

《邮政法》八稿引快递业质疑

近日快递行业集体起草公开质疑信,直指第八稿只考虑邮政利益

■简讯

东芝全球召回 34万笔记本电池

全为索尼制造,中国区涉及笔记本约6000台

时报讯 (记者 陆俊) 笔记本电池召回事件像瘟疫一样在各厂商间传播。继戴尔、苹果后,周二,东芝也宣布在全球召回约34万块索尼产笔记本电池,原因是它们可能出现自动停止充电或者漏电的问题。据东芝提供的数据显示,此次召回涉及在中国市场销售的笔记本约6000台,可能涉及Satellite A100、Satellite M50、Satellite M100 3个机型的部分产品。

据了解,东芝召回电池是该公司在今年3~5月期间推出的Dynabook和Dynabook Satellite笔记本电脑上配备的电池,均由索尼生产。据悉,东芝在召回这部分电池后,将免费为涉及的用户更换新电池。

记者昨日从东芝中国公关宣传部获悉,此次召回事件对东芝中国市场影响不大,东芝在中国市场销售的涉嫌使用有缺陷电池的笔记本约6000台,可能涉及Satellite A100、Satellite M50、Satellite M100三个型号。

目前,东芝中国地区的电池更换计划已经启动,用户可以通过下载软件检测和拨打热线的方式来判断电池是否需要召回。据悉,东芝此项更换计划截止日期为2009年12月29日。

在东芝宣布召回后,索尼针对事件紧急发表声明称,从6月起,索尼已经在其电池的生产中使用了改进的绝缘纸,不会再发生同样的问题。不过,索尼的解释显然未能令投资者满意。事件影响被曝光后,资本市场以索尼股票0.8%的下滑幅度回应索尼公司。目前,东芝还没有透露,是否会让索尼公司来承担相关的损失和费用。此前戴尔、苹果的召回令索尼公司付出2.67亿美元的高昂代价。

梁冬出任百度 创意品牌副总裁

该职务不但为百度所首创,同时也是国内首创

时报讯 昨日,百度宣布任命梁冬为创意品牌副总裁,这一职务不仅是百度的首创,更是国内首创。据百度方面官方消息,设立创意品牌副总裁这一职务,是为了进一步强化百度的品牌与文化建设。

梁冬原为凤凰卫视著名主持人,2005年年初,被百度首席执行官兼董事会主席李彦宏看中,邀其至百度任副总裁,全面负责百度市场部。梁冬上任后,经历了百度在美国纳斯达克上市奇迹般的成功,“百度一下”更是成为了流行语。中国乃至海外的网络流行语。

据百度内部消息,梁冬原负责的部分工作,将由同时上任的总裁助理任旭阳接任。

志川



快递行业眼中的“不公平”条例

- 150克以下的信件属于邮政的专营范围
- 5公斤以下的印刷品和10公斤以内的包裹被列为邮政普遍服务范围
- 非邮政企业进入快递行业须向国家邮政总局交纳普遍服务基金专项资金
- 非邮政快递企业若设置分支机构,需要上报国家邮政总局审批

物流行业直指《邮政法》第八稿没有顾及整个行业的利益。

时报记者 黄亦民 摄

头”——邮政的专营范围从以前的350克下调到150克,也让快递行业感到不满。

据了解,《邮政法》第八稿中规定:150克以下的信件属于邮政的专营范围,5公斤以下的印刷品和10公斤以内的包裹被列为邮政普遍服务范围,以享受国家相关优惠政策。

对此,一家快递企业的有关负责人提出,150克信件相当于32张A4纸的重量,很多物件都在这个范围之内,“一般快递的都是文件、资料,文件能有多重?”

事实上,这一范围涵盖了同城非邮政快递90%左右的业务,以及城际间的非邮政快递50%左右的业务。而列入普遍服务的包裹范围,则占去城际间的非邮政快递70%以上的业务,以及全国的物流配送公司、快运和货运公司50%以上的业务。

一家规模比较大的国内快递公司负责人在接受记者采访时提到,行业内希望能借鉴国际上通常采用的重量和资费双重标准,“应该把邮政专营的范围修改为50克以内,而且,对于50克以内的信件,非邮政企业也可以经营,但要求资费为邮政部门平邮的2~3倍。”

有快递企业代表认为,《邮政法》的制定者应该由国务院政策法规司来执行,邮政部门不能既当运动员又当裁判员。“现在国家邮政总局是站在邮政企业的角度来制订法律,因此才会出现越修改越不公平。”

们举行讨论会,联合起草了一封质疑《邮政法》第八稿的公开信,中国国际货运代理协会快递工作委员会秘书长刘建新也参加了这场讨论会。他昨日在接受记者采访时表示,这次《邮政法》起草完全没有告知他们任何情况。“《邮政法》涉及企业发展,当然需要与沟通。但到目前为止,政府并

没有向我们提供任何《邮政法》第八稿的资料。”刘建新向记者坦言,中国国际货运代理协会拿到的《邮政法》第八稿,是通过某些企业想方设法才获得的。

据悉,此次由国务院法制办和国家邮政局修改起草的《邮政法》第八版,并没有向非邮政企业征询,而是直接提交给了国务院相

关部门。此前,2004年7月和2006年1月出台的《邮政法》第六稿和第七稿都征求了国际快递和民营快递企业等的意见。而这次的第八稿在征求了各部委意见后,据称已经列入国务院常务会议讨论议程,按照程序,如果在本月20日或27日的国务院常务会议上通过,将直接递交人大常委会讨论。

物流企业8成利润须上交

《邮政法》第八稿中规定,非邮政企业进入快递行业需要向国家邮政总局交纳普遍服务基金。不少快递企业对此感到十分气愤:“越修改越显得不公平!”

