

福特优先购买罗孚 上汽遭“横刀夺爱”



上汽随即宣布将打造自主品牌并将在今年底推出首款新车

□时报记者 黄习伟

早在 2004 年就购买了罗孚核心技术知识产权的上汽,一直希望能买下罗孚 (ROVER) 品牌,但随着 9 月 18 日福特汽车集团正式宣布将行使优先购买权,上汽集团自主品牌上汽汽车基本确定将无缘这一品牌。9 月 19 日,上汽汽车宣布,将集成全球优势资源,针对目标消费群体打造一个全新的中高端品牌,该品牌将在 10 月初正式发布;其首款新车将在今年年底上市销售。



福特公司从宝马公司手中买下罗孚商标。(资料图片)

行业快讯

广骏二手车市场开分场

自去年开业以来,加盟广骏二手车市场的二手车商家越来越多,成交量逐月节节上升。为适应商家和买家的需求,日前,广骏赤沙分场宣告正式开业。

据该市场总经理王琛祥介绍,赤沙分场经营面积为 2 万平方米,目前经营面积达到 1.7 万平方米,加盟业户 70 余家,与经营中高档二手车的新濠中路主场合计经营面积达到 5 万多平方米,商户超过 200 家。开业后,赤沙分场主要经营面包车、微型车、中低档小车以及大小货车大小客车。他表示,目前广骏每月成交约 1500 多台商品车,而且在持续增长,随着分场的开业,预计到明年每月成交量可超过 2000 台。王琛祥透露,扎根于新濠路这一二手车黄金商圈,广骏二手车计划在明年适当的时候,在新濠路上再打造一个专营高档精品二手车的高端卖场。

时报记者 熊成明

东风日产否认天籁将“换芯”

天籁上市两周年回馈活动即将上演

东风日产天籁即将迎来上市两周年纪念日,但日前市场传出天籁将放弃 2.3 升及以上级别配备的进口 VQ 发动机的消息,东风日产副总裁任勇立即予以否认,表示天籁换芯事件纯属市场猜测,日产不会为了降价而更换天籁所使用的 VQ 发动机。

天籁是东风日产首款中高端轿车,也是目前该细分市场的主力车型。目前东风日产装配的日产 VQ 系列发动机,是日产汽车连续十余年获得全球十佳发动机的机型,该款发动机被广泛使用在日产高端产品如 FUGA、PRESIDENT、CIMA、350Z 和无限等产品上。但进口 VQ 发动机直接造成天籁成本过高,而竞争对手中不少发动机已经实现国产,一定程度上造成天籁市场销量增长不如预期,因此市场传出东风日产出于成本考虑,考虑以成本相对较低的四缸发动机代替 VQ 发动机。

对此,东风日产发表声明称,天籁换芯事件纯属市场猜测,日产不会为了降价而更换天籁所使用的 VQ 发动机。东风有限副总裁任勇称,日产对天籁高级轿车的定位没有发生任何变化,无论是从消费者利益还是从日产品牌的长远利益出发,日产都会保证天籁的真“心”不变。他还透露,在 9 月底天籁上市两周年之际,东风日产将推出纪念版新天籁,进一步巩固其在中高端轿车市场的技术领先地位。

记者还从东风日产了解到,为纪念天籁上市两周年,东风日产即将推出一系列回馈消费者、回馈社会大众支持的庆祝活动。其中,不仅包括在多个城市设立的天籁绿洲和白云机场东风日产汽车生活馆的落成,还包括致力提升消费者尊贵体验的天籁 VIP 卡的发行,该 VIP 卡将使天籁车主能享受到覆盖全国 27 个城市的机场贵宾服务。此外,在天籁两周年活动期间,东风日产各地直营店还有特别促销活动。

时报记者 黄习伟

商标竞争

福特行使罗孚优先购买权

9 月 18 日,福特汽车集团新闻发言人宣布,福特将行使优先权,从宝马手中购买罗孚商标。福特汽车在官方声明中表示,2000 年,福特向宝马购买 Land Rover (路虎) 时,福特曾要求同时购买 Rover 商标,但是宝马公司当时无意出售。因此双方签署了一份“商标共存协议”,福特汽车拥有对 Rover (罗孚) 商标的优先购买权;今年宝马公司通知福特汽车公司,将出售 Rover 商标,福特汽车出于对

全球 Land Rover (路虎) 商标的保护和未来发展考虑,认为拥有 Rover 商标对 Land Rover (路虎) 至关重要。福特随即告知宝马公司,将行使对 Rover 商标的优先购买权。

尽管这一事件看似是两大跨国品牌福特和宝马之间的交易,但实际上在本次竞争中受到“伤害”的则是上汽集团自主品牌上汽汽车。自 2004 年底购得罗孚两款轿车和发动机知识产权后,上汽汽车一直在寻求购买罗孚品牌,长

