

在北京、上海和广州之后,第三阶段排放限值标准将从2007年7月1日起在全国实施——

节能环保成汽车研发新风向

□时报记者 黄习伟

广州已经于9月1日正式实施国Ⅲ排放标准,一时间汽车尾气排放成为业界热门话题。实际上,今年以来汽车业出台的政策规定指向最多的正是汽车环保,无论是燃油税、新排放标准,还是小排量车限行规定“解禁”和节能环保汽车认证制度,均与节能环保息息相关。未来几年甚至更长时间,汽车节能环保都将成为我国汽车产业发展最重要的方向和最受关注的话题。



汽车尾气污染是城市居民关注的热点问题。(资料图片)

城市居民关注汽车污染

据专家预计,随着汽车进入中国家庭的速度加快,2020年中国私家汽车保有量将突破1.3亿台。而作为石油能耗大户,汽车所造成的能源匮乏将在一定程度上制约中国经济的发展;由此带来的环境污染问题也日益突出。近年来国家环保总局对汽车使用中的废气排放污染相当重视,颁发了一系列的排放新标准,仅去年国家环保总局公布了5项机动车污染物排放新标准。

数据显示,由于我国能源消费超常规增长,近25年来,每一个“五年计划”的经济指标都能超额完成,唯独环保指标大打折扣。根据国家环保总局去年底公布的民生指数显示,城市居民对汽车尾气的污染关注度达到了42.4%,汽车尾气污染成为了最急需解决的环境问题。

明年7月全国实施国Ⅲ

记者从日前举行的全国环保科技大会上获悉,在北京、上海和广州之后,从2007年7月1日起全国将开始实施第三阶段排放限

值标准,技术复杂的OBD(车载诊断系统)推迟实施。2007年7月1日前定型的所有在生产轻型汽车相应地推迟一年实施。另外,标准中规定2010年7月1日实施第四阶段排放限值标准。

每实施一个新阶段排放标准,其单机污染物排放量就会降低30%以上。国家环保总局相关人士在环保科技会上表示,若按计划实施国家第三、四阶段机动车排放标准这两项标准,从2008年到2012年,仅道路车辆就将减少氧化氮排放量180万吨、碳氢化合物220万吨、一氧化碳1600万吨。这位负责人表示,到2010年,中国生产汽车的排放控制技术水平和国外先进水平差距有望由2000年的8年缩短到5年。

厂家发展环保责无旁贷

汽车生产厂家作为汽

车产品的生产商,要向社会提供几十万甚至上百万辆的汽车,他们提供什么样的产品,将直接决定我们城市的汽车尾气污染程度。同时,作为生产企业,在大批量生产汽车的同时,如何减少污染排放、保护当地环境也很关键。因此,汽车企业在控制环境污染、发展环保事业上有责无旁贷的社会责任。

在我国的汽车企业中,既有东风日产、广州本田和上海通用等积极推行远高于我国现行汽车环保规定的企业,也有部分没能按照国家规定提高技术和环境保护控制能力的生产厂家。

今年9月,国家环保总局就在分别于2004年和2005年发布《关于加强轻型汽车环保生产一致性监督管理的公告》及《关于加强重型汽车及其车用发动机环保生产一致性监督

管理的公告》以来,首次对未达标的8家汽车企业进行了通报,显示了国家有关部门控制污染的决心。

汽车企业如何才能成为环保事业的先锋?以东风日产为例,其目前生产的车型排放都达到甚至超过国Ⅲ排放标准;在生产方面,东风日产坚持“清洁生产、过程控制”的生产模式,不断采用先进工艺、设备和材料,提高生产技术和环境保护能力;在污染控制方面,东风日产近2年共投资4029万元,其中新建的1020吨污水处理站使工厂的废水处理达到《水污染排放限值》的一级标准,废气的净化效率更高达99%以上。2005年8月,东风日产通过了国家环保总局的中国环境标志产品认证;2006年6月,通过了ISO14001环境管理体系和OHSAS职业健康安全管理体系。

资讯

天津一汽销售满意度居自主品牌第一

2006年度J.D.POWER汽车销售满意度(SSI)日前出炉。数据显示,天津一汽销售满意度排名位列自主品牌汽车生产厂家第一,同时也成为了唯一进入排行榜前10名的国产汽车生产厂家。调查中天津一汽的用户销售满意度共得到了813分,与上海大众并列第4,和第3名一汽大众仅有1分之差。据了解,此项报告是由J.D.Power对购车使用时间在2~6个月之间的私人购车消

