品均来自

国外,产品也大部分销往国外,人民币升值对其的正面和负面影响大致可相互抵消;三是随着广东省产业结构的优化升级,出口的核心产品在国际市场上已具有较强的竞争力,有一定的利润空间和价格调整弹性。四是不少企业通过变换收付汇方式、运用贸易融资工具和金融衍生产品、改变贸易结算方式等手段规避了部分人民币升值的风险。

应推金融产品规避风险

李捍东认为,可以预见未来人民币汇率将保持升值的压力,但人民币不会采用日元那样的一次性大幅升值方式,而是以市场为基础自

然稳定地推进。人民币汇率形成机制改革将为广大中小企业发展提供平等的市场准入和市场竞争环境。同时,随着汇率风险的提高,中小企业生产经营和成本核算的不确定性增加。国际结算货币也将会从以美元为主向多种货币转变,不同货币间汇率波动将更加复杂与频繁,目前中小企业管理和财务制度还不健全,发展将受到影响。

李捍东表示,目前我国可用于规避汇率风险的主要金融衍生工具有远期结售汇、外汇掉期、无本金交割远期外汇交易(NDF)等少数几种,金融期货、期权等金融衍生市场还不健全,直接融资渠道也比较狭窄。他建议,金



广东省金融办副主任李捍东建议完善金融服务规避外汇风险。时报记者 何雪峰 摄

融系统要加快金融产品和服务创新,为中小企业融资和规避汇率风险提供有效的金融服务。

上半年外贸总额增1/4

李捍东表示,人民币汇率改革以来,人民币累计升