达半年的收购谈判却最终一无所获,上汽不得不重新回到建立自有品牌的轨道上来。

业界人士分析,福特汽车发布的“行使优先购买权的声明”正如给了上汽汽车“当头一棒”,这不仅意味着上汽将不得不另觅品牌名,也意味着上汽汽车几个月的谈判努力付诸东流,上汽由此延误了发布品牌的时间,相关工作也受到一定影响,而上汽在国内的竞争对手南汽名爵则一直在加速赶超上汽。

战略调整

上汽无奈打造自主品牌

9 月 19 日,上汽汽车发布声明称已基本放弃罗孚品牌,并将打造一个全新的品牌。上汽汽车在声明中强调,品牌的建立是基于消费者对产品及服务的体验。上汽相信通过集成全球优势资源,以中国整体汽车工业的发展潜力,假以时日,还是能在国际市场上打造出中国人拥有的国际品牌。上汽同时宣布会依照既定的品牌战略,针对目标消费群体打造一个全新的中高端品牌。

失去罗孚品牌后,上汽立即调整方向加速

推进自主品牌建设。上汽汽车相关人士透露,目前,上汽的自主项目进展顺利,按照计划 10 月初,上汽将正式公布上汽自主项目的第一个国际化品牌名称,并在此后不久发布第一款产品,今年年底将在全国上市销售。届时新车姓“路”、姓“龙”,或是其他,将最终得以公布。

上海汽车集团股份有限公司董事长胡茂元日前也表示,首款基于“罗孚”技术开发的自主品牌乘用车即将纳入 G 上汽旗下的上汽汽车

制造有限公司生产,主要生产基地在江苏仪征,总装生产线进行了全面改造。

该款车型系基于罗孚 R75 平台设计,属于中高档的 B 级车,在原罗孚 R75 的基础上,进一步扩大了内部空间,对包括内饰、前车身、后车身等做了改进,采用了全新的外观和内饰设计,并针对中国市场的特点,对发动机和底盘进行了重新调校。目前,该车正在开始所有的规范性试验。他透露,这款新车定价将很有竞争力。

链接

上汽欲借罗孚开拓海外市场

早在 2004 年 12 月,罗孚汽车宣布破产后,上汽集团就斥资 6700 万英镑获得了罗孚 75、25 两款轿车和全系列发动机的知识产权,但是不包括罗孚品牌。去年 7 月南汽以 5300 万英镑购得包括 MG、Austin 等品牌在内的罗孚剩余资产。中国两国国有企业分别购得罗孚知识产权和剩余资产之后,都在以自己的方式使这些资产复活。其中上汽汽车于去年 7 月成立了上汽陆威汽车有限公司(后更名为“上汽汽车制造有限公司”),开始自主品牌车辆的生产,今年 3 月南汽以南汽名爵 (MG) 的名义在南京浦口奠定生产基地。源自罗孚这一品牌的资产开始在国内“一分为二”,并成为直接竞争对手。

今年 4 月,上汽汽车还公布了详细的“5 年规划”,宣布从 2006 年到 2010 年将推出 30 多款车型,其中将在年底上市的上汽汽车首款轿车将在罗孚 75 的基础上开发,并高于罗孚 75,将用最新的罗孚 K 系列 V6 发动机。但那时上汽汽车仍没有公布自主品牌名,随后传出上汽正在与宝马汽车谈判购买罗孚 (ROVER) 品牌的消息,甚至一度传出上汽已同意以略高于

1100 万英镑(约合 1.6 亿元人民币)的价格收购罗孚品牌。这次谈判花费了几个月时间,上汽汽车原定的品牌发布时间也不得不推再推。与此同时,上汽也做好了多手准备,已申请了“路”系列的商标和数字系列的商标,这些都将成为上汽自主品牌的名字。

业界人士普遍认为,罗孚品牌对于上汽汽车开拓海外市场相当关键,Rover 品牌在海外具有较高的知名度,如果采用 Rover 品牌,将在一定程度上缩短上汽在海外市场的开拓进程。上汽汽车认识到了这一点,因此不惜花费大量精力和金钱购买罗孚品牌。

据了解,罗孚品牌创建于 1904 年。1994 年宝马以 8 亿英镑的价格收购了罗孚汽车集团,当时罗孚汽车集团由四大业务板块组成:罗孚汽车、MG 跑车、罗孚(路虎)越野车和 MINI 迷你小车。2000 年春,原来的罗孚集团被一分为三,罗孚汽车及 MG 跑车被英国私人投资商凤凰集团象征性地以 10 英镑“领回”英国,路虎越野车被以 30 亿美元的价格卖给了美国福特汽车,只有 MINI 小车留在了宝马,宝马还同时保留了“罗孚”品牌的使用权。