据了解,“邮政普遍服务基金”原本是邮政在体制改革的过程中,拟就普遍服务补贴的措施,每年,国家均对邮政部门进行政策补贴。为了使这些亏损能够继续得到弥补,《邮政法》第五稿中规定,邮政企业和非邮政企业都要缴纳普遍服务基金。但第六稿却只规定非邮政企业需要缴纳这一基金,同时允许邮政企业继续实行混业经营。知情人士介绍,对于利润已经很薄的物流企业来说,需要交纳基本服务基金,意味着要把净利润的80%交给中国邮政!

此外,非邮政企业也不能随便开设分支机构,必须通过国家邮政总局审批。如此一来,邮政部门的网络优势,则成了非邮政企业的致命弱点。如果这两项措施实施,也就是宣判了民营快递企业的死亡。

专营范围调整几成空文

而第八版中唯一的“甜

快递企业呼吁知情权

最近50家非邮政企业

粤纺织品出口订单“大陆漂移”

欧美出口增长仅一成,非设限地区增幅高达41倍

时报讯 (记者 凌慧珊 通讯员 黄炜戈 汪沛洋) 据拱北海关最新统计,今年1~8月广东省纺织品出口212.5亿美元,比上年同期大幅增长超过6成。海关分析专家指出,目前国内纺织行业的平均利润率仅为3%,在现有的外贸增长方式下,人民币不断升值和现有配额政策对企业生产经营带来较大影响。

数据显示,广东纺织品出口市场转移趋势明显,对

非设限国家出口增长迅速。今年1~8月,广东对美国、欧盟纺织品出口增长均为一成,而同期对罗马尼亚、增幅则高达41倍。

海关分析专家指出,订单转移成出口隐忧。由于受欧美重新设限以及配额成本较高等影响,对其出口出现严重下滑。今年1~6月,我国对欧盟出口同比增长10.3%,增幅同比下降了46.2个百分点;对美国出口下降0.6%,为近

年来首次负增长,增幅同比大幅下降了76个百分点。同期我国周边的越南、巴基斯坦、柬埔寨、印度等国对美出口增幅均超过我国,其中印度对美国出口增幅高达18%以上。贸易环境变化所造成的订单转移已严重影响了我国对欧美的出口增长,而且这种趋势还在进一步扩大。

此外投资增长过快加大经营风险。近年来,棉纺行业投资快速增长。今年

1~6月,我国棉纺行业同比增长42%,新开工项目1018个,占到全部新开工项目的31%。随着棉花资源约束的

加剧和对欧美出口增速的回落,纺织行业产能的快速扩张将加剧纺织行业的经营风险和市场的过度竞争。

1~8月广东纺织品出口情况

出口目的地	出口额	增长幅度	受限情况
美国	18.1亿美元	11.9%	重新设限,配额成本较高
欧盟	14.2亿美元	10.9%	
香港	76.9亿美元	29.6%	
罗马尼亚	27.3亿美元	41倍	非设限地区,出口增幅明显偏高
东盟	12.2亿美元	46.2%	

全球航空货运老大牵手“中外运”

大韩航空在华成立合资企业,明年6月开始运营

时报讯 (记者 陈永华)

全球航空货运老大的大韩航空公司刚与奥凯结束“恋爱”没多久,又迅速“搭”上国内物流巨头,为进入中国物流市场迈出了一大步。日前,大韩航空与中国外运有限公司(简称中外运)签订了一项协议,双方联手在华成立

一家合资企业。

根据双方所签合同的公开内容,这家合资企业的总投资将达到6500万美元。其中,中国外运空运发展有限公司和中国外运航空分别出资51%(3315万美元)和25%(1625万美元)。另外两家韩国投资商——HANA投资(出资845万美元,持股13%)以及Shinhan投资(出资715万

美元,持股11%)也参与了合资。合资期限为30年,运营范围包括中国国内、国际货物空运以及相关业务。同时,大韩航空提出:为了执行管理权,并保持控制权,大韩航空将从公司本部派人担任合资公司的首席执行官和首席财务官。

根据这份合同,建立的货运合资企业将利用3架货

运飞机,从2007年6月开始在华运营,其目标是成为中国最大的航空货运企业。

事实上,大韩航空一直在窥探近在身边的中国货运市场。从中国第一家民营航空——奥凯航空起飞后,大韩航空一直都和奥凯在谈判合作的事宜。但今年中,双方的谈判正式结束。

大韩航空并不讳言看中

的就是中国的物流市场:中国物流服务市场的成长速度为全球之冠,年均增幅接近30%。中国航空货运市场预计将保持这一增长态势,直到2020年,其潜力巨大。

据悉,中国外运有限公司专业经营航空、海运和陆路运输,是中国国内同类企业中最大的一家,下辖16家子公司。