费者进行面对面采访后,从消费者处获得的第一手资料中分析得出的。而调查内容主要涉及产品质量、产品印象、售后服务、综合使用成本等几大部分。SSI指数的总分是1000分,SSI分数越高,表明顾客对授权经销商售前、销售和交车过程中服务越满意。天津一汽日前宣布24小时客户呼叫中心正式投入运行,新的400-6518-000服务热线从即日起开通。

时报记者 黄习伟

上海大众客服中心获“五星级”荣誉

9月18日,上海大众汽车有限公司客户服务中心被信息产业部授予“五星级客户服务中心”奖牌,标志着中国汽车业规模最大的五星级客户服务中心诞生。

上海大众客户服务中心自2005年11月开始准备CCCS-OP认证,历经初审评估、现场初审、标准试运行、绩效全面提升阶段后,最终获取全国呼叫中心运营绩效标准体系“五星级客户服务中心”称号。此前上海大众客户服务中心还获得过“2005年中国最佳呼叫中心”、“2006年中国最佳呼

叫中心”等称号。

作为上海大众客户关系管理的重要实施平台,上海大众客户服务中心建立于2002年,历经4年发展,逐步发展为包括800-820-1111销售咨询热线、1010-6789售后服务热线、直邮处理中心三大客服功能,集电话、直邮、传真、电子邮件、EDM、短信以及国际互联网等多样化客户沟通渠道于一体的整合性客户服务中心,坐席规模达110个,为业内最大规模,全年无休为300多万上海大众车主和众多准车主提供优质服务。

车讯

“新浪汽车欢乐行”大赛在京结束

9月16日,由新浪汽车频道举办的第二届“新浪汽车欢乐行”活动在北京经国际汽车会展中心火爆开赛,12家汽车俱乐部的参赛选手和助威团,近800余人齐聚一堂。当天,在经开会展中心的广场上,来自不同品

牌、不同各款式的汽车在其间穿梭、疾驶,整个场面蔚为壮观。经历一天激烈的争夺,根据各车队的积分排名,最终决出个人和团体前三名,新浪汽车行活动也完美落下帷幕。

时报记者 马海燕

迎国庆 送大礼

——东风雪铁龙真情回馈凯旋新老客户

金秋送爽,双喜齐至,为了答谢广大凯旋用户对凯旋的支持,东风雪铁龙特别推出“迎国庆,送大礼——东风雪铁龙真情回馈凯旋新老客户”活动,真情回馈之一:凡凯旋老客户在10月1日前到店均可获赠1000元的维修券;真情回馈之二:凡在9月14日-9月30日到店预订凯旋的新车主,均可获赠价值3000元的大礼包。

“智领科技 卓远天成”,作为东风雪铁龙品牌产品系列向中高端发展的力作,凯旋凝聚了中法双方的智慧和心血,运用了最新科技成果,展示出“全方位不对称竞争力”。除了拥有令人过目不忘大气优雅的外观造型,凯旋还体现着更为丰富的内涵:中央固定集控式方向盘、感光式自适应组合仪表这

些原本陌生甚至有些拗口的专业词汇,通过凯旋展示出其丰富的高科技内涵;ESP、随动转向双氙气大灯等原本只在更高级别轿车上才有的装备,通过凯旋让用户触手可及。凯旋在安全、造型、动力、舒适、装备、环保等各方面所具备的优势,以及其17.99—20.88万元的超低定价,是凯旋全方位不对称竞争力的具体表现和有力保障,也使凯旋更加物超所值!

此次凯旋“迎国庆,送大礼”真情回馈活动充分体现了东风雪铁龙对凯旋用户的关怀,随着下半年凯旋产能上的逐步攀升,将会有更多的消费者体验到东风雪铁龙凯旋带给您的科技力量!

另外,9月15日-10月16日,东风雪铁龙



“秋季送安心”服务月贴心开展中,全新凯旋参与“专家坐诊,免费咨询指导”与“用心关怀,倾情护驾”用户课堂,您将有机会亲身感受到东风雪铁龙“家一样的关怀”品

牌服务。对东风雪铁龙凯旋感兴趣的网友,请向各大东风雪铁龙经销商咨询。

东风雪铁龙广州经销商:

广州广捷神龙汽车销售有限公司
地址:广州市黄埔大道东668号
(车陂路口往东2000米)
销售热线:020-82323270、82563705

广东物资集团汽车贸易公司
地址:广州市观场路888号
(广东汽车市场内)
销售热线:020-86329261、86329952

广州众演汽车贸易有限公司
地址:广州市芳村区龙溪大道418号
(花卉博览园斜对面)
销售热线:020-81418328、81418223

广州市汽车工业贸易有限公司
地址:广州市白云大道北1377号
(白云堡汽车市场旁)
销售热线:020-86054677、86054678

广州有龙汽车销售服务有限公司
地址:广州市番禺区汇溪路蔡二段
销售热线:020-84689288